

Regulamin konkursu GFKM
na najlepszą pracę magisterską
z zakresu zarządzania, przywództwa
i jakości im. prof. Małgorzaty Czerskiej

11.05.2022



Gdańska Fundacja Kształcenia Menedżerów powstała w roku 1991 w okresie rozpoczynających się zmian rynkowych, przekształceń własnościowych i poszukiwania nowych rozwiązań w obszarze zarządzania.

Twórcy Fundacji – Fundatorzy, chcieli stworzyć w Trójmieście szkołę biznesu, która będzie kształcić przygotowanych do działania w gospodarce rynkowej menedżerów. Idea przekształciła się w konkretny podmiot z celami wpisanymi w statut, obejmującymi między innymi:

- rozwój zasobów ludzkich i zatrudnienia
- kształcenie kadr kierowniczych w zakresie zarządzania w gospodarce rynkowej
- wspieranie konkurencyjności przedsiębiorstw i promocję przedsiębiorczości
- wspieranie wzrostu konkurencyjności regionu.

Jednym z głównych założeń w obszarze non-profit Gdańskiej Fundacji Kształcenia Menedżerów było stworzenie inicjatyw skierowanych nie tylko do obecnych, ale także przyszłych liderów. Z założenia chcemy towarzyszyć im na ścieżce kariery od samego początku.

Organizując „Konkurs GFKM na najlepszą pracę magisterską z zakresu zarządzania, przywództwa i jakości im. prof. Małgorzaty Czerskiej” mamy nadzieję wesprzeć najzdolniejszych studentów na drodze ich rozwoju oraz wyróżnić najambitniejsze prace absolwentów.

Regulamin konkursu GFKM na najlepszą pracę magisterską z zakresu zarządzania, przywództwa i jakości im. prof. Małgorzaty Czerskiej

§1

Wstęp

1. Gdańska Fundacja Kształcenia Menedżerów, mając na uwadze cele statutowe Fundacji, przede wszystkim promocję przedsiębiorczości, wspieranie wzrostu konkurencyjności regionu oraz kształcenie kadr kierowniczych, ustanawia Pomorski konkurs na najlepszą pracę magisterską z zakresu zarządzania, przywództwa i jakości im. prof. Małgorzaty Czerskiej (dalej: „**Konkurs**”).
2. Celem konkursu jest motywowanie studentów do podejmowania w pracach dyplomowych nowych i ważnych tematów z zakresu zarządzania, przywództwa i jakości.
3. Organizatorem Konkursu jest Gdańska Fundacja Kształcenia Menedżerów z siedzibą w Gdańsku, al. Grunwaldzka 472, 80-309 Gdańsk. Numer KRS: 0000047865. NIP: 5840304615 (dalej: „**Organizator**”).
4. Patron Konkursu: prof. dr hab. Małgorzata Czerska (1946-2020) – naukowiec, nauczyciel akademicki, wybitna specjalistka z zakresu zarządzania zespołami ludzkimi i przywództwa w organizacji.
5. Konkurs organizowany jest na zasadach określonych niniejszym regulaminem, dostępnym na stronie internetowej www.info.gfkm.pl/konkurs-2022 (dalej: „**Regulamin**”).

§2

Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikami Konkursu mogą być autorzy prac magisterskich, będący absolwentami studiów wyższych drugiego stopnia lub jednolitych studiów

magisterskich uczelni z siedzibą lub siedzibą oddziału na terenie województwa pomorskiego (dalej: „**Uczestnik**” lub „**Autor pracy**”).

2. Do Konkursu mogą być zgłaszane prace magisterskie z zakresu zarządzania, przywództwa i jakości, obronione na wyższych uczelniach publicznych i niepublicznych w roku kalendarzowym 2022 (dalej: „**Prace konkursowe**”).
3. Do konkursu dopuszczone będą prace dyplomowe, których elementem jest zrealizowane przez Autora oryginalne badanie empiryczne z zakresu objętego tematem Konkursu.
4. Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie prace dyplomowe obronione na ocenę bardzo dobrą (ocena z egzaminu dyplomowego poświadczona przez dziekanat).
5. Do Konkursu mogą być zgłaszane prace konkursowe napisane w języku polskim lub angielskim.
6. Prace konkursowe może zgłaszać osobiście Autor pracy do dnia 15 grudnia 2022 r.
7. Zgłoszenie w Konkursie należy przesłać za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego, dostępnego na stronie internetowej konkursu www.info.gfkm.pl/konkurs-2022.
8. Zgłoszenie udziału w Konkursie (dalej: „**Zgłoszenie konkursowe**”), powinno zawierać:
 - a) wypełniony formularz zawierający imię i nazwisko autora, adres do korespondencji z autorem, jego numer telefonu i adres poczty elektronicznej;
 - b) oświadczenia autora o akceptacji treści Regulaminu oraz o zgodzie na publikację danych i wizerunku Autora pracy, jeżeli zostanie laureatem Konkursu (dalej: „**Laureat**”);
 - c) kopię dokumentu potwierdzającego nadanie, w oparciu o zgłoszoną pracę, tytułu zawodowego magistra, wraz z datą jego nadania, nazwiskiem promotora oraz nazwą jednostki uprawnionej do nadania stopnia;

- d) zaświadczenie z dziekanatu o wyniku egzaminu dyplomowego (magisterskiego);
- e) pracę magisterską oraz streszczenie w postaci pliku w formacie PDF lub DOC;
- f) zgodę promotora na opublikowanie na stronie internetowej Organizatora, w komunikacie prasowym podsumowującym Konkurs oraz na kontaktach GFKM w mediach społecznościowych imienia i nazwiska, stopnia naukowego bądź tytułu naukowego oraz nazwy instytucji naukowej promotora w przypadku pracy nagrodzonej w Konkursie (Załącznik nr 1 do Regulaminu).

