



## KARTA PRZEDMIOTU

| Kod przedmiotu |  | Nazwa przedmiotu | w jęz. polskim    | JAKOŚCIOWE BADANIA SPOŁECZNE |
|----------------|--|------------------|-------------------|------------------------------|
|                |  |                  | w jęz. angielskim | QUALITATIVE SOCIAL RESEARCH  |

|                    |                           |
|--------------------|---------------------------|
| Kierunek           | Zarządzanie               |
| Specjalność        | przedmiot kierunkowy      |
| Poziom kształcenia | studia pierwszego stopnia |
| Forma studiów      | stacjonarne               |
| Profil kształcenia | ogólnoakademicki          |
| Status przedmiotu  | wybieralny                |
| Rygor              | zaliczenie z oceną        |

| Semestr studiów        | Liczba punktów ECTS | Liczba godzin w tygodniu |   |   |   | Liczba godzin w semestrze |   |   |   |
|------------------------|---------------------|--------------------------|---|---|---|---------------------------|---|---|---|
|                        |                     | W                        | C | L | P | W                         | C | L | P |
| III                    | 2                   | 1                        |   |   |   | 15                        |   |   |   |
| Razem w czasie studiów |                     |                          |   |   |   | 15                        |   |   |   |

|                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------|
| <b>Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji</b> |
| Brak wymagań wstępnych                                                |

|                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------|
| <b>Cele przedmiotu</b>                                                |
| Nabywanie wiedzy z zakresu metodologii jakościowych badań społecznych |

| Osiągane efekty uczenia się dla przedmiotu (EKP) |                                                                                                                          |                                                 |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Symbol                                           | Po zakończeniu przedmiotu student:                                                                                       | Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się |
| EKP_01                                           | zna i rozumie istotę badania jakościowego. Rozumie znaczenie badania w procesie podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie | NK_W01, NK_W02, NK_W07                          |
| EKP_02                                           | posiada wiedzę na temat procesu badania jakościowego, metod i narzędzi wykorzystywanych w badaniach jakościowych         | NK_W04, NK_W07, NK_U01                          |
| EKP_03                                           | umie ocenić wartość projektu badania jakościowego                                                                        | NK_W02, NK_W05, NK_U01                          |

| Treści programowe                                                                    | Liczba godzin |   |   |   | Odniesienie do EKP |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---|---|---|--------------------|
|                                                                                      | W             | C | L | P |                    |
| Istota badań jakościowych                                                            | 1             |   |   |   | EKP_01, EKP_03     |
| Znaczenie badań jakościowych w procesie podejmowania decyzji                         | 1             |   |   |   | EKP_01, EKP_03     |
| Proces badawczy w badaniach jakościowych                                             | 2             |   |   |   | EKP_02, EKP_03     |
| Metody badań jakościowych                                                            | 4             |   |   |   | EKP_02, EKP_03     |
| Narzędzia badań jakościowych                                                         | 4             |   |   |   | EKP_02, EKP_03     |
| Techniki projekcyjne i techniki wspomagające wykorzystywane w badaniach jakościowych | 2             |   |   |   | EKP_02, EKP_03     |
| Etyczne aspekty badań jakościowych                                                   | 1             |   |   |   | EKP_03             |
| <b>Łącznie godzin</b>                                                                | <b>15</b>     |   |   |   |                    |

| Metody weryfikacji efektów uczenia się dla przedmiotu |      |               |                 |           |              |         |             |                       |      |
|-------------------------------------------------------|------|---------------|-----------------|-----------|--------------|---------|-------------|-----------------------|------|
| Symbol EKP                                            | Test | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Kolokwium | Sprawozdanie | Projekt | Prezentacja | Zaliczenie praktyczne | Inne |
| EKP_01                                                |      |               |                 | x         |              |         |             |                       |      |
| EKP_02                                                |      |               |                 | x         |              |         |             |                       |      |
| EKP_03                                                |      |               |                 | x         |              |         |             |                       |      |

| Kryteria zaliczenia przedmiotu                                             |
|----------------------------------------------------------------------------|
| Zaliczenie przedmiotu: kolokwium ( min 60% punktów możliwych do zdobycia). |

Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

| Nakład pracy studenta                                                                         |                                                                   |   |      |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---|------|---|
| Forma aktywności                                                                              | Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności |   |      |   |
|                                                                                               | W                                                                 | C | L    | P |
| Godziny kontaktowe                                                                            | 15                                                                |   |      |   |
| Czytanie literatury                                                                           | 20                                                                |   |      |   |
| Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych                           |                                                                   |   |      |   |
| Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia                                                         | 15                                                                |   |      |   |
| Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania                                                |                                                                   |   |      |   |
| Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach                                                      | 1                                                                 |   |      |   |
| Udział w konsultacjach                                                                        | 4                                                                 |   |      |   |
| <b>Łącznie godzin</b>                                                                         | <b>55</b>                                                         |   |      |   |
| <b>Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu</b>                                                | <b>55</b>                                                         |   |      |   |
| <b>Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu</b>                                          | <b>2</b>                                                          |   |      |   |
|                                                                                               | Liczba godzin                                                     |   | ECTS |   |
| Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi                                         |                                                                   |   |      |   |
| Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich | 20                                                                |   | 1    |   |

| Literatura podstawowa                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Maison D., <i>Qualitative Marketing Research. Understanding Consumer Behaviour</i> , Taylor & Francis Ltd, 2018, chapter 1, 3, 4, 9                |
| Maison D., <i>Jakościowe metody badań marketingowych</i> , Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2021, rozdział 1, 2, 3                                       |
| Maison D., <i>Jakościowe metody badań społecznych. Podejście aplikacyjne</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2022                              |
| Nikodemka-Wołowik A., <i>Klucz do zrozumienia nabywcy – jakościowe badania marketingowe</i> , Wyd. Grupa VERDE, Warszawa 2008                      |
| Literatura uzupełniająca                                                                                                                           |
| <i>Jakościowe badania marketingowe w Internecie</i> pod red. Jaciow M, Maciejewski G., Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2013 |
| <i>Badania marketingowe. Od teorii do praktyki</i> pod red. Maison D. Nogi- Bogomilskiego A., Wyd GWP, 2007, rozdział 1, 2, 3                      |
| Nicińska M., 2000, <i>Indywidualne wywiady pogłębione i zogniskowane wywiady grupowe - analiza porównawcza</i> , ASK nr 8, ss. 39-50, 2000         |

| Osoba odpowiedzialna za przedmiot    |     |
|--------------------------------------|-----|
| dr Hanna Mackiewicz                  | ZZE |
| Pozostałe osoby prowadzące przedmiot |     |
| dr Edyta Spodarczyk                  | ZZE |