



## KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	w jęz. polskim	<b>Psychologia biznesu</b>
		w jęz. angielskim	<b>Business psychology</b>

Kierunek	<b>Zarządzanie</b>
Specjalność	<b>wszystkie specjalności</b>
Poziom kształcenia	<b>studia pierwszego stopnia</b>
Forma studiów	<b>niestacjonarne</b>
Profil kształcenia	<b>ogólnoakademicki</b>
Status przedmiotu	<b>wybieralny</b>
Rygor	<b>zaliczenie z oceną</b>

Semestr studiów	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin w tygodniu				Liczba godzin w semestrze			
		W	C	L	P	W	C	L	P
IV	2					9			
<b>Razem w czasie studiów</b>									

### Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji

Podstawowa wiedza humanistyczna i umiejętności w zakresie szkoły średniej.

### Cele przedmiotu

C01 – Zdobycie wiedzy przez studentów dotyczącej podstawowych obszarów psychologii biznesu z uwzględnieniem najważniejszych koncepcji i teorii.

C02 – Zapoznanie studentów z mechanizmami zachowania człowieka w kontekście pracy.

C03 – Nabycie przez studentów umiejętności w zakresie stosowania metod jakościowych wykorzystywanych do oceny pracowników.

### Osiągane efekty uczenia się dla przedmiotu (EKP)

Symbol	Po zakończeniu przedmiotu student:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EKP_01	Posiada uporządkowaną wiedzę na temat historii psychologii biznesu oraz jej współczesnych nurtach i koncepcjach. Zna i rozumie zagadnienia psychologii pracy i organizacji, oceny pracy, stresu zawodowego, obciążenia pracą, środowiska pracy.	NK_W03, NK_W05
EKP_02	Posiada wiedzę dotyczącą społeczno-kulturowych podstaw zachowań człowieka w kontekście pracy. Identyfikuje powiązania psychologii biznesu z innymi dyscyplinami naukowymi (ekonomią, zarządzaniem, marketingiem, prawem i in.).	NK_W03, NK_W05
EKP_03	Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu psychologii biznesu oraz powiązanych z nią dyscyplin do analizowania i interpretowania ludzkich zachowań, potrafi wskazać i opisać uwarunkowania różnych zachowań człowieka oraz funkcjonowania określonych grup społecznych i organizacji w kontekście pracy.	NK_W03, NK_W05 NK_U02, NK_U03
EKP_04	Potrafi podejmować działania wspierające własny rozwój osobowy i zawodowy jak również aktywności na rzecz uczenia się przez całe życie.	NK_U07, NK_U08 NK_K01, NK_K03
EKP_05	Rozumie znaczenie sfery psychicznej człowieka dla jakości funkcjonowania w obszarze życia zawodowego. Posiada przekonanie o potrzebie wsparcia osób i organizacji w procesie rozwoju.	NK_U06, NK_U08 NK_K01, NK_K03

Treści programowe	Liczba godzin				Odniesienie do EKP
	W	C	L	P	
Historia psychologii biznesu. Znaczenie psychologii biznesu we współczesnym świecie.	2				EKP_01, EKP_02 EKP_03, EKP_04
Analiza i projektowanie pracy. Czynniki kształtujące środowisko pracy	1				EKP_01, EKP_02 EKP_03, EKP_05
Rekrutacja i selekcja pracowników. Ocena pracy: ewaluacja i doskonalenie potencjału pracowników	1				EKP_01, EKP_02 EKP_03, EKP_05
Work-life balance. Obciążenie pracą a realizacja celów zawodowych	1				EKP_01, EKP_02 EKP_03, EKP_04
Wzory karier i ich rozwój. Indywidualny rozwój pracownika: formalne i nieformalne uczenie się w miejscu pracy	1				EKP_01, EKP_02 EKP_03, EKP_04
Motywacja do pracy. Dobrostan zawodowy	1				EKP_01, EKP_02 EKP_04, EKP_05
Kryzysy w pracy. Systemy wsparcia organizacji	2				EKP_01, EKP_02 EKP_03, EKP_05
<b>Łącznie godzin</b>	<b>9</b>				

Metody weryfikacji efektów uczenia się dla przedmiotu									
Symbol EKP	Test	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Projekt	Prezentacja	Zaliczenie praktyczne	Inne
EKP_01							X		
EKP_02							X		
EKP_03							X		
EKP_04							X		
EKP_05							X		

#### Kryteria zaliczenia przedmiotu

Sporządzenie prezentacji na temat podany przez prowadzącego zajęcia.

Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

Nakład pracy studenta				
Forma aktywności	Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności			
	W	C	L	P
Godziny kontaktowe	9			
Czytanie literatury	4			
Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych				
Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia	5			
Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania				
Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach	2			
Udział w konsultacjach	1			
<b>Łącznie godzin</b>	<b>21</b>			
<b>Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu</b>	<b>21</b>			
<b>Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu</b>	<b>2</b>			
	Liczba godzin		ECTS	
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi				
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	12		2	

#### Literatura podstawowa

Chmiel N., *Psychologia pracy i organizacji*, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2007.  
Golińska L. (red.), *Skuteczniej, sprawniej, z większą satysfakcją. Nieco psychologii dla studentów marketingu i zarządzania*, Wydawnictwo Naukowe Wyższej Szkoły Kupieckiej, Łódź 2005.  
Lamri J., *Kompetencje XXI wieku*, Wolters Kluwer, Warszawa 2021.  
Rożnowski B. (red.), Fortuna P. (red.), *Psychologia biznesu*, PWN, Warszawa 2020.  
Smółka P., *Kompetencje społeczne*, Wolters Kluwer, Warszawa 2016.  
Zaleśkiewicz T., *Psychologia ekonomiczna*, PWN, Warszawa 2017.

**Literatura uzupełniająca**

Armstrong M., Taylor S., *Zarządzanie zasobami ludzkimi*, Wolters Kluwer, Warszawa 2016.

Falkowski A., Tyszka T., *Psychologia zachowań konsumenckich*, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2009.

Lubrańska A., *Psychologia pracy*, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2017.

Schultz D. P., Schultz S. E., *Historia współczesnej psychologii*, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2008.

Zimbardo P. G., Gerring R. J., *Psychologia i życie*, PWN, Warszawa 2012.

**Osoba odpowiedzialna za przedmiot**

dr Marcin Maliszewski

**Pozostałe osoby prowadzące przedmiot**