



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	w jęz. polskim	NOWE TRENDY W KONSUMPCJI
			w jęz. angielskim	NEW TRENDS IN CONSUMPTION

Kierunek	Towaroznawstwo
Specjalność	przedmiot kierunkowy
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Forma studiów	niestacjonarne
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Status przedmiotu	wybieralny
Rygor	zaliczenie z oceną

Semestr studiów	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin w tygodniu				Liczba godzin w semestrze			
		W	C	L	P	W	C	L	P
I/II	2					9			
Razem w czasie studiów						9			

Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji
Brak wymagań wstępnych.

Cele przedmiotu
Poznanie nowych trendów w konsumpcji, ich uwarunkowań i metod oceny.

Osiągane efekty kształcenia dla przedmiotu (EKP)		
Symbol	Po zakończeniu przedmiotu student:	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia
EKP_01	ma podstawową wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych), w szczególności o ich istotnych elementach, relacjach między nimi oraz procesach ich zmian.	NK_W01
EKP_02	ma podstawową wiedzę o człowieku jako podmiocie konstytuującym struktury społeczne, zna rodzaje więzi społecznych oraz rządzące nim prawidłowości.	NK_W08
EKP_03	zna podstawowe metody, narzędzia i techniki pozyskiwania danych stosowane przy rozwiązywaniu prostych zadań inżynierskich właściwych dla nauk o zarządzaniu i jakości oraz pozostałych dyscyplin, do których przyporządkowany jest kierunek studiów.	NK_W11
EKP_04	potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne oraz je prognozować z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi w zakresie dyscyplin naukowych, do których przyporządkowany jest kierunek studiów.	NK_U01
EKP_05	potrafi stosować podstawowe techniki i narzędzia badawcze w zakresie dyscyplin naukowych, do których przyporządkowany jest kierunek studiów.	NK_U03
EKP_06	potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, ma świadomość odpowiedzialności za pracę i bezpieczeństwo własne i zespołu.	NK_U18
EKP_07	rozumie potrzebę formułowania i przekazywania społeczeństwu profesjonalnych informacji i opinii dotyczących osiągnięć w zakresie dyscyplin, do których przyporządkowany jest kierunek studiów towaroznawstwa i dyscyplin pokrewnych	NK_K05

	oraz innych aspektów działalności, podejmuje starania, aby przekazać takie opinie w sposób powszechnie zrozumiały, z uzasadnieniem różnych punktów widzenia.	
--	--	--

Treści programowe	Liczba godzin				Odniesienie do EKP
	W	C	L	P	
Pojęcie i sfery konsumpcji.	1				EKP_01, EKP_03
Uwarunkowania konsumpcji.	1				EKP_01, EKP_03
Nowe trendy w konsumpcji.	3				EKP_03, EKP_04
Serwicyzacja konsumpcji.	1				EKP_03, EKP_04
Racjonalność konsumpcji.	1				EKP_05, EKP_07
Zrównoważona konsumpcja.	1				EKP_06, EKP_03
Metody oceny i analizy konsumpcji.	1				EKP_02, EKP_04
	9				

Metody weryfikacji efektów kształcenia dla przedmiotu									
Symbol EKP	Test	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Projekt	Prezentacja	Zaliczenie praktyczne	Inne
EKP_01	X								
EKP_02	X								
EKP_03	X								
EKP_04	X								
EKP_05	X								
EKP_06	X								
EKP_07	X								

Kryteria zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie pisemne: test (min. 60% punktów możliwych do zdobycia).

Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

Nakład pracy studenta				
Forma aktywności	Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności			
	W	C	L	P
Godziny kontaktowe	9			
Czytanie literatury	26			
Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych				
Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia	15			
Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania				
Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach	1			
Udział w konsultacjach	2			
Łącznie godzin	53			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu	53			
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	2			
	Liczba godzin		ECTS	
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi				
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	12		1	

Literatura podstawowa

Bywalec Cz., Rudnicki L., *Konsumpcja*, PWE, Warszawa 2002
 Kieźel E., *Konsumenci i jego wybory rynkowe*, Wyd. AE w Katowicach, Katowice 2002
 Kieźel E., *Racjonalność konsumpcji i zachowań konsumentów*, PWE, Warszawa 2004
 Dąbrowska A., *Kompetencje konsumentów*, PWE, Warszawa 2016

Literatura uzupełniająca

Kramer J., *Konsumpcja w gospodarce rynkowej*, PWE, Warszawa 1997
 Dąbrowska A., Gutkowska K., Janoś- Kresło M., Ozimek I., *Serwicyzacja konsumpcji w polskich gospodarstwach domowych*, Wyd. Difin, Warszawa 2010
 Olejniczuk- Merta A., *Konsumpcja w innowacyjnej gospodarce*, PWE, Warszawa 2016

Górnik-Durose M., Zawadzka A., *Życie w konsumpcji, konsumpcja w życiu*, GWP, Gdańsk 2011

Osoba odpowiedzialna za przedmiot	
dr hab. inż. Agnieszka Rybowska, prof. UMG	KTiZJ
Pozostałe osoby prowadzące przedmiot	