



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	w jęz. polskim	PATOLOGIE W ZACHOWANIACH KONSUMENCKICH NA RYNKU PATHOLOGIES IN CONSUMER BEHAVIOR ON THE MARKET
		w jęz. angielskim	

Kierunek	Nauki o Jakości
Specjalność	Wszystkie specjalności
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Forma studiów	niestacjonarne
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Status przedmiotu	wybieralny
Rygor	zaliczenie z oceną

Semestr studiów	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin w tygodniu				Liczba godzin w semestrze			
		W	C	L	P	W	C	L	P
I	2					9			
Razem w czasie studiów						9			

Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji

Wiedza z zakresu zachowań konsumenta.

Cele przedmiotu

Celem przedmiotu jest przedstawienie patologii w zachowaniach rynkowych konsumentów.

Osiągane efekty uczenia się dla przedmiotu (EKP)

Symbol	Po zakończeniu przedmiotu student:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EKP_01	ma rozszerzoną i pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych) oraz pogłębioną w odniesieniu do wybranych struktur, w szczególności ich istotnych elementach oraz relacjach między nimi.	NK_W01
EKP_02	zna terminologię używaną w naukach o zarządzaniu i jakości oraz pozostałych dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów (również w języku obcym); ma wiedzę o trendach rozwojowych i nowych osiągnięciach oraz aktualnie dyskutowanych w literaturze kierunkowej istotnych problemach w ramach ww. dyscyplin i stosowanych w nich metodach badawczych.	NK_W03
EKP_03	ma uporządkowaną, podbudowaną teoretycznie i pogłębioną wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości.	NK_W04

Treści programowe	Liczba godzin				Odniesienie do EKP
	W	C	L	P	
Zachowania rynkowe konsumentów a patologie rodzaje patologii w zachowaniach konsumentów i ich charakterystyka).	1				EKP_01, EKP_02, EKP_03
Zachowania patologiczne konsumentów na polskim rynku (zachowania patologiczne konsumentów – ujęcie powszechne i rynkowe, charakterystyka zachowań patologicznych konsumentów na polskim rynku, skala występowania patologii w zachowaniach konsumentów na polskim rynku, czynniki warunkujące i różnicujące zachowania patologiczne wśród polskich konsumentów).	2				EKP_01, EKP_02, EKP_03
Postawy a zachowania patologiczne konsumentów na polskim rynku (postawy konsumentów wobec zachowań patologicznych na rynku, oddziaływanie wartości na postawy konsumentów wobec patologii w zachowaniach konsumentów na rynku, oddziaływanie atrybucji na reakcje i postawy wobec zachowań patologicznych konsumentów).	2				EKP_01, EKP_02, EKP_03
Ocena zachowań patologicznych konsumentów na polskim rynku (typologia konsumentów w świetle postaw wobec zachowań patologicznych konsumentów na rynku, Trójczynnikiowy model zachowań patologicznych konsumentów na rynku).	2				EKP_01, EKP_02, EKP_03
Wpływ zachowań patologicznych konsumentów na funkcjonowanie rynku i jego podmiotów (zachowania patologiczne konsumentów a reakcje społeczeństwa, polityka przedsiębiorstw względem patologii w zachowaniach konsumentów, sposoby radzenia sobie przedsiębiorstw z patologiami w zachowaniach rynkowych konsumentów, konsekwencje zachowań patologicznych konsumentów dla podmiotów gry rynkowej, mechanizmy eliminacji patologii w zachowaniach konsumentów).	2				EKP_01, EKP_02, EKP_03
Łącznie godzin	9				

Metody weryfikacji efektów uczenia się dla przedmiotu									
Symbol EKP	Test	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Projekt	Prezentacja	Zaliczenie praktyczne	Inne
EKP_01			X						
EKP_02			X						
EKP_03			X						

Kryteria zaliczenia przedmiotu
Zaliczenie pisemne: (min. 60% punktów możliwych do zdobycia).

Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

Nakład pracy studenta				
Forma aktywności	Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności			
	W	C	L	P
Godziny kontaktowe	9			
Czytanie literatury	22			
Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych				
Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia	15			
Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania				
Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach	2			
Udział w konsultacjach	2			
Łącznie godzin	50			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu	50			
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	2			
	Liczba godzin		ECTS	
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi				
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	13		1	

Literatura podstawowa

East R., Vanhuele M., Wright M., *Zachowania konsumentów*, Wyd. Wolters Kluwer, Warszawa 2015

Kieźel E., Smyczek S., *Zachowania konsumentów*, Wyd. Wolters Kluwer, Warszawa 2015

Mazurek-Łopacińska K., *Zachowania konsumentów na współczesnym rynku. Perspektywa marketingowa*, PWE, Warszawa 2021

Rudnicki L., *Zachowania konsumentów na rynku*, PWE, Warszawa 2012

Literatura uzupełniająca

Marie A., *Zjawisko patologii w zachowaniach konsumentów*, Marketing i Rynek, 2015, 8 (CD), 370-378

Smyczek S., *Badania patologii w zachowaniach konsumentów na rynku*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2016

Smyczek S., *Determinanty rozwoju patologicznych zachowań konsumentów na rynkach finansowych*, Handel Wewnętrzny, 2016, 2(361), 364-373

Osoba odpowiedzialna za przedmiot

dr hab. inż. Millena Ruszkowska, prof. UMG

KZJ

Pozostałe osoby prowadzące przedmiot