**KARTA SEMINARIUM DYPLOMOWEGO**

***licencjackiego/~~inżynierskiego/magisterskiego~~***

**rozpoczynającego się w semestrze ~~zimowym~~/letnim w roku akademickim**

**2017/2018**

**Kierunek studiów: *Innowacyjna Gospodarka/~~Towaroznastwo~~***

**Forma studiów:** *studia stacjonarne/~~niestcjonarne~~*

|  |  |
| --- | --- |
| **Tematyka seminarium:** | Handel internetowy w Polsce – struktura i uwarunkowania rozwoju rynku |
| **Prowadzący:** | dr Monika Szyda |
| **Katedra:** | Ekonomii i Polityki Gospodarczej |
| **CHARAKTERYSTYKA TEMATYKI SEMINARIUM**  Seminarium licencjackie ma przybliżyć studentom tematykę konsumpcji realizowanej na rynku handlu internetowego w Polsce. W centrum zainteresowań są zagadnienia związane z analizą uwarunkowań rozwoju rynku handlu internetowego, badaniem zmian struktury konsumpcji oraz wydatków na zakupy internetowe dóbr i usług, z uwzględnieniem różnych branż handlu internetowego, jak i różnych grup populacji kupujących on-line. Zakres seminarium obejmuje głównie ekonomiczne aspekty ekonomiczne rynku. Szczególnie interesujące są branże innowacyjne lub niszowe a także szeroko pojęte e-usługi (np. e-zdrowie, e-kultura, e-turystyka). Handel internetowy jest niezmiernie ważną częścią współczesnej gospodarki, stąd uzasadnione są pogłębione studia dotyczące uwarunkowań rozwoju i struktury tego rynku. | |
| **PRZYKŁADOWE TEMATY PRAC**  Uwarunkowania rozwoju handlu internetowego w niszowej branży X  Konsumpcja w sferze e-kultury – uwarunkowania i perspektywy rozwoju  Analiza zmian wydatków e-konsumentów w latach …  Kierunki geograficzne internetowych zakupów transgranicznych  Udział handlu internetowego w PKB  Handel internetowy jako pracodawca | |
| **DODATKOWE INFORMACJE** | |