|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Znalezione obrazy dla zapytania uniwersytet morski gdynia logo | **UNIWERSYTET MORSKI W GDYNI**  **Wydział Zarządzania i Nauk o Jakości** | https://umg.edu.pl/sites/default/files/zalaczniki/wznj-02_0.png |

**KARTA PRZEDMIOTU**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Kod przedmiotu |  | Nazwa przedmiotu | w jęz. polskim | **NOWE TRENDY W KONSUMPCJI** |
| w jęz. angielskim | **NEW TRENDS IN CONSUMPTION** |

|  |  |
| --- | --- |
| Kierunek | **Inżynieria Jakości** |
| Specjalność | **przedmiot kierunkowy** |
| Poziom kształcenia | **studia drugiego stopnia** |
| Forma studiów | **stacjonarne** |
| Profil kształcenia | **ogólnoakademicki** |
| Status przedmiotu | **wybieralny** |
| Rygor | **zaliczenie z oceną** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Semestr studiów** | **Liczba punktów ECTS** | **Liczba godzin w tygodniu** | | | | **Liczba godzin w semestrze** | | | |
| **W** | **C** | **L** | **P** | **W** | **C** | **L** | **P** |
| I | 2 | 1 |  |  |  | 15 |  |  |  |
| **Razem w czasie studiów** | | | | | | **15** | | | |

|  |
| --- |
| **Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji** |
| Brak wymagań wstępnych. |

|  |
| --- |
| **Cele przedmiotu** |
| Poznanie nowych trendów w konsumpcji, ich uwarunkowań i metod oceny. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Osiągane efekty uczenia się dla przedmiotu (EKP)** | | |
| **Symbol** | **Po zakończeniu przedmiotu student:** | **Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się** |
| EKP\_01 | ma uporządkowaną, podbudowaną teoretycznie i pogłębioną wiedzę o trendach rozwojowych i nowych osiągnięciach rynku konsumenta. | NK\_W02 |
| EKP\_02 | ma pogłębioną wiedzę o człowieku jako konsumencie, umożliwiającą projektowanie, wdrażanie, utrzymanie, ocenę i doskonalenie znormalizowanych systemów zarządzania w organizacji. | NK\_W03 |
| EKP\_03 | potrafi określić specyfikę złożonych zadań o charakterze praktycznym oraz wykorzystać do rozwiązywania problemów badawczych metody analityczne i eksperymentalne i zastosować je w opracowaniu strategii firmy. | NK\_U05 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Treści programowe** | **Liczba godzin** | | | | **Odniesienie do EKP** |
| **W** | **C** | **L** | **P** |
| Pojęcie i sfery konsumpcji. | 2 |  |  |  | EKP\_01, EKP\_02 |
| Uwarunkowania konsumpcji. | 2 |  |  |  | EKP\_01, EKP\_02 |
| Nowe trendy w konsumpcji. | 4 |  |  |  | EKP\_01, EKP\_02 |
| Serwicyzacja konsumpcji. | 1 |  |  |  | EKP\_01, EKP\_02 |
| Racjonalność konsumpcji. | 2 |  |  |  | EKP\_01, EKP\_02 |
| Zrównoważona konsumpcja. | 2 |  |  |  | EKP\_01, EKP\_02 |
| Metody oceny i analizy konsumpcji. | 2 |  |  |  | EKP\_03 |
|  | 15 |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Metody weryfikacji efektów uczenia się dla przedmiotu** | | | | | | | | | |
| **Symbol EKP** | **Test** | **Egzamin ustny** | **Egzamin pisemny** | **Kolokwium** | **Sprawozdanie** | **Projekt** | **Prezentacja** | **Zaliczenie praktyczne** | **Inne** |
| EKP\_01 |  |  |  |  |  | X | X |  |  |
| EKP\_02 |  |  |  |  |  | X | X |  |  |
| EKP\_03 |  |  |  |  |  | X | X |  |  |

|  |
| --- |
| **Kryteria zaliczenia przedmiotu** |
| Zaliczenie na podstawie przedstawionych studentom kryteriów, decydujących o różnicowaniu ocen. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nakład pracy studenta** | | | | | |
| **Forma aktywności** | **Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności** | | | | |
| **W** | **C** | **L** | | **P** |
| Godziny kontaktowe | 15 |  |  | |  |
| Czytanie literatury | 20 |  |  | |  |
| Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych |  |  |  | |  |
| Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia | 14 |  |  | |  |
| Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania |  |  |  | |  |
| Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach | 2 |  |  | |  |
| Udział w konsultacjach | 2 |  |  | |  |
| **Łącznie godzin** | **53** |  |  | |  |
| **Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu** | **53** | | | | |
| **Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu** | **2** | | | | |
|  | **Liczba godzin** | | | **ECTS** | |
| Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi |  | | |  | |
| Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich | 19 | | | 1 | |

|  |
| --- |
| **Literatura podstawowa** |
| Bywalec Cz., Rudnicki L., *Konsumpcja,* PWE, Warszawa 2002  Kieżel E., *Konsument i jego wybory rynkowe,* Wyd. AE w Katowicach, Katowice 2002  Kieżel E., *Racjonalność konsumpcji i zachowań konsumentów,* PWE, Warszawa 2004  DąbrowskaA., *Kompetencje konsumentów*, PWE, Warszawa 2016 |
| **Literatura uzupełniająca** |
| Kramer J., *Konsumpcja w gospodarce rynkowej*, PWE, Warszawa 1997  Dąbrowska A., Gutkowska K., Janoś- Kresło M, Ozimek I., *Serwicyzacja konsumpcji w polskich gospodarstwach domowych,* Wyd. Difin, Warszawa 2010  Olejniczuk-Merta A., *Konsumpcja w innowacyjnej gospodarce,* PWE, Warszawa 2016  Górnik-Durose M., Zawadzka A., *Życie w konsumpcji, konsumpcja w życiu,* GWP, Gdańsk 2011 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Osoba odpowiedzialna za przedmiot** | |
| dr hab. inż. Agnieszka Rybowska, prof. UMG | KZJ |
| **Pozostałe osoby prowadzące przedmiot** | |
|  |  |