



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	w jęz. polskim	COACHING MENEDŻERSKI
			w jęz. angielskim	BUSINESS COACHING

Kierunek	Zarządzanie
Specjalność	wszystkie
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Forma studiów	niestacjonarne
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Status przedmiotu	wybieralny
Rygor	Zaliczenie z oceną

Semestr studiów	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin w tygodniu				Liczba godzin w semestrze			
		W	C	L	P	W	C	L	P
III	2						9		
Razem w czasie studiów						9			

Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji
Brak wymagań wstępnych

Cele przedmiotu
Wyposażenie przyszłego menedżera w umiejętności motywowania siebie i innych oraz wiedzę i kompetencje do wdrażania komunikacji coachingowej w organizacji.

Osiągane efekty kształcenia dla przedmiotu (EKP)		
Symbol	Po zakończeniu przedmiotu student:	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia
EKP_01	Odróżnia coaching od innych metod wspierania rozwoju pracownika i omawia korzyści coachingowego stylu komunikowania się w organizacji.	NK_W05; NK_U07; NK_U12
EKP_02	Projektuje i wdraża rozwiązania coachingowe w celu podniesienia sprawności funkcjonowania organizacji oraz w procesie zmiany niepożądanych w organizacji postaw i zachowań pracowników.	NK_U06; NK_K03
EKP_03	Omawia elementy procesu coachingowego i zasady jego dokumentowania.	NK_W05; NK_U12
EKP_04	Posługuje się podstawowymi umiejętnościami coachingowymi.	NK_U06;
EKP_05	Projektuje i przeprowadza indywidualne oraz zespołowe sesje coachingowe uwzględniając potrzeby pracownika oraz organizacji.	NK_U06; NK_U13
EKP_06	Dobiera i wykorzystuje modele i narzędzia coachingowe w celu efektywnego wspierania rozwoju pracownika.	NK_U06; NK_U12
EKP_07	Inspiruje i organizuje proces uczenia się zarówno w odniesieniu do siebie jak i innych osób.	NK_U06; NK_K01; NK_U14

Treści programowe	Liczba godzin				Odniesienie do EKP
	W	C	L	P	
Podstawowe pojęcia dotyczące motywacji, wiedza z zakresu form motywacji, coachingu i odróżniania od innych form motywowania pracowników.		1			EKP_01
Indywidualne i organizacyjne korzyści oraz bariery wprowadzenia coachingowego styl komunikowania się w przedsiębiorstwie.		1			EKP_01
Rozpoznawanie własnych potrzeb jako pracownika i członka zespołu oraz sposobów ich zaspokojenia, techniki samomotywacji.		2			EKP_01
Proces coachingowy – elementy i modele procesu, sesja coachingowa – etapy; zasady dokumentowania procesu.		2			EKP_03
Kierownik zespołu jako lider, typy postaw rozmówców, sposoby wpływania na pracowników, błędy w motywowaniu.		1			EKP_02; EKP_05
Kształtowanie umiejętności coachingowych: język komunikacji, słuchanie kontekstowe, pytania odkrywające, feedback.		1			EKP_04; EKP_06
Struktura i charakter współczesnych systemów motywowania, coachingu i mentoringu w przedsiębiorstwach. Instrumenty motywowania.		1			EKP_05; EKP_06
Łącznie godzin		9			

Metody weryfikacji efektów kształcenia dla przedmiotu									
Symbol EKP	Test	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Projekt	Prezentacja	Zaliczenie praktyczne	Inne
EKP_01									
EKP_02								X	
EKP_03								X	
EKP_04								X	
EKP_05								X	
EKP_06								X	
EKP_07								X	

Kryteria zaliczenia przedmiotu
Aktywny udział w ćwiczeniach, przygotowanie i wykonanie minimum 5 zadań zajęć na poziomie minimum dostatecznym.

Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

Nakład pracy studenta				
Forma aktywności	Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności			
	W	C	L	P
Godziny kontaktowe		9		
Czytanie literatury		15		
Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych				
Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia		10		
Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania				
Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach		2		
Udział w konsultacjach		2		
Łącznie godzin				
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu	38			
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	2			
	Liczba godzin		ECTS	
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	25		1	

Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	13	1
---	----	---

Literatura podstawowa	
<i>Coaching. Inspiracje z perspektywy nauki, praktyki i klientów</i> , [pod. red.] P. Smółka, Helion, Gliwice 2009	
Whitmore J., <i>Coaching. trening efektywności</i> , Abedik, Poznań 2011	
Wilczyńska M. i inni, <i>Moc coachingu</i> , Helion, Gliwice 2011	
Literatura uzupełniająca	
Goleman D., <i>Inteligencja emocjonalna w praktyce</i> , Media Rodzina, Poznań 1999	
McLeod A., <i>Mistrz coachingu</i> , Helion, Gliwice 2008	

Osoba odpowiedzialna za przedmiot	
Dr Agnieszka Czarnecka	
Pozostałe osoby prowadzące przedmiot	
Dr Edyta Spodarczyk	