



ZAGADNIENIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY INŻYNIERSKI
w roku akademickim 2022/2023

TOWAROZNAWSTWO
MENEDŻER PRODUKTU
studia pierwszego stopnia
stacjonarne
nabór 2019/2020

Pula kierunkowa

1. Istota i rodzaje polityki fiskalnej państwa oraz narzędzia jej realizacji
2. Bezrobocie jako zjawisko społeczno-gospodarcze
3. Role, funkcje i zadania kierownicze
4. Pojęcie populacji generalnej oraz próby w ujęciu wnioskowania statystycznego
5. Charakterystyka podstawowych składników żywności
6. Znaczenie biochemii w projektowaniu nowych produktów żywnościowych
7. Znaczenie mikroflory psychrotrofowej w kształtowaniu jakości żywności
8. Wpływ warunków środowiska na rozwój drobnoustrojów
9. Akty prawne i normy – rola i znaczenie w kształtowaniu jakości produktu
10. Jakość – jak ją rozumieć i czy jest potrzebna?
11. Funkcje opakowania
12. Istota komunikacji marketingowej
13. Ekologiczne i ekonomiczne skutki zmian klimatu
14. Świadomość ekologiczna a zrównoważony rozwój
15. Metody fizykochemiczne w ocenie jakości towarów
16. Znaczenie analizy sensorycznej w ocenie jakości towarów
17. Ocena towaroznawcza produktów spożywczych
18. Procesy fizjologiczne jako czynnik kształtujący trwałość przechowalniczą surowców roślinnych
19. Znakowanie opakowań w aspekcie ochrony środowiska
20. Znaczenie polimerów ze źródeł odnawialnych

Pula specjalnościowa

1. Pieniężne i niepieniężne wyniki działalności operacyjnej przedsiębiorstwa
2. Właściwości materiałów inżynierskich i ich wykorzystanie w przemyśle
3. System zarządzania jakością jako narzędzie zarządzania organizacją
4. Wykorzystanie metod chromatograficznych i spektralnych w analizie żywności
5. Znaczenie cyklu życia produktu w strategii jego rozwoju

6. Istota i metody pozycjonowania produktu
7. Marketing jako koncepcja zarządzania
8. Różnice między towarem a usługą w kontekście produktu
9. Kanały dystrybucji dóbr materialnych
10. Formy opodatkowania w działalności gospodarczej
11. Cechy i zachowania współczesnego konsumenta
12. Ryzyko konsumenckie, jego istota i rodzaje
13. Metody oceny systemów zarządzania jakością
14. Istota podejścia procesowego w zarządzaniu jakością
15. Podstawowe elementy procesu komunikacji marketingowej
16. Pojęcie produktu ekologicznego i produkcji ekologicznej
17. Istota i metody zarządzania zapasami w kanałach dystrybucji.
18. Etapy projektowania nowego produktu i jego komercjalizacja
19. Metody ilościowe i jakościowe w badaniach konsumenckich
20. Znaczenie opakowań w marketingu żywności

Gdynia, dnia 26 września 2022 roku.