**UNIWERSYTET MORSKI W GDYNI**

**WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA I NAUK O JAKOŚCI**

 **REGULAMIN KONKURSU WIEDZY****O ZARZĄDZANIU I EKONOMII**

**§ 1**

**Organizator**

Organizatorem konkursu wiedzy o zarządzaniu i ekonomii [zwanego dalej **Konkursem**] jest Wydział Zarządzania i Nauk o Jakości na Uniwersytecie Morskim w Gdyni.

**§ 2**

**Cele**

Główne cele Konkursu to rozwijanie zainteresowań zarządzaniem i ekonomią wśród uczniów szkół średnich, propagowanie zasad racjonalnego gospodarowania, kreowanie postaw przedsiębiorczych, a także wskazanie młodzieży możliwych kierunków rozwoju poprzez zachęcanie jej do kontynuowania kształcenia na poziomie studiów wyższych.

**§ 3**

**Uczestnicy**

1. Do konkursu mogą przystąpić uczniowie liceów ogólnokształcących i techników oraz szkół branżowych II stopnia.
2. W Konkursie może wziąć udział dowolna liczba uczniów z jednej szkoły.
3. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest wyrażenie zgody na przetwarzanie i nieodpłatne wykorzystywanie danych osobowych Uczestnika przez Uniwersytet Morski w Gdyni, dla celów postępowania kwalifikacyjnego, promocyjnych, dokumentowania przebiegu Konkursu, a także na publikowanie sprawozdań z przebiegu i wyników zawodów poszczególnych etapów.

**§ 4**

**Komisja Konkursowa**

Całokształtem prac związanych z konkursem kieruje powołana przez Dziekana Wydziału Zarządzania i Nauk o Jakości Uniwersytetu Morskiego w Gdyni Komisja Konkursowa wyłoniona spośród pracowników Wydziału. Komisja Konkursowa pełni jednocześnie funkcję Jury Konkursu.

**§ 5**

**Siedziba Konkursu**

Konkurs odbędzie się w gmachu Uniwersytetu Morskiego w Gdyni, na Wydziale Zarządzania i Nauk o Jakości, przy ul. Morskiej 81-87, 81-225 Gdynia.

**§ 6**

**Przebieg Konkursu**

Konkurs ma formułę dwuetapową:

1. etap I - w formie testu online, który odbędzie się w macierzystych szkołach uczestników konkursu;
2. etap II - w formie testu pisemnego, który zostanie przeprowadzony stacjonarnie, w gmachu Uniwersytetu Morskiego w Gdyni, na Wydziale Zarządzania i Nauk o Jakości.

**§ 7**

**Harmonogram Konkursu**

1. Zgłoszenia udziału szkoły do Konkursu wraz z podaniem danych Uczestników etapu I należy dokonać do dnia **14.10.2022 r.** za pomocą kwestionariuszy stanowiących załączniki 1 i 2 do niniejszego Regulaminu.
2. **Etap I odbędzie się dnia 07.11.2022 r. o godz. 9:00. w formie online, w macierzystych szkołach Uczestników.**
3. Ogłoszenie wyników I etapu i klasyfikacji do etapu II nastąpi **do dnia 10.11.2022 r.** Wyniki zostaną przekazane drogą elektroniczną Koordynatorom szkolnym.
4. **Etap II odbędzie się dnia 08.12.2022 r. Rejestracja Uczestników rozpocznie się o godz. 9.30 w recepcji budynku Wydziału Zarządzania i Nauk o Jakości** **Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Otwarcie Konkursu nastąpi o godz. 10.00.**
5. **Po zakończeniu etapu II rozpocznie się część nieoficjalna Konkursu – Uczestnicy wraz z Koordynatorami szkolnymi wezmą udział w wykładzie otwartym oraz zapoznają się z Uczelnią. W tym czasie Jury Konkursu sprawdzi prace konkursowe.**
6. Ogłoszenie listy laureatów Konkursu i wręczenie nagród odbędzie się po części nieoficjalnej.

