

KARTA SEMINARIUM DYPLOMOWEGO
magisterskiego
rozpoczynającego się w semestrze *letnim* w roku akademickim
2022/2023

Kierunek studiów: Zarządzanie
Forma studiów: studia *stacjonarne*

Tematyka seminarium:	Zarządzanie marketingowe
Prowadzący:	dr Marzena Wanagos
Katedra:	Katedra Marketingu i Metod Ilościowych
CHARAKTERYSTYKA TEMATYKI SEMINARIUM Tematyka seminarium dotyczy procesów marketingowych w działalności organizacji. Obejmuje zagadnienia związane z planowaniem, analizą, wdrażaniem marketingu w przedsiębiorstwach oraz organizacjach non profit. Pozwala studentom na realizację tematów opierających się na pokazaniu kreatywnych koncepcji marketingowych współczesnego zarządzania wykorzystujących nowoczesne narzędzia. Obejmuje problematykę związaną z kreowaniem produktów na rynku oraz komunikacją.	
PRZYKŁADOWE TEMATY PRAC <ol style="list-style-type: none">1. Planowanie marketingowe w przedsiębiorstwie.2. Wykorzystanie mediów społecznościowych przez przedsiębiorstwo X.3. Wpływ strategii reklamowych na zachowania konsumentów.4. Strategia zagranicznej ekspansji na przykładzie firmy/produktów X.5. Influencerzy i reklama perswazyjna jako narzędzia marketingu w branży Y.6. Wpływ blogerów na decyzje zakupowe młodego pokolenia.7. Femvertising jako narzędzie budowania pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa. Kształtowanie wizerunku marki międzynarodowej w sytuacji kryzysowej na przykładzie X.8. Neuromarketing a etyka biznesu.9. Ocena jakości produktów w wymiarze marketingowym.10. Relacje jako wartość przedsiębiorstwa.	
DODATKOWE INFORMACJE brak	