

# KARTA SEMINARIUM DYPLOMOWEGO

*magisterskiego*

rozpoczynającego się w semestrze *letnim* w roku akademickim 2024/2025

**Kierunek studiów:** *Zarządzanie*

**Forma studiów:** *studia stacjonarne*

<b>Tematyka seminarium:</b>	Technologie informacyjne w handlu elektronicznym, logistyce i zarządzaniu przedsiębiorstwem
<b>Prowadzący:</b>	Prof. dr hab. Piotr Jędrzejowicz
<b>Zakład:</b>	Pracownicy Zakładu Informatyki Stosowanej i Sztucznej Inteligencji
<b>CHARAKTERYSTYKA TEMATYKI SEMINARIUM</b>	
Tematyka seminarium obejmuje: <ul style="list-style-type: none"><li>• Projektowanie rozwiązań wykorzystujących narzędzia marketingu elektronicznego</li><li>• Projektowanie aplikacji wspomagających handel elektroniczny i e-logistykę</li><li>• Ocena narzędzi i aplikacji wykorzystywanych w handlu elektronicznym i e-logistyce</li><li>• Wykorzystanie systemów inteligentnych w handlu elektronicznym i e-logistyce</li><li>• Ocena, analiza i projektowanie kampanii marketingowych z wykorzystaniem sieci społecznościowych</li><li>• Analiza i ocena decyzji strategicznych firm działających na rynkach biznesu elektronicznego</li></ul>	
<b>PRZYKŁADOWE TEMATY PRAC</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Ocena efektywności kampanii marketingu elektronicznego w wybranej firmie</li><li>• Projekt strategii e-marketingu dla wybranej firmy</li><li>• Narzędzia i metody globalnych kampanii marketingowych firm logistycznych</li><li>• Wykorzystanie sieci społecznościowych w marketingu– analiza przypadków</li><li>• Marketing treści w firmach działających na rynkach biznesu elektronicznego</li><li>• Projekt kampanii marketingowej dla firmy X</li><li>• Projekt aplikacji mobilnej dla sklepu internetowego</li><li>• Ocena wybranego modelu biznesu elektronicznego</li><li>• Identyfikacja i ocena tendencji rozwoju rynków e-handlu</li><li>• Ocena wybranego systemu klasy CRM</li><li>• Ocena wybranego systemu klasy SCM</li></ul>	
<b>DODATKOWE INFORMACJE</b>	

# KARTA SEMINARIUM DYPLOMOWEGO

*magisterskiego*

rozpoczynającego się w semestrze *letnim* w roku akademickim 2024/2025

**Kierunek studiów:** *Zarządzanie*

**Forma studiów:** *studia niestacjonarne*

<b>Tematyka seminarium:</b>	Technologie informacyjne w handlu elektronicznym, logistyce i zarządzaniu przedsiębiorstwem
<b>Prowadzący:</b>	Prof. dr hab. Piotr Jędrzejowicz
<b>Zakład:</b>	Pracownicy Zakładu Informatyki Stosowanej i Sztucznej Inteligencji
<b>CHARAKTERYSTYKA TEMATYKI SEMINARIUM</b>	
Tematyka seminarium obejmuje: <ul style="list-style-type: none"><li>• Projektowanie rozwiązań wykorzystujących narzędzia marketingu elektronicznego</li><li>• Projektowanie aplikacji wspomagających handel elektroniczny i e-logistykę</li><li>• Ocena narzędzi i aplikacji wykorzystywanych w handlu elektronicznym i e-logistyce</li><li>• Wykorzystanie systemów inteligentnych w handlu elektronicznym i e-logistyce</li><li>• Ocena, analiza i projektowanie kampanii marketingowych z wykorzystaniem sieci społecznościowych</li><li>• Analiza i ocena decyzji strategicznych firm działających na rynkach biznesu elektronicznego</li></ul>	
<b>PRZYKŁADOWE TEMATY PRAC</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Ocena efektywności kampanii marketingu elektronicznego w wybranej firmie</li><li>• Projekt strategii e-marketingu dla wybranej firmy</li><li>• Narzędzia i metody globalnych kampanii marketingowych firm logistycznych</li><li>• Wykorzystanie sieci społecznościowych w marketingu– analiza przypadków</li><li>• Marketing treści w firmach działających na rynkach biznesu elektronicznego</li><li>• Projekt kampanii marketingowej dla firmy X</li><li>• Projekt aplikacji mobilnej dla sklepu internetowego</li><li>• Ocena wybranego modelu biznesu elektronicznego</li><li>• Identyfikacja i ocena tendencji rozwoju rynków e-handlu</li><li>• Ocena wybranego systemu klasy CRM</li><li>• Ocena wybranego systemu klasy SCM</li></ul>	
<b>DODATKOWE INFORMACJE</b>	