

Minister
Nauki



Regionalna
Inicjatywa
Doskonałości

SZKOLENIE W ZAKRESIE METODYKI PROWADZENIA BADAŃ NAUKOWYCH I NAWIĄZYWANIA WSPÓŁPRACY Z OŚRODKAMI W KRAJU I ZA GRANICĄ W ZAKRESIE NAUK O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI

CEL SZKOLENIA:

Wzrost kompetencji pracowników WZNJ i doktorantów w zakresie przygotowania i realizacji badań naukowych i intensyfikacja współpracy z otoczeniem zewnętrznym w celu komercjalizacji wyników badań naukowych.

TERMIN SZKOLENIA:

23-24 września 2024 rok

DZIEŃ I 23.09.2024

9:00-11:15 zajęcia (3 godziny lekcyjne) **METODOLOGIA BADAŃ. JAK PRZYGOTOWAĆ I ZREALIZOWAĆ WŁASNY PROJEKT BADAWCZY CZ. I**

Znaczenie metodologii dla realizacji projektu badawczego, istota metody naukowej, podstawowe cele badań, różnica między badaniami eksploracyjnymi, opisowymi i wyjaśniającymi. Etapy i przebieg procesu badawczego, znaczenie poszczególnych etapów dla prawidłowego przebiegu procesu badawczego.

11:15-11:30 przerwa

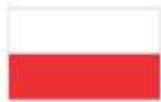
11:30-13:00 zajęcia (2 godziny lekcyjne) **METODOLOGIA BADAŃ. JAK PRZYGOTOWAĆ I ZREALIZOWAĆ WŁASNY PROJEKT BADAWCZY CZ. II**

Pojęcie eksplikacji, operacjonalizacji, hipotezy badawcze – istota, prawidłowe formułowanie. Wyzwania projektu badawczego, minimalizacja potencjalnych błędów i trudności, proces ewaluowania projektów.



Uniwersytet Morski w Gdyni
Wydział Zarządzania i Nauk o Jakości
ul. Morska 81-87, 81-225 Gdynia, www.umg.edu.pl





Minister
Nauki



Regionalna
Inicjatywa
Doskonałości

13:00-14:00 przerwa obiadowa

14:00-15:45 zajęcia (3 godziny lekcyjne) **BADANIA ILOŚCIOWE. BUDOWA KWESTIONARIUSZA ANKIETY CZ. I**

Specyfika badań ilościowych, paradygmat ilościowy. Problemy badawcze szczególnie predestynowane do badań o charakterze ilościowym, mocne i słabe strony metod ilościowych, metody ilościowe vs. metody jakościowe, triangulacja i jej znaczenie w procesie badawczym. Podstawowe metody i techniki stosowane w badaniach ilościowych.

DZIEŃ II 24.09.2024

9:00-11:15 zajęcia (3 godziny lekcyjne) **BADANIA ILOŚCIOWE. BUDOWA KWESTIONARIUSZA ANKIETY CZ. II**

Budowa narzędzia badawczego, test istotności pytań kwestionariuszowych. Struktura narzędzia badawczego, preambuła i jej rola w procesie badawczym, formułowanie pytań w kwestionariuszu badawczym. Typy pytań i ich stosowanie, najczęstsze błędy w formułowaniu pytań badawczych i ich eliminacja, rola metryczki w ankiecie.

11:15-11:30 przerwa

11:30-13:00 zajęcia (2 godziny lekcyjne) **BADANIA JAKOŚCIOWE. ANALIZA DANYCH JAKOŚCIOWYCH**

Istota badań jakościowych, problemy badawcze szczególnie predestynowane do badań jakościowych. Analiza danych jakościowych. Podstawowe metody i techniki badawcze w badaniach jakościowych. Synektyka, myślenie kreatywne, myślenie krytyczne.

13:00-14:00 przerwa obiadowa

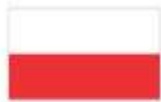
14:00-15:45 zajęcia (3 godziny lekcyjne) **KOMERCJALIZACJA WYNIKÓW BADAŃ I BUDOWANIE MARKI OSOBISTEJ NAUKOWCA**

Sposoby komercjalizacji wyników badań. Znaczenie komercjalizacji dla badacza. Strategie prezentowania badań. Medialna widoczność vs. naukowa widoczność, networking w nauce i jego zalety.



Uniwersytet Morski w Gdyni
Wydział Zarządzania i Nauk o Jakości
ul. Morska 81-87, 81-225 Gdynia, www.umg.edu.pl





Minister
Nauki



Regionalna
Inicjatywa
Doskonałości

PROWADZĄCA:

dr hab. Magdalena Szpunar, prof. Uniwersytetu Śląskiego



Uniwersytet Morski w Gdyni
Wydział Zarządzania i Nauk o Jakości
ul. Morska 81-87, 81-225 Gdynia, www.umg.edu.pl

