



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	w jęz. polskim	NOWE TRENDY W KONSUMPCJI
		w jęz. angielskim	NEW TRENDS IN CONSUMPTION

Kierunek	Nauki o Jakości
Specjalność	przedmiot kierunkowy
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Status przedmiotu	wybieralny
Rygor	zaliczenie z oceną

Semestr studiów	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin w tygodniu				Liczba godzin w semestrze			
		W	C	L	P	W	C	L	P
I/II	2	1				15			
Razem w czasie studiów						15			

Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji
Brak wymagań wstępnych.

Cele przedmiotu
Poznanie nowych trendów w konsumpcji, ich uwarunkowań i metod oceny.

Osiągnięte efekty uczenia się dla przedmiotu (EKP)		
Symbol	Po zakończeniu przedmiotu student:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EKP_01	ma uporządkowaną, podbudowaną teoretycznie i pogłębioną wiedzę o trendach rozwojowych i nowych osiągnięciach rynku konsumenta.	NK_W02
EKP_02	ma pogłębioną wiedzę o człowieku jako konsumentcie, umożliwiającą projektowanie, wdrażanie, utrzymanie, ocenę i doskonalenie znormalizowanych systemów zarządzania w organizacji.	NK_W03
EKP_03	potrafi określić specyfikę złożonych zadań o charakterze praktycznym oraz wykorzystać do rozwiązywania problemów badawczych metody analityczne i eksperymentalne i zastosować je w opracowaniu strategii firmy.	NK_U05

Treści programowe	Liczba godzin				Odniesienie do EKP
	W	C	L	P	
Pojęcie i sfery konsumpcji.	2				EKP_01, EKP_02
Uwarunkowania konsumpcji.	2				EKP_01, EKP_02
Nowe trendy w konsumpcji.	4				EKP_01, EKP_02
Serwicyzacja konsumpcji.	1				EKP_01, EKP_02
Racjonalność konsumpcji.	2				EKP_01, EKP_02
Zrównoważona konsumpcja.	2				EKP_01, EKP_02

Metody oceny i analizy konsumpcji.	2				EKP_03
	15				

Metody weryfikacji efektów uczenia się dla przedmiotu									
Symbol EKP	Test	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Projekt	Prezentacja	Zaliczenie praktyczne	Inne
EKP_01						X	X		
EKP_02						X	X		
EKP_03						X	X		

Kryteria zaliczenia przedmiotu
Zaliczenie na podstawie przedstawionych studentom kryteriów, decydujących o różnicowaniu ocen.
Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

Nakład pracy studenta				
Forma aktywności	Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności			
	W	C	L	P
Godziny kontaktowe	15			
Czytanie literatury	20			
Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych				
Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia	15			
Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania				
Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach	1			
Udział w konsultacjach	2			
Łącznie godzin	53			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu	53			
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	2			
	Liczba godzin		ECTS	
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi				
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	18		1	

Literatura podstawowa
Bywalec Cz., Rudnicki L., <i>Konsumpcja</i> , PWE, Warszawa 2002
Kieźel E., <i>Konsument i jego wybory rynkowe</i> , Wyd. AE w Katowicach, Katowice 2002
Kieźel E., <i>Racjonalność konsumpcji i zachowań konsumentów</i> , PWE, Warszawa 2004
Dąbrowska A., <i>Kompetencje konsumentów</i> , PWE, Warszawa 2016
Literatura uzupełniająca
Kramer J., <i>Konsumpcja w gospodarce rynkowej</i> , PWE, Warszawa 1997
Dąbrowska A., Gutkowska K., Janoś- Kresło M, Ozimek I., <i>Serwicyzacja konsumpcji w polskich gospodarstwach domowych</i> , Wyd. Difin, Warszawa 2010
Olejniczuk-Merta A., <i>Konsumpcja w innowacyjnej gospodarce</i> , PWE, Warszawa 2016
Górnik-Durose M., Zawadzka A., <i>Życie w konsumpcji, konsumpcja w życiu</i> , GWP, Gdańsk 2011

Osoba odpowiedzialna za przedmiot	
dr hab. inż. Agnieszka Rybowska, prof. UMG	KZJ
Pozostałe osoby prowadzące przedmiot	
-	-