



## KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	w jęz. polskim	<b>KOMUNIKACJA INTERPERSONALNA W BIZNESIE</b>
			w jęz. angielskim	<b>INTERPERSONAL COMMUNICATION IN BUSINESS</b>

Kierunek	<b>Towaroznawstwo</b>
Specjalność	<b>Wszystkie specjalności</b>
Poziom kształcenia	<b>studia pierwszego stopnia</b>
Forma studiów	<b>stacjonarne</b>
Profil kształcenia	<b>ogólnoakademicki</b>
Status przedmiotu	<b>przedmiot wybieralny z zakresu kompetencji społecznych</b>
Rygor	<b>zaliczenie z oceną</b>

Semestr studiów	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin w tygodniu				Liczba godzin w semestrze			
		W	C	L	P	W	C	L	P
VI	2		1				15		
<b>Razem w czasie studiów</b>						<b>15</b>			

<b>Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji</b>
Brak wymagań wstępnych.

<b>Cele przedmiotu</b>
Nabywanie wiedzy i umiejętności odnośnie do procesu, środków i narzędzi komunikacji, a także twórczych sposobów wyrażania myśli, dzielenia się wiedzą, spostrzeżeniami w taki sposób, by budować, szukać rozwiązań, rozwiązywać potencjalne konflikty.

<b>Osiągane efekty kształcenia dla przedmiotu (EKP)</b>		
Symbol	Po zakończeniu przedmiotu student:	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia
EKP_01	Ma wiedzę o zasadach komunikowania się w biznesie	NK_W08, NK_U15, NK_K01
EKP_02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę na temat komunikacji interpersonalnej w pracy zespołowej	NK_U15, NK_U18
EKP_03	Potrafi rozwiązywać problemy i konflikty wykorzystując wiedzę z zakresu komunikacji interpersonalnej	NK_U15, NK_U18,
EKP_04	Rozumie potrzebę doskonalenia zdobytej wiedzy i umiejętności	NK_U15, NK_K01

Treści programowe	Liczba godzin				Odniesienie do EKP
	W	C	L	P	
Istota komunikacji. Cele i funkcje komunikacji. Model komunikacji. Formy i środki komunikacji		2			EKP_01, EKP_04
Podział komunikacji: komunikacja formalna i nieformalna, werbalna i niewerbalna, wewnętrzna i zewnętrzna (werbalne i niewerbalne środki komunikacji i ich wykorzystanie)		2			EKP_01, EKP_02, EKP_03, EKP_04

Identyfikacja stylu komunikowania się oraz potencjału komunikacyjnego		3		EKP_02, EKP_03
Wykorzystanie komunikacji (m.in.: budowanie relacji, praca zespołowa, kontakt z klientem, umiejętności społeczne w pracy menedżera, budowanie wizerunku osobistego/organizacji, rozwiązywanie konfliktów)		7		EKP_02, EKP_03, EKP_04
Przyczyny nieskutecznej komunikacji		1		EKP_01, EKP_04
<b>Łącznie godzin</b>		<b>15</b>		

<b>Metody weryfikacji efektów kształcenia dla przedmiotu</b>									
Symbol EKP	Test	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Projekt	Prezentacja	Zaliczenie praktyczne	Inne
EKP_01								x	x
EKP_02								x	
EKP_03								x	
EKP_04								x	

<b>Kryteria zaliczenia przedmiotu</b>
Pisemne opracowanie wybranego zagadnienia (Po)
Obserwacja udziału w zadaniach indywidualnych i zespołowych (Oćw)
Ocena końcowa jest średnią ważoną: 40% Po + 60% Oćw

Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

<b>Nakład pracy studenta</b>				
Forma aktywności	Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności			
	W	C	L	P
Godziny kontaktowe		15		
Czytanie literatury		10		
Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych		12		
Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia		10		
Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania		10		
Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach		2		
Udział w konsultacjach		1		
<b>Łącznie godzin</b>		<b>60</b>		
<b>Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu</b>		<b>60</b>		
<b>Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu</b>		<b>2</b>		
	<b>Liczba godzin</b>		<b>ECTS</b>	
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	60		2	
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	18		1	

<b>Literatura podstawowa</b>
Baney J., <i>Komunikacja Interpersonalna</i> , Wolters Kluwer 2009
Kaczmarczyk S., <i>Marketing w przedsiębiorstwie. Ujęcie systemowe i zarządcze</i> , ODDK, Gdańsk 2005, ss. 253-324
McKay Davis M, Fanning P., <i>Sztuka skutecznego porozumiewania się</i> , GWP Profesjonalne, Gdańsk 2021
M, Wiktor J.W., <i>Komunikacja marketingowa</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013, ss. 92-126
<b>Literatura uzupełniająca</b>
Dolna H., <i>Doskonalenie kompetencji interpersonalnych</i> , Wydawnictwo Naukowe UMK, Toruń 2010.
<i>Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej</i> pod red. J. Stewart, PWN, Warszawa 2006.
Seidel F.P., <i>Public Relations w praktyce</i> , Felberg SJA, Warszawa 2003.
Sujak E., <i>Abc psychologii komunikacji</i> , WAM Warszawa 2006.

<b>Osoba odpowiedzialna za przedmiot</b>	
dr Hanna Mackiewicz	ZZE
<b>Pozostałe osoby prowadzące przedmiot</b>	
dr Edyta Spodarczyk	ZZE