



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	w jęz. polskim	Komunikacja w biznesie
		w jęz. angielskim	Bussines Communication

Kierunek	Towaroznawstwo
Specjalność	przedmiot kierunkowy
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Status przedmiotu	wybieralny
Rygor	zaliczenie z oceną

Semestr studiów	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin w tygodniu				Liczba godzin w semestrze			
		W	C	L	P	W	C	L	P
IV	2	1				15			
Razem w czasie studiów						15			

Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji
Brak wymagań wstępnych.

Cele przedmiotu

Osiągane efekty kształcenia dla przedmiotu (EKP)		
Symbol	Po zakończeniu przedmiotu student:	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia
EKP_01	zna ogólne zasady efektywnej komunikacji na podstawie wiedzy psychologicznej w biznesie	NK_W01, NK_U04
EKP_02	rozpoznaje zachowania człowieka i motywy min kierujące w kontekście komunikacji biznesowej i zespołowej	NK_W07, NK_U03
EKP_03	ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, na których podstawie potrafi zweryfikować potrzebę dalszego doskonalenia osobistego i zawodowego w obszarze komunikacji biznesowej	NK_U04, NK_U07 NK_K01

Treści programowe	Liczba godzin				Odniesienie do EKP
	W	C	L	P	
Funkcje komunikacji i bariery w aktywnym słuchaniu. Poznanie stylów komunikacyjnych.	2				EKP_01, EKP_02
Kroki do aktywnego słuchania i narzędzia do efektywnej komunikacji wraz z elementami asertywności.	2				EKP_02, EKP_03
Komunikacja w sytuacjach trudnych i sposoby ich rozwiązywania.	2				EKP_02, EKP_03
Analiza Transakcyjna – role, transakcje i gry psychologiczne.	2				EKP_01, EKP_03
Efektywna komunikacja zespołowa i role w grupie.	3				EKP_01, EKP_02
Job crafting jako metoda budowania sensu i zaangażowania w pracy.	2				EKP_02, EKP_03
Udzielanie informacji zwrotnych – funkcje, zasady i techniki.	2				EKP_01, EKP_02
Łącznie godzin	15				

Metody weryfikacji efektów kształcenia dla przedmiotu
--

Symbol EKP	Test	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Projekt	Prezentacja	Zaliczenie praktyczne	Inne
EKP_01									X
EKP_02									X
EKP_03									X
EKP_04									X

Kryteria zaliczenia przedmiotu

Obecność na zajęciach.

Zaliczenie pisemne z przedmiotu – opracowanie zagadnień z zakresu treści programowych (uzyskanie co najmniej 60% ogólnej punktacji z kryteriów zaliczenia pisemnego).

Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

Nakład pracy studenta

Forma aktywności	Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności			
	W	C	L	P
Godziny kontaktowe	15			
Czytanie literatury	20			
Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych				
Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia	10			
Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania				
Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach	2			
Udział w konsultacjach	6			
Łącznie godzin	53			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu	53			
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	2			
	Liczba godzin		ECTS	
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi				
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	23		2	

Literatura podstawowa

Davis, M., Fanning, P. i McKay, M. (2007). Sztuka skutecznego porozumiewania się. Praca, Rodzina, Zabawa. Sopot: GWP.

Berne, E. (2004). W co grają ludzie. Psychologia stosunków międzyludzkich. Warszawa: PWN.

Puchalska-Kamińska M. i Łądko-Barańska A. (2019). Job crafting nowa metoda budowania zaangażowania i poczucia sensu pracy. Warszawa: Wolters Kluwer

Wojciszke B. (2011). Psychologia Społeczna. Warszawa. Wydawnictwo Scholar

Grethe Nordhelle (2010). Mediacja. Sztuka rozwiązywania konfliktów. Gdańsk: FISO

Literatura uzupełniająca

Alberti, R. i Emmons, M. (2012). ASERTYWNOŚĆ Sięgaj po to, czego chcesz, nie raniąc innych. Sopot: GWP.

Goman, C. (2012). Komunikacja pozawerbalna. Znaczenie mowy ciała w miejscu pracy. EMKA.

Harris, T.A. (2009). Ja jestem OK – ty jesteś OK. Praktyczny przewodnik po analizie transakcyjnej. Poznań: Rebis.

Besta, T., Kosakowska-Berezecka, N. (2017). Między grupami. Przewodnik po relacjach z ludźmi, którzy się od nas różnią. Smak Słowa.

Hamilton Ch.(2011), Skuteczna komunikacja w biznesie. Warszawa. Wydawnictwo Naukowe PWN

Rosenberg M. B. (2013) Porozumienie bez przemocy : o języku serca. Warszawa. Wydawnictwo Czarna Owca

Dent F.E, Brent M. (2009). Wywieranie wpływu. Umiejętności i techniki przydatne do osiągnięcia sukcesu w biznesie. Kraków. Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego

Osoba odpowiedzialna za przedmiot

mgr Aleksandra Hamerska

Pozostałe osoby prowadzące przedmiot