



ZAGADNIENIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY MAGISTERSKI
w roku akademickim 2024/2025

ZARZĄDZANIE
ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM
studia drugiego stopnia
stacjonarne / niestacjonarne
nabór 2023/2024

Pula specjalnościowa

1. Porównać kapitał własny i obcy jako źródła finansowania przedsiębiorstwa, uwzględniając ich zalety, wady oraz potencjalne ryzyka.
2. W jaki sposób decyzje dotyczące struktury kapitałowej wpływają na funkcjonowanie i rozwój przedsiębiorstwa?
3. W jaki sposób można ocenić ekonomiczną opłacalność projektów inwestycyjnych oraz jakie metody są do tego wykorzystywane?
4. Na czym polega identyfikacja oraz zarządzanie ryzykiem w procesie inwestycyjnym i jakie narzędzia są do tego stosowane?
5. Grupa a zespół. Podobieństwa i różnice.
6. Istota przywództwa we współczesnych organizacjach.
7. Dysfunkcje w pracy zespołowej i sposoby ich przezwyciężania z perspektywy lidera zespołu.
8. Czym jest kapitał ludzki i na czym polega koncepcja Zarządzania Kapitałem Ludzkim?
9. Czym jest zarządzanie talentami i jakie dwa główne podejścia są w nim wyróżniane?
10. Prawa i obowiązki przedsiębiorcy.
11. Zasady obrotu gospodarczego.
12. Powstanie ochrony własności intelektualnej.
13. Wymienić cele planowania w przedsiębiorstwie.
14. Czym jest wartość przedsiębiorstwa w odniesieniu do modelu biznesowego? Podaj przykład propozycji wartości dla wybranego podmiotu gospodarczego.
15. Jakie są korzyści dla przedsiębiorstwa wynikające z wdrożenia strategii CSR?
16. Jakie są różnice między CSR a koncepcją ESG? Omów obie koncepcje.
17. Omówić specyfikę działalności marketingowej organizacji publicznej. Podać przykłady.
18. Podać przykład i omówić zastosowania koncepcji zarządzania marketingowego w przedsiębiorstwie.
19. Jaka jest rola organizacji publicznych w rozwoju lokalnym i regionalnym?
20. Omówić specyfikę działalności marketingowej organizacji publicznej. Podać przykłady.

21. Podać przykład i omówić zastosowania koncepcji zarządzania marketingowego w przedsiębiorstwach.
22. Przedstawić i omówić proces zmian w przedsiębiorstwie.
23. Wymienić i omówić bariery wprowadzania zmian w organizacji.
24. Przedstawić i omówić czynniki wpływające na wartość firmy.
25. Omówić źródła finansowania polskich organizacji pozarządowych.
26. Omówić różnice w zarządzaniu pomiędzy małymi firmami a dużymi.
27. Przedstawić możliwości i ograniczenia wykorzystania elementów zarządzania strategicznego w MSP.
28. Wyjaśnić koncepcję Just In Time w przedsiębiorstwie. Podać wady i zalety.
29. Istota i założenia TQM.
30. Omówić elementy strategii CSR w organizacji pozarządowej.

Gdynia, dnia 18.02.2025 r.

PRODZIEKAN ds. KSZTAŁCENIA
WYDZIAŁU ZARZĄDZANIA
I NAUK O JAKOŚCI UMG

dr hab. inż. Przemysław Dmowski,
prof. UMG