

KARTA SEMINARIUM DYPLOMOWEGO

licencjackiego

rozpoczynającego się w semestrze *letnim* w roku akademickim 2021/2022

Kierunek studiów: *Innowacyjna Gospodarka*

Forma studiów: *studia stacjonarne*

Tematyka seminarium:	Sieci społecznościowe i marketing elektroniczny
Prowadzący:	Prof. dr hab. Piotr Jędrzejowicz
Katedra:	Katedra Systemów Informacyjnych
CHARAKTERYSTYKA TEMATYKI SEMINARIUM Tematyka seminarium obejmuje: <ul style="list-style-type: none">• analizę, ocenę i projektowanie rozwiązań wykorzystujących narzędzia marketingu elektronicznego w e-biznesie;• metody i narzędzia wykorzystania sieci społecznościowych do osiągnięcia celów biznesowych;• analizę i ocenę wpływu sieci społecznościowych na zjawiska gospodarcze.	
PRZYKŁADOWE TEMATY PRAC <ul style="list-style-type: none">• Projekt kampanii marketingowej w sieciach społecznościowych dla wybranej firmy• Analiza i ocena kampanii e-marketingu wybranej firmy• Strategie pozycjonowania i optymalizacji dla wyszukiwarek• Narzędzia i metody dla systemów rekomendujących• Analiza kosztów i efektów kampanii marketingu elektronicznego	
DODATKOWE INFORMACJE	