



**ZAGADNIENIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY LICENCJACKI**  
**w roku akademickim 2024/2025**

**ZARZĄDZANIE**  
**TURYSTYKA I HOTELARSTWO**  
studia pierwszego stopnia  
stacjonarne / niestacjonarne  
**nabór 2022/2023**

**Pula specjalnościowa**

1. Zdefiniować rodzaje obiektów hotelarskich i omówić proces kategoryzacji obiektów hotelarskich w Polsce.
2. Omówić mechanizmy zabezpieczeń finansowych organizatorów turystyki w przypadku ich niewypłacalności.
3. Omówić model luk jakości w odniesieniu do usług turystyczno-hotelarskich i wskaż jakie mogą być główne przyczyny występowania rozbieżności.
4. Podać przykłady barier komunikacyjnych oraz omów możliwe sposoby ich minimalizowania.
5. Omówić, jakie główne funkcje w zarządzaniu współczesnym hotelem wspierają systemy rezerwacyjne.
6. Omówić rodzaje bodźców motywacyjnych z uwagi na charakter zastosowanych narzędzi i uzasadnij ich znaczenie w procesie motywowania pracowników przedsiębiorstw hotelarskich.
7. Omówić model współczesnego hotelu ze szczególnym odniesieniem do organizacji pracy i funkcjonowania działu recepcji.
8. Podać przykłady marketingowej polityki cenowej w działalności turystycznej.
9. Wymienić współczesne formy komunikacji marketingowej przedsiębiorstwa turystycznego poprzez Internet.
10. Jakie są główne cele polityki turystycznej państwa?
11. Wymienić kluczowe podmioty polityki turystycznej państwa i ich zadania.
12. Podać klasyfikację produktów turystycznych i wskaż przykłady.
13. Omówić strukturę produktu turystycznego. Jakie ma znaczenie struktura produktu turystycznego przy konstruowaniu oferty?
14. Podać funkcje i zadania pilota wycieczek. Jaka jest procedura pilota wycieczek, gdy w czasie wyjazdu kilka osób z grupy zostanie okradziona w hotelu?
15. Podać czynności podjęcia pierwszej pomocy podczas utraty przytomności jednego z turysty w czasie wycieczki.
16. Jaką rolę w zakresie bezpieczeństwa turysty za granicą pełnią ambasady i konsulaty RP?



17. Co to są transgraniczne obszary recepcji turystycznej?
18. Wymienić główne przyczyny występowania wypadków podczas uprawiania turystyki aktywnej oraz krótko omówić sposoby zapobiegania takim wypadkom.
19. Wskazać dowolnie wybrany turystyczny szlak tematyczny w Polsce i omówić formy turystyki aktywnej możliwe do uprawiania na tym szlaku.
20. Omówić trzy przykłady zastosowania biznesplanu w działalności gospodarczej.
21. Wskazać możliwe źródła finansowania działalności podmiotów turystycznych w Polsce.
22. Wskazać, Twoim zdaniem, najciekawsze trzy atrakcje przyrodnicze na świecie. Jakie jest ich znaczenie dla turystyki.
23. Jakie zagrożenia mogą spotkać turystę w Afryce? Podać przykłady zagrożeń i obszary ich występowania.
24. Co to jest rachunek satelitarny w turystyce. Omów jego znaczenie.
25. Omówić wskaźniki funkcji turystycznych: wskaźnik Charvata, wskaźnik Schneidera, wskaźnik Deferta.
26. Podać i omówić możliwości organizacji wyjazdów turystycznych przy wykorzystaniu Internetu (informacja, rezerwacja, zakup)?
27. Które miejsce w Polsce (region, miasto, atrakcja) uważasz za najatrakcyjniejszy turystycznie? Dlaczego?
28. Omówić zjawisko sezonowości ruchu turystycznego w Polsce – czynniki sezonowości, przykłady.
29. Omówić przykład zabytku w Gdańsku – podaj jego charakterystykę historyczną (m. in. architektoniczną) i funkcjonalną.
30. Podać trzy przykłady reakcji przedsiębiorstw turystycznych na zmiany w otoczeniu

Gdynia, dnia 18.02.2025 r.

PRODZIEKAN ds. KSZTAŁCENIA  
WYDZIAŁU ZARZĄDZANIA  
I NAUK O JAKOŚCI UMG

dr hab. inż. Przemysław Dmowski,  
prof. UMG