

**KARTA SEMINARIUM DYPLOMOWEGO**  
*licencjackiego/inżynierskiego/magisterskiego*  
rozpoczynającego się w semestrze ~~zimowym~~/letnim w roku akademickim  
**2019 / 2020**

**Kierunek studiów:** *Innowacyjna Gospodarka/Towaroznawstwo*

**Forma studiów:** studia *stacjonarne/niestacjonarne*

<b>Tematyka seminarium:</b>	Nowe technologie w zarządzaniu firmami branży logistycznej
<b>Prowadzący:</b>	Prof. dr hab. Piotr Jędrzejowicz
<b>Katedra:</b>	Katedra Systemów Informatycznych
<b>CHARAKTERYSTYKA TEMATYKI SEMINARIUM</b>	
Tematyka seminarium obejmuje:	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza i ocena metod i narzędzi zarządzania stosowanych w firmach logistycznych</li><li>• Projekty rozwiązań wspomagających zarządzanie firmą logistyczną</li><li>• Analiza i ocena możliwości wykorzystania technologii internetowych w łańcuchu logistycznym</li><li>• Projekty kampanii marketingowych dla firm logistycznych z wykorzystaniem mediów społecznościowych</li><li>• Analiza wpływu technologii ICT na globalizację usług logistycznych</li><li>• Wykorzystanie inteligentnych systemów w logistyce</li><li>• Zastosowania internetu rzeczy w logistyce</li><li>• Aplikacje mobilne w logistyce</li><li>• Analiza i ocena decyzji strategicznych firm logistycznych</li></ul>	
<b>PRZYKŁADOWE TEMATY PRAC</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Ocena efektów wdrożenia systemu zarządzania flotą pojazdów w firmie X</li><li>• Ocena efektywności systemów informatycznych wdrożonych w firmie X</li><li>• Projekt aplikacji mobilnej dla klientów firmy X</li><li>• Projekt kampanii marketingowej dla firmy X</li><li>• Ocena korzyści zastosowania rozwiązań opartych na internecie rzeczy w gospodarce magazynowej</li><li>• Projekt strategii e-marketingu dla firmy logistycznej</li><li>• Narzędzia i metody globalnych kampanii marketingowych firm logistycznych</li><li>• Wykorzystanie sieci społecznościowych w marketingu firm logistycznych – analiza przypadków</li><li>• Marketing treści w firmach logistycznych</li></ul>	
<b>DODATKOWE INFORMACJE</b>	