§3

Kryteria oceny

1. Oceny prac pod względem merytorycznym dokonuje Kapituła Konkursowa (dalej: „**Kapituła**”).
2. Osoby do składu Kapituły powołuje Organizator spośród specjalistów posiadających osiągnięcia naukowe i kompetencje z zakresu zarządzania, w tym w szczególności zarządzania zasobami ludzkimi.
3. Kapituła pracuje w oparciu o Regulamin.
4. Przy ocenianiu prac magisterskich pod uwagę będzie brana:
 - a) aktualność i waga podjętej problematyki,
 - b) oryginalność ujęcia tematu,
 - c) przedstawienie podjętego problemu badawczego na tle dorobku innych autorów (literatury przedmiotu),
 - d) twórczy charakter pracy,
 - e) wykorzystany warsztat badawczy (jakość sformułowanego celu, adekwatność zastosowanych metod badawczych),
 - f) walory aplikacyjne uzyskanych wyników,
 - g) techniczna strona pracy (m.in. poprawność językowa i stylistyczna).

5. Prace są oceniane w sposób anonimowy. Organizator po otrzymaniu Zgłoszenia konkursowego, spełniającego wymogi formalne, usuwa z pracy konkursowej dane Autora pracy oraz dane promotorów i nadaje pracy numer kodujący.
6. Od rozstrzygnięć Kapituły nie przysługuje odwołanie.

§4

Harmonogram konkursu

1. Konkurs przeprowadzany jest zgodnie z harmonogramem Konkursu publikowanym na stronie internetowej www.info.gfkm.pl/konkurs-2022, składającym się z następujących etapów:
 - ogłoszenie Konkursu,
 - nadsyłanie prac konkursowych,
 - ogłoszenie wyników Konkursu i uroczystość wręczenia nagród Laureatom.
2. Wyniki Konkursu, zawierające dane Laureatów (tj.: imię i nazwisko, zajęte miejsce, tytuł pracy konkursowej, nazwa uczelni, na której została obroniona praca konkursowa) zostaną podane do publicznej wiadomości na stronie internetowej Konkursu www.info.gfkm.pl/konkurs-2022, na stronie GFKM (www.gfkm.pl), w mediach społecznościowych GFKM, a także podczas uroczystości wręczenia nagród, na co Autor pracy przystępując do Konkursu wyraża zgodę w formularzu zgłoszeniowym.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji wizerunków Laureatów, utrwalonych podczas uroczystości wręczenia nagród, według wyboru Organizatora, na stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych GFKM.
4. Informacja o terminie i miejscu uroczystości wręczenia nagród zostanie przekazana Laureatom na wskazany przez nich adres e-mail.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany harmonogramu Konkursu.
6. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi najpóźniej do 15.03.2023 r.

§5

Nagrody

1. Spośród zakwalifikowanych do udziału w Konkursie (spełniających wymogi formalne) odpowiednio prac magisterskich Kapituła Konkursowa wyłoni Laureatów trzech najlepszych prac magisterskich, którym zostaną przyznane nagrody pieniężne (dalej: „**Nagrody**”) w wysokości netto:
 - I miejsce – nagroda 5.000 zł,
 - II miejsce – nagroda 2.500 zł,
 - III miejsce – nagroda 1.000 zł.
2. Organizator zobowiązuje się do opłacenia zryczałtowanego podatku dochodowego od nagród pieniężnych wskazanych w ust. 1 zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10%.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu albo przerwania lub odwołania Konkursu z uzasadnionych przyczyn. Decyzja Organizatora w tej sprawie jest ostateczna.

§6

Postanowienia końcowe

1. Zgłoszenie konkursowe jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.
2. Organizator zastrzega prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się z Laureatem.
4. Kwestie sporne rozstrzygane będą decyzją Organizatora, od której nie przysługuje odwołanie.
5. Regulamin podlega ogłoszeniu z możliwością pobrania na stronie internetowej Organizatora, tj. www.info.gfkm.pl/konkurs-2022.
6. Wszelkie załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.

7. Nienagrodzone prace zostaną usunięte z bazy danych najpóźniej 3 miesiące po ogłoszeniu wyników Konkursu.
8. W razie pytań i wątpliwości dodatkowe informacje na temat Konkursu można uzyskać:

- 1) e-mail: p.wardzinski@gfk.pl

- 2) na stronie internetowej: www.info.gfk.pl/konkurs-2022