|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Znalezione obrazy dla zapytania uniwersytet morski gdynia logo | **UNIWERSYTET MORSKI W GDYNI**  **Wydział Zarządzania i Nauk o Jakości** | https://umg.edu.pl/sites/default/files/zalaczniki/wznj-02_0.png |

**KARTA PRZEDMIOTU**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Kod przedmiotu |  | Nazwa przedmiotu | w jęz. polskim | **JAKOŚCIOWE BADANIA SPOŁECZNE** |
| w jęz. angielskim | **QUALITATIVE SOCIAL RESEARCH** |

|  |  |
| --- | --- |
| Kierunek | **Zarządzanie** |
| Specjalność | **przedmiot kierunkowy** |
| Poziom kształcenia | **studia pierwszego stopnia** |
| Forma studiów | **stacjonarne** |
| Profil kształcenia | **ogólnoakademicki** |
| Status przedmiotu | **wybieralny** |
| Rygor | **zaliczenie z oceną** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Semestr studiów** | **Liczba punktów ECTS** | **Liczba godzin w tygodniu** | | | | **Liczba godzin w semestrze** | | | |
| **W** | **C** | **L** | **P** | **W** | **C** | **L** | **P** |
| III | 2 | 1 |  |  |  | 15 |  |  |  |
| **Razem w czasie studiów** | | | | | | **15** | | | |

|  |
| --- |
| **Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji** |
| Brak wymagań wstępnych |

|  |
| --- |
| **Cele przedmiotu** |
| Nabycie wiedzy z zakresu metodologii jakościowych badań społecznych |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Osiągane efekty uczenia się dla przedmiotu (EKP)** | | |
| **Symbol** | **Po zakończeniu przedmiotu student:** | **Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się** |
| EKP\_01 | zna i rozumie istotę badania jakościowego. Rozumie znaczenie badania w procesie podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie | NK\_W01, NK\_W02, NK\_W07 |
| EKP\_02 | posiada wiedzę na temat procesu badania jakościowego, metod i narzędzi wykorzystywanych w badaniach jakościowych | NK\_W04, NK\_W07, NK\_U01 |
| EKP\_03 | umie ocenić wartość projektu badania jakościowego | NK\_W02, NK\_W05, NK\_U01 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Treści programowe** | **Liczba godzin** | | | | **Odniesienie do EKP** |
| **W** | **C** | **L** | **P** |
| Istota badań jakościowych | 1 |  |  |  | EKP\_01, EKP\_03 |
| Znaczenie badań jakościowych w procesie podejmowania decyzji | 1 |  |  |  | EKP\_01, EKP\_03 |
| Proces badawczy w badaniach jakościowych | 2 |  |  |  | EKP\_02, EKP\_03 |
| Metody badań jakościowych | 4 |  |  |  | EKP\_02, EKP\_03 |
| Narzędzia badań jakościowych | 4 |  |  |  | EKP\_02, EKP\_03 |
| Techniki projekcyjne i techniki wspomagające wykorzystywane w badaniach jakościowych | 2 |  |  |  | EKP\_02, EKP\_03 |
| Etyczne aspekty badań jakościowych | 1 |  |  |  | EKP\_03 |
| **Łącznie godzin** | **15** |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Metody weryfikacji efektów uczenia się dla przedmiotu** | | | | | | | | | |
| **Symbol EKP** | **Test** | **Egzamin ustny** | **Egzamin pisemny** | **Kolokwium** | **Sprawozdanie** | **Projekt** | **Prezentacja** | **Zaliczenie praktyczne** | **Inne** |
| EKP\_01 |  |  |  | x |  |  |  |  |  |
| EKP\_02 |  |  |  | x |  |  |  |  |  |
| EKP\_03 |  |  |  | x |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Kryteria zaliczenia przedmiotu** |
| Zaliczenie przedmiotu: kolokwium ( min 60% punktów możliwych do zdobycia). |

Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nakład pracy studenta** | | | | | |
| **Forma aktywności** | **Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności** | | | | |
| **W** | **C** | **L** | | **P** |
| Godziny kontaktowe | 15 |  |  | |  |
| Czytanie literatury | 20 |  |  | |  |
| Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych |  |  |  | |  |
| Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia | 15 |  |  | |  |
| Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania |  |  |  | |  |
| Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach | 1 |  |  | |  |
| Udział w konsultacjach | 4 |  |  | |  |
| **Łącznie godzin** | **55** |  |  | |  |
| **Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu** | **55** | | | | |
| **Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu** | **2** | | | | |
|  | **Liczba godzin** | | | **ECTS** | |
| Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi |  | | |  | |
| Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich | 20 | | | 1 | |

|  |
| --- |
| **Literatura podstawowa** |
| Maison D., *Qualitative Marketing Research. Understanding Consumer Behaviour*, Taylor & Francis Ltd, 2018, chapter 1, 3, 4, 9  Maison D., *Jakościowe metody badań marketingowych*, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2021, rozdział 1, 2, 3  Maison D., *Jakościowe metody badań społecznych*. Podejście aplikacyjne, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2022  Nikodemska-Wołowik A., *Klucz do zrozumienia nabywcy – jakościowe badania marketingowe*, Wyd. Grupa VERDE, Warszawa 2008 |
| **Literatura uzupełniająca** |
| *Jakościowe badania marketingowe w Internecie* pod red. Jaciow M, Maciejewski G., Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2013  *Badania marketingowe. Od teorii do praktyki* pod red. Maison D. Nogi- Bogomilskiego A., Wyd GWP, 2007, rozdział 1, 2, 3  Nicińska M., 2000, *Indywidualne wywiady pogłębione i zogniskowane wywiady grupowe - analiza porównawcza*, ASK nr 8, ss. 39-50, 2000 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Osoba odpowiedzialna za przedmiot** | |
| dr Hanna Mackiewicz | ZZE |
| **Pozostałe osoby prowadzące przedmiot** | |
| dr Edyta Spodarczyk | ZZE |