



**ZAGADNIENIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY LICENCJACKI**  
**w roku akademickim 2024/2025**

**ZARZĄDZANIE**  
**EKONOMIA MENEDŻERSKA**

studia pierwszego stopnia  
stacjonarne / niestacjonarne  
**nabór 2022/2023**

**Pula specjalnościowa**

1. Ogniwa cyklu produkcyjnego – istota, charakterystyka.
2. Globalizacja – istota, czynniki.
3. Funkcje kanałów w Modelu Business Canvas.
4. Czynniki kształtujące wizerunek przedsiębiorstwa.
5. Kompetencje interpersonalne (tzw. miękkie) w organizacji.
6. Zarządzanie sobą w czasie.
7. Elementy kształtujące wynik finansowy jednostki gospodarczej.
8. Istota, elementy i poziomy strategii przedsiębiorstwa.
9. Metody analizy strategicznej makrootoczenia przedsiębiorstwa.
10. Analiza rentowności przedsiębiorstwa na podstawie sprawozdań finansowych.
11. Obszary badań w ramach analizy wskaźnikowej.
12. Podstawowe cele marketingowe witryny internetowej.
13. Podać przykłady barier komunikacyjnych oraz omów możliwe sposoby ich minimalizowania.
14. Omówić wymagania skutecznej komunikacji z klientem.
15. Analiza SWOT/TOWS i jej rola w biznesplanie.
16. Diagram Gantt i jego znaczenie w planowaniu przedsięwzięć biznesowych.
17. Charakterystyka zryczałtowanych form opodatkowania dochodów w działalności gospodarczej osoby fizycznej.
18. Podatek dochodowy od osób fizycznych w działalności gospodarczej osoby fizycznej.
19. Charakterystyka wybranych metod oceny opłacalności inwestycji.
20. Koncepcja organizacji jako systemu gry.
21. Elementy wpływające na wybór strategii w warunkach niepewności.
22. Omów rodzaje potrąceń dokonywanych pracownikowi w liście płac.
23. Przedstawić procedurę naliczania wynagrodzeń netto dla umowy o pracę.
24. Konstytucja rodzinna – co to jest, jak ją tworzyć, czy jest potrzebna?



25. Podać nazwę standardu definiującego proces analityczny Data Mining oraz wskazać, wraz z uzasadnieniem, kluczowy etap tego procesu.
26. W jaki sposób bada się normalność rozkładu reszt?
27. Rola znormalizowanych systemów zarządzania w działalności przedsiębiorstwa.
28. Budowa modeli i rozwiązywanie problemów decyzyjnych na przykładzie metody AHP.
29. Wybór formuły warunku Incoterms ® 2020 a zakres obowiązków spedytora.
30. Rola i zadania spedytora w organizacji dostawy towaru.

Gdynia, dnia 18.02.2025 r.

PRODZIEKAN ds. KSZTAŁCENIA  
WYDZIAŁU ZARZĄDZANIA  
I NAUK O JAKOŚCI UMG

dr hab. inż. Przemysław Dmowski,  
prof. UMG