

KARTA SEMINARIUM DYPLOMOWEGO
licencjackiego/inżynierskiego/magisterskiego
rozpoczynającego się w semestrze ~~zimowym~~/letnim w roku akademickim
2023/ 2024

Kierunek studiów: Zarządzanie
Forma studiów: studia *stacjonarne/niestacjonarne*

Tematyka seminarium:	Zarządzanie marketingowe
Prowadzący seminarium	dr Hanna Mackiewicz
Katedra/Zakład:	Ekonomii i Zarządzania
CHARAKTERYSTYKA TEMATYKI SEMINARIUM Seminarium jest dla skierowane do Studentów zainteresowanych rozwiązywaniem problemów badawczych w obszarze szeroko rozumianego marketingu w organizacji. Warunkiem koniecznym uczestnictwa w seminarium jest dobra znajomość zagadnień marketingowych z podstaw marketingu opisanych w literaturze przedmiotu, otwartość na pogłębienie wiedzy w zakresie wybranej tematyki, a także otwartość na przeprowadzenie samodzielnego badania marketingowego w celu rozwiązania problemu badawczego.	
PRZYKŁADOWE TEMATY PRAC <ul style="list-style-type: none">• Projekt orientacji marketingowej w przedsiębiorstwie X• Scenariusz wywiadu jako instrument pomiarowy w badaniach marketingowych• Funkcjonalność stron internetowych na rynku X• System całościowej identyfikacji firmy na przykładzie przedsiębiorstwa X• Ocena skuteczności komunikacji marketingowej przedsiębiorstwa X• Prosumenci w kształtowaniu oferty przedsiębiorstwa• Plan marketingowy przedsiębiorstwa X• Granice wiedzy o konsumentach w ilościowych badaniach marketingowych• Social media w marketingu organizacji. Ocena zastosowania• Skuteczność public relations na przykładzie firmy X	
DODATKOWE INFORMACJE	