

**KARTA SEMINARIUM DYPLOMOWEGO**  
*licencjackiego/inżynierskiego/magisterskiego*  
rozpoczynającego się w semestrze ~~zimowym~~/letnim w roku akademickim  
**2018 / 2019**

**Kierunek studiów:** *Innowacyjna Gospodarka/Towaroznawstwo*

**Forma studiów:** *studia stacjonarne/niestacjonarne*

<b>Tematyka seminarium:</b>	Sieci społecznościowe i marketing elektroniczny
<b>Prowadzący:</b>	Prof. dr hab. Piotr Jędrzejowicz
<b>Katedra:</b>	Katedra Systemów Informatycznych
<b>CHARAKTERYSTYKA TEMATYKI SEMINARIUM</b> Tematyka seminarium obejmuje: <ul style="list-style-type: none"><li>• analizę, ocenę i projektowanie rozwiązań wykorzystujących narzędzia marketingu elektronicznego w e-biznesie;</li><li>• metody i narzędzia wykorzystania sieci społecznościowych do osiągnięcia celów biznesowych;</li><li>• analizę i ocenę wpływu sieci społecznościowych na zjawiska gospodarcze.</li></ul>	
<b>PRZYKŁADOWE TEMATY PRAC</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Projekt kampanii marketingowej w sieciach społecznościowych dla wybranej firmy</li><li>• Analiza i ocena kampanii e-marketingu wybranej firmy</li><li>• Strategie pozycjonowania i optymalizacji dla wyszukiwarek</li><li>• Narzędzia i metody dla systemów rekomendujących</li><li>• Analiza kosztów i efektów kampanii marketingu elektronicznego</li></ul>	
<b>DODATKOWE INFORMACJE</b>	

**KARTA SEMINARIUM DYPLOMOWEGO**  
*licencjackiego/inżynierskiego/magisterskiego*  
rozpoczynającego się w semestrze *zimowym/letnim* w roku akademickim  
**2018 / 2019**

**Kierunek studiów:** *Innowacyjna Gospodarka/Towaroznawstwo*

**Forma studiów:** *studia stacjonarne/niestacjonarne*

<b>Tematyka seminarium:</b>	Systemy i technologie informatyczne w biznesie
<b>Prowadzący:</b>	Dr inż. Janusz Żółkiewicz
<b>Katedra:</b>	Katedra Systemów Informatycznych
<b>CHARAKTERYSTYKA TEMATYKI SEMINARIUM</b>	
Seminarium obejmuje problematykę dotyczącą możliwości wykorzystywania technologii informatycznych w przedsiębiorstwie	
<b>PRZYKŁADOWE TEMATY PRAC</b>	
Zintegrowane systemy informacyjne (ZSI) Produkty firmy SAP Produkty firmy BAAN ZSI na rynku polskim ZSI firmy MATRIX Bezpieczeństwo informacyjne przedsiębiorstw Audyty informatyczne Istota programów wspierających audyt-CAAT's Przestępczość komputerowa Bezpieczeństwo sieciowe Zarządzanie informacją w organizacji Zarządzanie wiedzą w organizacji Istota ochrony danych osobowych Informacja niejawna Hurtownie danych w organizacjach Modele i strategie e-biznesu Technologie GIS Technologie GIS w przedsiębiorstwach Standardy GPS Przestępstwa komputerowe Technologie mobilne w przedsiębiorstwach Systemy e-learningu na uczelniach Standardy i technologie e-learningu Systemy zarządzania treścią	
<b>DODATKOWE INFORMACJE</b>	

**KARTA SEMINARIUM DYPLOMOWEGO**  
*licencjackiego/inżynierskiego/magisterskiego*  
rozpoczynającego się w semestrze ~~zimowym~~/letnim w roku akademickim  
**2018 / 2019**

**Kierunek studiów:** *Innowacyjna Gospodarka/Towaroznawstwo*

**Forma studiów:** *studia stacjonarne/niestacjonarne*

<b>Tematyka seminarium:</b>	Marketing elektroniczny usług logistycznych
<b>Prowadzący:</b>	Prof. dr hab. Piotr Jędrzejowicz
<b>Katedra:</b>	Katedra Systemów Informatycznych
<b>CHARAKTERYSTYKA TEMATYKI SEMINARIUM</b> Tematyka seminarium obejmuje: <ul style="list-style-type: none"><li>• projektowanie rozwiązań wykorzystujących narzędzia marketingu elektronicznego w logistyce;</li><li>• analizę i ocenę rozwiązań w zakresie marketingu elektronicznego stosowanych przez wybrane firmy logistyczne;</li><li>• projektowanie kampanii marketingowych z wykorzystaniem sieci społecznościowych dla firm logistycznych.</li></ul>	
<b>PRZYKŁADOWE TEMATY PRAC</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ocena efektywności kampanii marketingu elektronicznego w wybranej firmie logistycznej</li><li>• Projekt strategii e-marketingu dla firmy logistycznej</li><li>• Narzędzia i metody globalnych kampanii marketingowych firm logistycznych</li><li>• Wykorzystanie sieci społecznościowych w marketingu firm logistycznych – analiza przypadków</li><li>• Marketing treści w firmach logistycznych</li></ul>	
<b>DODATKOWE INFORMACJE</b>	

**KARTA SEMINARIUM DYPLOMOWEGO**  
*licencjackiego/inżynierskiego/magisterskiego*  
rozpoczynającego się w semestrze ~~zimowym~~/letnim w roku akademickim  
**2018 / 2019**

**Kierunek studiów:** *Innowacyjna Gospodarka/Towaroznawstwo*

**Forma studiów:** studia *stacjonarne/niestacjonarne*

<b>Tematyka seminarium:</b>	Marketing elektroniczny usług logistycznych
<b>Prowadzący:</b>	Prof. dr hab. Piotr Jędrzejowicz
<b>Katedra:</b>	Katedra Systemów Informacyjnych
<b>CHARAKTERYSTYKA TEMATYKI SEMINARIUM</b> Tematyka seminarium obejmuje: <ul style="list-style-type: none"><li>• projektowanie rozwiązań wykorzystujących narzędzia marketingu elektronicznego w logistyce;</li><li>• analizę i ocenę rozwiązań w zakresie marketingu elektronicznego stosowanych przez wybrane firmy logistyczne;</li><li>• projektowanie kampanii marketingowych z wykorzystaniem sieci społecznościowych dla firm logistycznych.</li></ul>	
<b>PRZYKŁADOWE TEMATY PRAC</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ocena efektywności kampanii marketingu elektronicznego w wybranej firmie logistycznej</li><li>• Projekt strategii e-marketingu dla firmy logistycznej</li><li>• Narzędzia i metody globalnych kampanii marketingowych firm logistycznych</li><li>• Wykorzystanie sieci społecznościowych w marketingu firm logistycznych – analiza przypadków</li><li>• Marketing treści w firmach logistycznych</li></ul>	
<b>DODATKOWE INFORMACJE</b>	