



**ZAGADNIENIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY MAGISTERSKI**  
**w roku akademickim 2022/2023**  
**ZARZĄDZANIE**  
**ZARZĄDZANIE ORGANIZACJAMI**  
studia drugiego stopnia  
stacjonarne/niestacjonarne  
nabór 2021/2022

**Pula kierunkowa**

1. Efektywna polityka cenowa
2. Zasada optymalizacji - istota, znaczenie
3. Rachunek kosztów zmiennych – budowa i zastosowanie
4. Układ kalkulacyjny kosztów i jego zastosowanie
5. Przebieg procesu formułowania strategii w przedsiębiorstwie
6. Zrównoważona Karta wyników i inne metody kontroli strategicznej
7. Procedury związane z podjęciem działalności gospodarczej
8. Źródła kapitału na uruchomienie działalności gospodarczej
9. Koszty związane z zapewnieniem optymalnej jakości środowiska naturalnego
10. Znaczenie ochrony własności intelektualnej w innowacyjności
11. Pojęcie populacji generalnej oraz próby w ujęciu wnioskowania statystycznego. Jakie są relacje między tymi pojęciami? Jakie właściwości musi posiadać próba wykorzystywana do wnioskowania?
12. Decyzje wielokryterialne: model i metody wyboru najlepszej decyzji
13. Przyczyny wprowadzania zarządzania procesami
14. Komponenty kompleksowego oprogramowania do zarządzania procesami biznesowymi (BMPS suite)
15. Wskaż podstawowe różnice między działalnością transportową i logistyczną
16. Wskaż różnice i obecne tendencje w rozwoju handlu międzynarodowego z uwzględnieniem protekcjonalizmu i liberalizmu
17. Wpływ krajowej polityki walutowej na import i eksport towarów i usług
18. Czym jest ekonometria, do czego może być wykorzystana? Jakie są wady i zalety wykorzystania
19. Model ekonometryczny. Czym jest model matematyczny? Czym się różni model matematyczny (ekonomiczny) od modelu ekonometrycznego? Klasyfikacje modeli ekonometrycznych. W jaki sposób wybiera się zmiennej wykorzystywane w modelu ekonometrycznym? Metody szacowania parametrów modeli ekonometrycznych wnioskowania (modelowania) ekonometrycznego?
20. Wyjaśnij różnicę między pojęciami: marketing międzynarodowy i marketing globalny. Podaj przykłady

## **Pula specjalnościowa**

1. Indeksy globalnej kontroli konkurencyjności, przedsiębiorczości i rozwoju
2. Informacja i dezinformacja jako narzędzia kierowania państwem
3. Finansowanie organizacji publicznych
4. Rola raportowania w organizacji
5. Omów źródła finansowania dużych inwestycji.
6. Etapy funkcjonowania przedsiębiorstwa
7. Zasady i warunki wprowadzania nowego produktu/usługi na rynek
8. Cele planowania w przedsiębiorstwie
9. Przydatność symulacji w procesie oceny opłacalności inwestycji
10. Wpływ ryzyka na podejmowanie decyzji w procesie inwestycyjnym
11. Istota podmiotowości prawnej
12. Znaczenie planu marketingowego w zarządzaniu marketingowym
13. Znaczenie segmentacji w zarządzaniu marketingowym
14. Strategia personalna – elementy, rodzaje, cykl wdrażania
15. Specyfika marketingu organizacji non-profit. Podaj przykłady działań w zakresie marketingu różniące te organizacje od organizacji komercyjnych
16. Czy marketing wykorzystywany jest w organizacjach rządowych i samorządowych? Dlaczego? Podaj przykłady
17. Istota Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (ang. Corporate Social Responsibility CSR)
18. CSR jako instrument biznesowy. Podaj przykład
19. Istota przywództwa w organizacji
20. Kwalifikacje i zadania kierownika – przywódcy
21. Style przywództwa według Daniela Golemana
22. Asertywność menedżera - istota i przykłady
23. Maksymalizacja wartości majątku właścicieli jako główny cel firmy - omów wady i zalety
24. Cykl wdrażania zmiany organizacyjnej
25. Przyczyny i rodzaje oporu pracowników wobec zmian
26. Pojęcie przedsiębiorstwa w świetle prawa polskiego oraz kryteria podziału MSP
27. Zasada swobody działalności gospodarczej a reglamentacja działalności gospodarczej
28. Przedstaw ewolucję wiedzy o organizacji i zarządzaniu oraz jej uwarunkowania
29. Klasyczne funkcje organizacji pozarządowych
30. Sfery funkcjonowania i cechy organizacji pozarządowych

Gdynia, dnia 06.02.2023

