|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **UNIWERSYTET MORSKI W GDYNI**  **Wydział Zarządzania i Nauk o Jakości** |  |

**KARTA PRZEDMIOTU**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Kod przedmiotu |  | Nazwa przedmiotu | w jęz. polskim | **KULTUROWE ZRÓŻNICOWANIE W DOBIE GLOBALIZACJI** |
| w jęz. angielskim | **CULTURAL DIVERSITY IN THE AGE OF GLOBALISATION** |

|  |  |
| --- | --- |
| Kierunek | **Nauki o Jakości** |
| Specjalność | **przedmiot kierunkowy** |
| Poziom kształcenia | **studia pierwszego stopnia** |
| Forma studiów | **stacjonarne** |
| Profil kształcenia | **ogólnoakademicki** |
| Status przedmiotu | **wybieralny** |
| Rygor | **zaliczenie z oceną** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Semestr studiów** | **Liczba punktów ECTS** | **Liczba godzin w tygodniu** | | | | **Liczba godzin w semestrze** | | | |
| **W** | **C** | **L** | **P** | **W** | **C** | **L** | **P** |
| IV | 2 | 1 |  |  |  | 15 |  |  |  |
| **Razem w czasie studiów** | | | | | | **15** | | | |

|  |
| --- |
| **Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji** |
| Brak wymagań wstępnych. |

|  |
| --- |
| **Cele przedmiotu** |
| Zapoznanie studentów z różnymi aspektami globalizacji. Rozwinięcie świadomości na temat znaczenia kultur we współczesnym zglobalizowanym świecie. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Osiągane efekty kształcenia dla przedmiotu (EKP)** | | |
| **Symbol** | **Po zakończeniu przedmiotu student:** | **Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia** |
| EKP\_01 | zna mechanizmy globalizacji | NK\_W01, NK\_W04, NK\_W09 |
| EKP\_02 | rozumie znaczenie kultur i różnic kulturowych | NK\_W04, NK\_W05, NK\_W07, NK\_W09, NK\_K03 |
| EKP\_03 | potrafi ocenić zjawiska towarzyszące globalizacji i regionalizacji | NK\_W07, NK\_W09, NK\_K03 |
| EKP\_04 | potrafi komunikować się w wielokulturowym środowisku | NK\_W05, NK\_W07 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Treści programowe** | **Liczba godzin** | | | | **Odniesienie do EKP** |
| **W** | **C** | **L** | **P** |  |
| Istota globalizacji. Pojęcie i definicje. Nurty dyskusji o zjawisku. | 3 |  |  |  | EKP\_01, EKP\_03 |
| Otoczenie kulturowe w zglobalizowanym świecie. Kultura narodowa. Definicja kultury i jej elementy. Główne cechy kultury narodowej. Kulturowe zróżnicowanie ludzkich interakcji. | 4 |  |  |  | EKP\_02, EKP\_03 |
| Znaczenie kultury.Warstwy kultury. Kultury w biznesie międzynarodowym. Spotkania biznesowe – aspekty kulturowe. Marketing w różnych kulturach. Kultury i podejście do czasu. Wpływ symboli na kulturę. | 4 |  |  |  | EKP\_02, EKP\_03, EKP\_04 |
| Komunikacja międzykulturowa. Otwarty i ogólnikowy sposób wypowiedzi. Znaczenie kontekstu w porozumiewaniu się. „Zachowywanie twarzy”. Komunikacja werbalna i niewerbalna (postura i gest, ekspresja twarzy, proksemika, haptyka, itp.). | 4 |  |  |  | EKP\_02, EKP\_03, EKP\_04 |
| **Łącznie godzin** | **15** |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Metody weryfikacji efektów kształcenia dla przedmiotu** | | | | | | | | | |
| **Symbol EKP** | **Test** | **Egzamin ustny** | **Egzamin pisemny** | **Kolokwium** | **Sprawozdanie** | **Projekt** | **Prezentacja** | **Zaliczenie praktyczne** | **Inne** |
| EKP\_01 | X |  |  |  |  |  |  |  | X |
| EKP\_02 | X |  |  |  |  |  |  |  | X |
| EKP\_03 | X |  |  |  |  |  |  |  | X |
| EKP\_04 | X |  |  |  |  |  |  |  | X |

|  |
| --- |
| **Kryteria zaliczenia przedmiotu** |
| Zdobycie 60% punktów możliwych do zdobycia (test). Aktywność i chęć współpracy są traktowane jako standard. Odchylenia od standardu skutkują obniżaniem końcowej oceny z wykładów. |

Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nakład pracy studenta** | | | | | |
| **Forma aktywności** | **Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności** | | | | |
| **W** | **C** | **L** | | **P** |
| Godziny kontaktowe | 15 |  |  | |  |
| Czytanie literatury | 15 |  |  | |  |
| Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych | 0 |  |  | |  |
| Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia | 15 |  |  | |  |
| Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania | 0 |  |  | |  |
| Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach | 0 |  |  | |  |
| Udział w konsultacjach | 5 |  |  | |  |
| **Łącznie godzin** | **50** |  |  | |  |
| **Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu** | **50** | | | | |
| **Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu** | **2** | | | | |
|  | **Liczba godzin** | | | **ECTS** | |
| Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi |  | | |  | |
| Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich | 25 | | | 1 | |

|  |
| --- |
| **Literatura podstawowa** |
| Kultury i organizacje – Geert Hofstede, Gert Jan Hofstede, Michale Minkov, PWE, Warszawa 2011.  Siedem wymiarów kultury. Znaczenie różnic kulturowych w działalności gospodarczej - [Charles Hampden-Turner](http://www.merlin.com.pl/frontend/browse/search/1.html?person=Charles+Hampden-Turner&offer=O), [Fons Trompenaars](http://www.merlin.com.pl/frontend/browse/search/1.html?person=Fons+Trompenaars&offer=O), Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2002.  Różnice kulturowe a zachowania w biznesie – Richard R. Gesteland, PWN, Warszawa 2000. |
| **Literatura uzupełniająca** |
| Otoczenie kulturowe w biznesie międzynarodowym - [Małgorzata Bartosik-Purgat](http://www.merlin.com.pl/frontend/browse/search/1.html?person=Ma%B3gorzata+Bartosik-Purgat&offer=O), PWE, Warszawa 2010.  Psychologia życia społecznego – Wilhelmina Wosińska, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2004.  Globalizacja - Joseph Stiglitz, PWN, Warszawa 2012. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Osoba odpowiedzialna za przedmiot** | |
| dr Maciej Meyer | KMMI |
| **Pozostałe osoby prowadzące przedmiot** | |
|  |  |