

**KARTA SEMINARIUM DYPLOMOWEGO**  
**licencjackiego/inżynierskiego/magisterskiego**  
**rozpoczynającego się w semestrze zimowym/letnim w roku akademickim**  
**2025 / 2026**

**Kierunek studiów: Inżynieria Jakości**  
**Forma studiów: studia stacjonarne/niestacjonarne**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Tematyka seminarium:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Postawy i zachowania młodych konsumentów wobec żywności i zrównoważonej konsumpcji |
| <b>Prowadzący seminarium</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Dr inż. Anna Platta                                                                |
| <b>Katedra/Zakład:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Katedra Zarządzania Jakością                                                       |
| <b>CHARAKTERYSTYKA TEMATYKI SEMINARIUM</b> <p>Tematyka seminarium obejmuje zagadnienia dotyczące związku między wartościami warunkującymi podejmowanie decyzji zakupowych żywności a cechami jakościowymi młodych konsumentów (np. płeć, miejsce zamieszkania, poziom dochodów, profil studiów, styl życia).</p> <p>Przedmiotem analizy będzie ocena postaw oraz intencji do zakupu i konsumpcji różnych rodzajów żywności, np. nowej żywności, żywności ekologicznej, żywności wzbogacanej w składniki o wysokiej wartości żywieniowej, oraz ocena postaw wobec zrównoważonej konsumpcji. Ocenianie będą także zachowania żywieniowe dotyczące rodzaju, częstotliwość i formy konsumowanej żywności przez respondentów.</p> <p>Wyniki uzyskane na podstawie przeprowadzonych badań będą stanowiły cenne źródło informacji teoretycznej w dziedzinie zrównoważonej konsumpcji żywności oraz poszerzą dotychczasową wiedzę z zakresu teorii zachowań konsumenckich oraz marketingu zrównoważonego. Ponadto zrealizowane badania wypełnią istotną lukę w literaturze, dotyczącą młodego pokolenia.</p> <p>Uzyskane rezultaty będą miały także praktyczne implikacje dla marketerów i decydentów, zainteresowanych promowaniem zrównoważonych zmian żywieniowych wśród młodych konsumentów. Poznanie odmiennych segmentów młodych konsumentów, różniących się postawami wobec zdrowia, środowiska oraz alternatywnej, zrównoważonej żywności, umożliwia precyzyjne dostosowanie przekazów marketingowych oraz programów edukacyjnych do potrzeb i wartości poszczególnych grup. Takie podejście zwiększa efektywność kampanii informacyjnych, wspiera budowanie pozytywnego wizerunku zrównoważonych produktów żywnościowych oraz przyczynia się do kształtowania świadomych, proekologicznych wyborów konsumenckich.</p> <p>Wyniki zrealizowanych badań mogą także stanowić podstawę dla polityk publicznych ukierunkowanych na edukację żywieniową i promowanie zrównoważonych nawyków żywieniowych wśród młodego pokolenia. Instytucje edukacyjne, organizacje pozarządowe oraz inicjatywy oddolne (kampanie społeczne) odgrywają istotną rolę w promowaniu wiedzy o alternatywnej, zrównoważonej żywności.</p> |                                                                                    |

**PRZYKŁADOWE TEMATY PRAC**

1. Ocena postaw i zachowań żywieniowych młodych nabywców względem innowacyjnych produktów spożywczych.
2. Determinanty decyzji zakupowych dotyczące produktów (np. ekologicznych, wegańskich, żywności funkcjonalnej, pieczywa i innych produktów) w opiniach młodych nabywców.
3. Postaw młodych nabywców wobec np. zdrowia, środowiska i zrównoważonej żywności.
4. Wpływu neofobii żywieniowej i innych determinant (ustalane przy wyborze tematu) na postawy i preferencje żywieniowe młodych nabywców.
5. Ocena porównawcza zachowań żywieniowych wybranych grup ludności (np. pokolenie Z lub Y lub X) wobec żywności (kategorie produktowe ustalane są przy wyborze tematu).
6. Marnotrawstwo żywności – opinie i zachowania młodych konsumentów.
7. Tematy zaproponowane przez studentów.

**DODATKOWE INFORMACJE**

Badania empiryczne w ramach realizowanych prac dyplomowych (inżynierskich) będą przeprowadzane przy użyciu kwestionariusza ankiety metodą bezpośrednią lub za pośrednictwem platformy internetowej.