**§ 8**

**Organizacja etapu I**

1. Zgłoszenia udziału szkoły i jej uczniów w Konkursie dokonuje Koordynator szkolny, drogą elektroniczną na adres: konkurs\_zie@wznj.umg.edu.pl w terminie **do dnia 14.10.2022 r.**
2. Koordynatorem szkolnym może być nauczyciel, który zostanie powołany przez Dyrektora szkoły. Koordynator szkolny przeprowadza w szkole zwyczajową akcję informacyjną, propaguje konkurs i przyjmuje zgłoszenia uczniów, a także nadzoruje przygotowania Uczestników do Konkursu.
3. Koordynator sporządza zbiorcze zestawienie Uczestników konkursu w druku załącznika nr 1 do niniejszego regulaminu na podstawie zgłoszeń indywidualnych (załącznik nr 2 do regulaminu). Warunkiem koniecznym do udziału w konkursie jest zgoda na przetwarzanie danych osobowych Uczestników (załącznik 2 do regulaminu). Uczestnik pełnoletni wyraża zgodę na przetwarzanie danych we własnym imieniu (informacja na temat polityki przetwarzania danych znajduje się w załączniku 3), w przypadku uczniów niepełnoletnich – zgodę na przetwarzanie danych podpisuje rodzic lub opiekun prawny. Zgłoszenia uczniów (załącznik 1) wraz z podpisanymi zgodami na przetwarzanie danych osobowych (załącznik 2 w ilości odpowiadającej liczbie Uczestników), muszą być przesłane w formie skanu dokumentów na adres mailowy: konkurs\_zie@wznj.umg.edu.pl w terminie **do dnia 14.10.2022 r.**
4. Etap I przeprowadzony zostanie w formie **testu online jednokrotnego wyboru**. Warunki do jego przeprowadzenia stwarza szkoła we własnym zakresie. Koordynator szkolny na czas trwania pierwszego etapu ma za zadanie zorganizować dla Uczestników stanowisko komputerowe z dostępem do internetu.
5. Koordynator szkolny z wyprzedzeniem otrzyma link do testu online, który powinien zostać udostępniony Uczestnikom.
6. Test rozpocznie się **dnia 07.11.2022 r. o godz. 9.00 i zakończy o godz. 9.45.** Koordynator szkolny ma za zadanie czuwać nad prawidłowym przebiegiem konkursu, nadzorować czas trwania i przypominać Uczestnikom o konieczności przesłania odpowiedzi przez zakończeniem testu.
7. Za każdą prawidłową odpowiedź Uczestnik otrzyma 1 punkt.
8. Do etapu II przechodzą maksymalnie 3 Uczestnicy z jednej szkoły, którzy uzyskali najwyższą liczbę punktów.
9. W przypadku równej liczby punktów uzyskanych przez Uczestników, **decyduje czas przesłania odpowiedzi.**
10. O wynikach I etapu i zakwalifikowanych do II etapu, Koordynator szkolny zostanie powiadomiony drogą elektroniczną w terminie do dnia **10.11.2022 r.**

**§ 9**

**Organizacja etapu II – finał**

1. Etap II Konkursu odbędzie się **dnia 08.12.2022 r.** na Wydziale Zarządzania i Nauk o Jakości Uniwersytetu Morskiego w Gdyni.
2. Laureaci etapu I przyjeżdżają do siedziby Konkursu pod opieką Koordynatora szkolnego na własny koszt.
3. Etap II przeprowadzony zostanie w formie testu pisemnego jednokrotnego wyboru.

Uczestnik Konkursu będzie miał **45 minut** na wypełnienie testu**.** Za każdą prawidłową odpowiedź Uczestnik otrzyma 1 punkt.

**§ 10**

**Ogłoszenie wyników**

1. Ogłoszenie wyników oraz wręczenie nagród i wyróżnień, nastąpi natychmiast po sprawdzeniu prac konkursowych przez Jury Konkursu, po zakończeniu części nieoficjalnej.
2. W przypadku zdobycia tej samej liczby punktów w etapie II przez Uczestników o wyłonieniu zwycięzcy zdecyduje dogrywka. Uczniowie wylosują z przygotowanej przez Jury Konkursu puli pytań po jednym pytaniu otwartym. Udzielona odpowiedź zadecyduje o wyłonieniu zwycięzcy.

**§ 11**

**Nagrody i wyróżnienia**

1. Laureaci Konkursu za zajęcie I, II i III miejsca otrzymają nagrody rzeczowe.
2. Wszyscy Uczestnicy otrzymają dyplomy uczestnictwa i drobne upominki.

