

KARTA SEMINARIUM DYPLOMOWEGO

magisterskiego

rozpoczynającego się w semestrze *letnim* w roku akademickim 2021/ 2022

Kierunek studiów: *Zarządzanie*

Forma studiów: *studia niestacjonarne*

Tematyka seminarium:	Narzędzia i modele handlu elektronicznego i e-logistyki
Prowadzący:	Prof. dr hab. Piotr Jędrzejowicz
Katedra:	Katedra Systemów Informacyjnych
CHARAKTERYSTYKA TEMATYKI SEMINARIUM	
Tematyka seminarium obejmuje: <ul style="list-style-type: none">• Projektowanie rozwiązań wykorzystujących narzędzia marketingu elektronicznego• Projektowanie aplikacji wspomagających handel elektroniczny i e-logistykę• Ocena narzędzi i aplikacji wykorzystywanych w handlu elektronicznym i e-logistyce• Wykorzystanie systemów inteligentnych w handlu elektronicznym i e-logistyce• Ocena, analiza i projektowanie kampanii marketingowych z wykorzystaniem sieci społecznościowych• Analiza i ocena decyzji strategicznych firm działających na rynkach biznesu elektronicznego	
PRZYKŁADOWE TEMATY PRAC	
<ul style="list-style-type: none">• Ocena efektywności kampanii marketingu elektronicznego w wybranej firmie• Projekt strategii e-marketingu dla wybranej firmy• Narzędzia i metody globalnych kampanii marketingowych firm logistycznych• Wykorzystanie sieci społecznościowych w marketingu– analiza przypadków• Marketing treści w firmach działających na rynkach biznesu elektronicznego• Projekt kampanii marketingowej dla firmy X• Projekt aplikacji mobilnej dla sklepu internetowego• Ocena wybranego modelu biznesu elektronicznego• Identyfikacja i ocena tendencji rozwoju rynków e-handlu• Ocena wybranego systemu klasy CRM• Ocena wybranego systemu klasy SCM	
DODATKOWE INFORMACJE	