



**UNIWERSYTET MORSKI W GDYNI**  
**Wydział Przedsiębiorczości i Towaroznawstwa**



**KARTA PRZEDMIOTU**

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	w jęz. polskim	<b>NOWE TRENDY W KONSUMPCJI</b>
			w jęz. angielskim	<b>NEW TRENDS IN CONSUMPTION</b>

Kierunek	<b>Towaroznawstwo</b>
Specjalność	<b>przedmiot kierunkowy</b>
Poziom kształcenia	<b>studia drugiego stopnia</b>
Forma studiów	<b>niestacjonarne</b>
Profil kształcenia	<b>ogólnoakademicki</b>
Status przedmiotu	<b>wybieralny</b>
Rygor	<b>zaliczenie z oceną</b>

Semestr studiów	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin w tygodniu				Liczba godzin w semestrze			
		W	C	L	P	W	C	L	P
I/II	2					9			
<b>Razem w czasie studiów</b>						<b>9</b>			

<b>Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji</b>
Brak wymagań wstępnych.

<b>Cele przedmiotu</b>
Poznanie nowych trendów w konsumpcji, ich uwarunkowań i metod oceny.

<b>Osiągane efekty kształcenia dla przedmiotu (EKP)</b>		
Symbol	Po zakończeniu przedmiotu student:	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia
EKP_01	ma podstawową wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych), w szczególności o ich istotnych elementach, relacjach między nimi oraz procesach ich zmian.	NK_W01
EKP_02	ma podstawową wiedzę o człowieku jako podmiocie konstytuującym struktury społeczne, zna rodzaje więzi społecznych oraz rządzące nim prawidłowości.	NK_W08
EKP_03	zna podstawowe metody, narzędzia i techniki pozyskiwania danych stosowane przy rozwiązywaniu prostych zadań inżynierskich właściwych dla nauk o zarządzaniu i jakości oraz pozostałych dyscyplin, do których przyporządkowany jest kierunek studiów.	NK_W11
EKP_04	potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne oraz je prognozować z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi w zakresie dyscyplin naukowych, do których przyporządkowany jest kierunek studiów.	NK_U01
EKP_05	potrafi stosować podstawowe techniki i narzędzia badawcze w zakresie dyscyplin naukowych, do których przyporządkowany jest kierunek studiów.	NK_U03
EKP_06	potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, ma świadomość odpowiedzialności za pracę i bezpieczeństwo własne i zespołu.	NK_U18
EKP_07	rozumie potrzebę formułowania i przekazywania społeczeństwu profesjonalnych informacji i opinii dotyczących osiągnięć w zakresie dyscyplin, do których przyporządkowany jest kierunek studiów towaroznawstwa i dyscyplin pokrewnych	NK_K05

	oraz innych aspektów działalności, podejmuje starania, aby przekazać takie opinie w sposób powszechnie zrozumiały, z uzasadnieniem różnych punktów widzenia.	
--	--	--

Treści programowe	Liczba godzin				Odniesienie do EKP
	W	C	L	P	
Pojęcie i sfery konsumpcji.	1				EKP_01, EKP_03
Uwarunkowania konsumpcji.	1				EKP_01, EKP_03
Nowe trendy w konsumpcji.	3				EKP_03, EKP_04
Serwicyzacja konsumpcji.	1				EKP_03, EKP_04
Racjonalność konsumpcji.	1				EKP_05, EKP_07
Zrównoważona konsumpcja.	1				EKP_06, EKP_03
Metody oceny i analizy konsumpcji.	1				EKP_02, EKP_04
	<b>9</b>				

Metody weryfikacji efektów kształcenia dla przedmiotu									
Symbol EKP	Test	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Projekt	Prezentacja	Zaliczenie praktyczne	Inne
EKP_01	X								
EKP_02	X								
EKP_03	X								
EKP_04	X								
EKP_05	X								
EKP_06	X								
EKP_07	X								

#### Kryteria zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie pisemne: test (min. 60% punktów możliwych do zdobycia).

Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

Nakład pracy studenta				
Forma aktywności	Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności			
	W	C	L	P
Godziny kontaktowe	9			
Czytanie literatury	26			
Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych				
Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia	15			
Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania				
Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach	1			
Udział w konsultacjach	2			
<b>Łącznie godzin</b>	<b>53</b>			
<b>Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu</b>	<b>53</b>			
<b>Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu</b>	<b>2</b>			
	Liczba godzin		ECTS	
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi				
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	12		1	

#### Literatura podstawowa

Bywalec Cz., Rudnicki L., *Konsumpcja*, PWE, Warszawa 2002  
 Kieźel E., *Konsumenci i jego wybory rynkowe*, Wyd. AE w Katowicach, Katowice 2002  
 Kieźel E., *Racjonalność konsumpcji i zachowań konsumentów*, PWE, Warszawa 2004  
 Dąbrowska A., *Kompetencje konsumentów*, PWE, Warszawa 2016

#### Literatura uzupełniająca

Kramer J., *Konsumpcja w gospodarce rynkowej*, PWE, Warszawa 1997  
 Dąbrowska A., Gutkowska K., Janoś- Kresło M., Ozimek I., *Serwicyzacja konsumpcji w polskich gospodarstwach domowych*, Wyd. Difin, Warszawa 2010  
 Olejniczuk- Merta A., *Konsumpcja w innowacyjnej gospodarce*, PWE, Warszawa 2016

Górnik-Durose M., Zawadzka A., <i>Życie w konsumpcji, konsumpcja w życiu</i> , GWP, Gdańsk 2011
---

<b>Osoba odpowiedzialna za przedmiot</b>	
dr hab. inż. Agnieszka Rybowska, prof. UMG	KTiZJ
<b>Pozostałe osoby prowadzące przedmiot</b>	