



## KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	w jęz. polskim	<b>Patologie w zachowaniach konsumenckich na rynku</b> <b>Pathologies in consumer behavior on the market</b>
			w jęz. angielskim	

Kierunek	<b>Nauki o Jakości</b>
Specjalność	<b>Wszystkie specjalności</b>
Poziom kształcenia	<b>studia drugiego stopnia</b>
Forma studiów	<b>stacjonarne</b>
Profil kształcenia	<b>ogólnoakademicki</b>
Status przedmiotu	<b>wybieralny</b>
Rygor	<b>zaliczenie z oceną</b>

Semestr studiów	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin w tygodniu				Liczba godzin w semestrze			
		W	C	L	P	W	C	L	P
I	2	1				15			
<b>Razem w czasie studiów</b>						<b>15</b>			

<b>Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji</b>
Wiedza z zakresu zachowań konsumenta.

<b>Cele przedmiotu</b>
Celem przedmiotu jest przedstawienie patologii w zachowaniach rynkowych konsumentów.

<b>Osiągane efekty uczenia się dla przedmiotu (EKP)</b>		
Symbol	Po zakończeniu przedmiotu student:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EKP_01	ma rozszerzoną i pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych) oraz pogłębioną w odniesieniu do wybranych struktur, w szczególności ich istotnych elementach oraz relacjach między nimi.	NK_W01
EKP_02	zna terminologię używaną w naukach o zarządzaniu i jakości oraz pozostałych dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów (również w języku obcym); ma wiedzę o trendach rozwojowych i nowych osiągnięciach oraz aktualnie dyskutowanych w literaturze kierunkowej istotnych problemach w ramach ww. dyscyplin i stosowanych w nich metodach badawczych.	NK_W03
EKP_03	ma uporządkowaną, podbudowaną teoretycznie i pogłębioną wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości.	NK_W04

Treści programowe	Liczba godzin				Odniesienie do EKP
	W	C	L	P	
Zachowania rynkowe konsumentów a patologie rodzaje patologii w zachowaniach konsumentów i ich charakterystyka).	2				EKP_01, EKP_02, EKP_03
Zachowania patologiczne konsumentów na polskim rynku (zachowania patologiczne konsumentów – ujęcie powszechne i rynkowe, charakterystyka zachowań patologicznych konsumentów na polskim rynku, skala występowania patologii w zachowaniach konsumentów na polskim rynku, czynniki warunkujące i różnicujące zachowania patologiczne wśród polskich konsumentów).	4				EKP_01, EKP_02, EKP_03
Postawy a zachowania patologiczne konsumentów na polskim rynku (postawy konsumentów wobec zachowań patologicznych na rynku, oddziaływanie wartości na postawy konsumentów wobec patologii w zachowaniach konsumentów na rynku, oddziaływanie atrybucji na reakcje i postawy wobec zachowań patologicznych konsumentów).	4				EKP_01, EKP_02, EKP_03
Ocena zachowań patologicznych konsumentów na polskim rynku (typologia konsumentów w świetle postaw wobec zachowań patologicznych konsumentów na rynku, Trójczynnikiowy model zachowań patologicznych konsumentów na rynku).	2				EKP_01, EKP_02, EKP_03
Wpływ zachowań patologicznych konsumentów na funkcjonowanie rynku i jego podmiotów (zachowania patologiczne konsumentów a reakcje społeczeństwa, polityka przedsiębiorstw względem patologii w zachowaniach konsumentów, sposoby radzenia sobie przedsiębiorstw z patologiami w zachowaniach rynkowych konsumentów, konsekwencje zachowań patologicznych konsumentów dla podmiotów gry rynkowej, mechanizmy eliminacji patologii w zachowaniach konsumentów).	3				EKP_01, EKP_02, EKP_03
<b>Łącznie godzin</b>	<b>15</b>				

Metody weryfikacji efektów uczenia się dla przedmiotu									
Symbol EKP	Test	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Projekt	Prezentacja	Zaliczenie praktyczne	Inne
EKP_01			X						
EKP_02			X						
EKP_03			X						

#### Kryteria zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie pisemne: (min. 60% punktów możliwych do zdobycia).

Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

Nakład pracy studenta				
Forma aktywności	Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności			
	W	C	L	P
Godziny kontaktowe	15			
Czytanie literatury	6			
Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych				
Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia	6			
Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania				
Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach	2			
Udział w konsultacjach	2			
<b>Łącznie godzin</b>	<b>31</b>			
<b>Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu</b>	<b>31</b>			
<b>Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu</b>	<b>2</b>			
	Liczba godzin		ECTS	
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	15		1	
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	19		1	

<b>Literatura podstawowa</b>	
East R., Vanhuele M., Wright M., <i>Zachowania konsumentów</i> , Wyd. Wolters Kluwer, Warszawa 2015	
Kieźel E., Smyczek S., <i>Zachowania konsumentów</i> , Wyd. Wolters Kluwer, Warszawa 2015	
Mazurek-Łopacińska K., <i>Zachowania konsumentów na współczesnym rynku. Perspektywa marketingowa</i> , PWE, Warszawa 2021	
Rudnicki L., <i>Zachowania konsumentów na rynku</i> , PWE, Warszawa 2012	
<b>Literatura uzupełniająca</b>	
Marie A., <i>Zjawisko patologii w zachowaniach konsumentów</i> , Marketing i Rynek, 2015, 8 (CD), 370-378	
Smyczek S., <i>Badania patologii w zachowaniach konsumentów na rynku</i> , Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2016	
Smyczek S., <i>Determinanty rozwoju patologicznych zachowań konsumentów na rynkach finansowych</i> , Handel Wewnętrzny, 2016, 2(361), 364-373	

<b>Osoba odpowiedzialna za przedmiot</b>	
dr hab. inż. Millena Ruszkowska, prof. UMG	KZJ
<b>Pozostałe osoby prowadzące przedmiot</b>	
-	-