**§ 12**

**Zakres tematyczny i literatura**

1. Pytania testowe zostaną przygotowane przez Komisję Konkursową na podstawie literatury oraz w odniesieniu do aktualnej sytuacji w Polsce i na świecie.
2. **Zakres pojęciowy i literatura zalecana w ramach przygotowania do Konkursu:**

**ZAKRES POJĘCIOWY:** ekonomia, mikroekonomia, makroekonomia, koszt alternatywny, popyt, podaż, determinanty popytu i podaży, równowaga rynkowa, rodzaje przedsiębiorstw, teoria kosztów, rynek czynników wytwórczych, produkt krajowy brutto, oszczędności i inwestycje, cykl koniunkturalny, globalny popyt i globalna podaż i ich determinanty, bezrobocie, system pieniężny i inflacja, pieniądz, bank centralny i polityka pieniężna, Rada Polityki Pieniężnej, banki komercyjne, polski system bankowy,  rynek pieniężny i kapitałowy, rodzaje papierów wartościowych, Giełda Papierów Wartościowych, Komisja Nadzoru Finansowego, budżet państwa i polityka fiskalna, handel międzynarodowy i kursy walutowe, globalizacja, innowacyjność, współczesny menedżer – role, funkcje, umiejętności, cechy lidera, strategie zarządzania, organizacja, zarządzanie i jego funkcje, zarzadzanie organizacją/przedsiębiorstwem, planowanie, w organizacji, motywowanie pracowników, kontrolowanie, struktury organizacyjne, style kierowania, uwarunkowania rozpoczęcia i prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce, biznesplan, formy opodatkowania, bilans, rachunek zysków i strat, majątek przedsiębiorstwa, źródła finansowania działalności przedsiębiorstwa,  koszty i przychody w przedsiębiorstwie, próg rentowności, konkurencja i konkurencyjność.

**LITERATURA:**

1. Z. Makieła, T. Rachwał, Krok w przedsiębiorczość. Podręcznik do podstaw przedsiębiorczości dla szkół ponadpodstawowych, Nowa Era, 2020;
2. E. Kwiatkowski, R. Milewski, Podstawy ekonomii, WN PWN, Warszawa 2018;
3. R.W. Griffin, Podstawy zarządzania organizacjami, WN PWN, Warszawa 2013;
4. U. Banaszczak-Soroka, Instytucje i uczestnicy rynku kapitałowego, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020;
5. H. Hazlitt, Ekonomia w jednej lekcji, Instytut Ludwiga von Misesa, Warszawa 2018;
6. M. Regner, Książka dla ludzi mądrych. Mądrzy ciągle się uczą, głupcy wszystko umieją, SBM, Warszawa, 2020;
7. S. Flejterski, B. Świecka, Elementy finansów i bankowości, wyd. CeDeWu, Warszawa 2008;
8. M. Wojtczak, Podstawy finansów publicznych, wyd. Ekonomik, Warszawa 2021;
9. J. Musiałkiewicz, G. Kwiatkowski, Podstawy Przedsiębiorczości 2.0. Podręcznik. Szkoła ponadpodstawowa. Liceum i technikum. Szkoła branżowa I stopnia, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa 2020.

**§ 13**

**Postanowienia końcowe**

1. Decyzje Organizatora są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania danych personalnych Uczestników Konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do natychmiastowego zdyskwalifikowania z udziału w Konkursie Uczestnika postępującego nieuczciwie w trakcie testu lub nieprzestrzegającego postanowień Regulaminu.
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem decyduje Komisja Konkursowa.
6. Organizator oświadcza, iż dane osobowe uczestników konkursu będą wykorzystywane wyłącznie w celu wyłonienia zwycięscy i przyznania nagrody. Poprzez podanie danych uczestnik konkursu oraz reprezentowana przez niego szkoła wyrażają zgodę na ich opublikowanie na stronie internetowej Uczelni.

Osobą udzielającą szczegółowych informacji na temat Konkursu jest:

**Sekretarz konkursu:**

**Dr Monika Szyda, tel. 518447959 , e-mail:** konkurs\_zie@wznj.umg.edu.pl

*Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Uniwersytet Morski w Gdyni. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych (email: iod@umg.edu.pl). Zasady przetwarzania danych osobowych zawarto na stronie https://www.umg.edu.pl/prywatnosc/*