

Regulamin konkursu na filmik i hasło promujące ofertę edukacyjną WZNJ

§1 Organizator i czas trwania konkursu

Organizatorem konkursu jest Uniwersytet Morski w Gdyni - Wydział Zarządzania i Nauk o Jakości, zwany dalej WZNJ.

Konkurs prowadzony będzie w terminie od 20 października 2025 r. do 30 listopada 2025 r.

§2 Warunki uczestnictwa

Konkurs przeznaczony jest dla wszystkich studentów WZNJ.

Uczestnicy spełniający powyższe wymagania mogą wziąć udział w Konkursie poprzez przekazanie Organizatorowi zrealizowanego przez siebie lub w dwuosobowym zespole:

filmu zachęcającego do studiowania na WZNJ (krótka fabuła o długości nieprzekraczającej czasu przeciętnej rolki umieszczanej w mediach społecznościowych, opowiadająca o kierunku studiów z punktu widzenia studenta lub spacer po uczelni, prezentujący atmosferę studiowania i infrastrukturę,) lub hasła promującego ofertę edukacyjną WZNJ, wraz z jego graficzną prezentacją. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez Uczestników. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem prawa do nagrody.

Fundatorem nagród oraz jedynym odpowiedzialnym za wydanie nagród jest Organizator.

Dane osobowe Uczestników będą wykorzystywane w celu wyłonienia zwycięzcy, przyznania nagrody, realizacji związanych z Konkursem działań marketingowych oraz upublicznienia danych osobowych laureatów konkursu. Warunkiem udziału w Konkursie jest wypełnienie i podpisanie formularza zgłoszeniowego.

Zgłoszenia do Konkursu wypełnione nieprawidłowo, w sposób niepełny lub też zawierające nieprawdziwe dane nie będą uwzględniane.

Poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu zgłaszający oświadcza, że przysługują mu wszelkie autorskie prawa majątkowe do udostępnionego filmiku lub hasła reklamowego oraz akceptuje to, że z chwilą otrzymania nagrody w Konkursie Organizator nabywa te prawa bez ograniczeń czasowych i terytorialnych zgodnie z przepisami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2025 r. poz. 24, z późn. zm.) na następujących polach eksploatacji: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy; w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez publikację w mediach społecznościowych Organizatora (Facebook, Instagram).

§3 Zasady przyznawania nagród

Zadaniem Uczestników Konkursu jest zrealizowanie filmu zachęcającego do studiowania na WZNJ (krótka fabuła o długości nieprzekraczającej czasu przeciętnej rolki umieszczanej w mediach społecznościowych, opowiadająca o kierunku studiów z punktu widzenia studenta lub spacer po uczelni, prezentujący atmosferę studiowania i infrastrukturę) lub wymyślenie hasła promującego ofertę edukacyjną WZNJ, wraz z jego graficzną prezentacją.

Przygotowany utwór (filmik, hasło reklamowe) wraz z podpisanym formularzem zgłoszeniowym należy przesłać na adres: prodziekan2@wznj.umg.edu.pl do dnia **30 listopada 2025 r.**

Utwory przesłane po terminie nie będą oceniane. Obowiązuje data dostarczenia zgłoszenia.

Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa złożona z przedstawicieli Organizatora (Dziekan, Prodziekani, Przewodniczący Wydziałowej Komisji ds. Promocji, student – członek Wydziałowej Komisji ds. Promocji).

Z czynności Komisji zostanie sporządzony protokół.

Przy ocenie utworu będzie brana pod uwagę zgodność z tematem i oryginalne spojrzenie autorów. Utwory powinny odnosić się bezpośrednio do wydziału, reklamować pozytywne wartości, prezentować unikalny charakter, być oryginalne i cechować się wiarygodnością.

Nagrodzone zostaną trzy najwyżej ocenione hasła reklamowe oraz trzy filmiki.

Wszystkie utwory Uczestników zostaną ocenione przez Komisję Konkursową do **12 grudnia 2025 r.**

Informacja o wynikach Konkursu ogłoszona zostanie w dniu **15 grudnia 2025 r.** za pośrednictwem strony www.Wydziału oraz Facebooka.

Wybrane przez Komisję hasło i film zostaną opublikowane na stronie www.Wydziału, Facebooku, Instagramie oraz zostaną wykorzystywane na materiałach reklamowych Wydziału.

Nagrody w Konkursie określone w §4 nie podlegają wymianie na ich równowartość pieniężną ani na nagrody innego rodzaju.

Zwycięzca/zwycięzcy Konkursu wyraża/wyrażają zgodę na opublikowanie jego/ich imienia i nazwiska na stronie internetowej Wydziału.

Nagroda może zostać przyznana jedynie osobie/osobom, która/które spełni/spelnia wszystkie warunki Konkursu opisane w niniejszym Regulaminie.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność ani utrudnienia odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika nagrodzonego w Konkursie.

§4 Nagrody

Organizator przewiduje następujące nagrody: przepustka wjazdowa na parking UMG (na 1 rok akademicki), bon prezentowy do CH Riwiera w Gdyni o wart. 500 zł, bluza z logo WZNJ, koszulka polo z logo WZNJ.

§5 Dane osobowe uczestników Konkursu

Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Uniwersytet Morski w Gdyni (ul. Morska 81-87). Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych (email: iod@umg.edu.pl).

Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c), e) i f) Rozporządzenia PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 96/46/WE (RODO).

Przetwarzane przez Uniwersytet Morski w Gdyni (Wydział ZNJ) dane osobowe Uczestnika zaliczają się do kategorii zwykłych danych osobowych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa podania danych osobowych będzie skutkować niemożnością udziału w Konkursie.

Dane osobowe uczestników Konkursu przetwarzane są w celach promocyjno-marketingowych związanych z działalnością prowadzoną przez Wydział Zarządzania i Nauk o Jakości. Zakres przetwarzanych danych Uczestników Konkursu to: imię, nazwisko, adres poczty elektronicznej zaś w przypadku wyłonienia ich jako Zwycięzcy dodatkowo wizerunek Uczestnika.

Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych i wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania. Dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany ani nie będą podlegać profilowaniu.

Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem.

Uczestnika ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, jeśli przetwarzanie jego danych osobowych narusza obowiązujące przepisy prawa.

§6 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo przerwania, zmiany warunków lub przedłużenia Konkursu, o ile uzna za konieczne wprowadzenie takich zmian.
2. Przystąpienie uczestnika do konkursu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu konkursu.
3. W związku z organizacją Konkursu (tworzenie listy Uczestników, ogłoszenie wyników) Uczestnik powinien wyrazić zgodę na zbieranie, przetwarzanie i wykorzystanie danych osobowych Uczestnika Konkursu.
5. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje żadne wynagrodzenie z tytułu korzystania przez Organizatora z utworów zgłoszonych do Konkursu przez Uczestników.
6. Uczestnicy Konkursu ponoszą wszelką odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności wynikających z prawa autorskiego.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 20 października 2025 r.
8. Wszelkie uwagi i zapytania należy zgłaszać na adres: prodziekan2@wznj.umg.edu.pl