



## KARTA PRZEDMIOTU

|                |  |                  |                   |  |
|----------------|--|------------------|-------------------|--|
| Kod przedmiotu |  | Nazwa przedmiotu | w jęz. polskim    | <b>MARKETINGOWE BADANIA JAKOŚCIOWE</b>   |
|                |  |                  | w jęz. angielskim | <b>QUALITATIVE MARKETING RESEARCH II</b> |

|                    |                                |
|--------------------|--------------------------------|
| Kierunek           | <b>Innowacyjna Gospodarka</b>  |
| Specjalność        | <b>przedmiot kierunkowy</b>    |
| Poziom kształcenia | <b>studia drugiego stopnia</b> |
| Forma studiów      | <b>stacjonarne</b>             |
| Profil kształcenia | <b>ogólnoakademicki</b>        |
| Status przedmiotu  | <b>wybieralny</b>              |
| Rygor              | <b>zaliczenie z oceną</b>      |

| Semestr studiów               | Liczba punktów ECTS | Liczba godzin w tygodniu |   |   |   | Liczba godzin w semestrze |    |   |   |
|-------------------------------|---------------------|--------------------------|---|---|---|---------------------------|----|---|---|
|                               |                     | W                        | C | L | P | W                         | C  | L | P |
| II                            | 2                   |                          | 1 |   |   |                           | 15 |   |   |
| <b>Razem w czasie studiów</b> |                     |                          |   |   |   | <b>15</b>                 |    |   |   |

|   |
|---|
| <b>Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji</b> |
| Student powinien posiadać wiedzę z zakresu badań marketingowych       |

|  |
|--|
| <b>Cele przedmiotu</b>   |
| Nabycie umiejętności zaprojektowania, przeprowadzenia i opracowania raportu z przeprowadzonego badania jakościowego dla rozwiązania problemu w zakresie marketingu |

| <b>Osiągnięte efekty uczenia się dla przedmiotu (EKP)</b> |   |   |
|---|---|---|
| Symbol  | Po zakończeniu przedmiotu student:  | Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się |
| EKP_01  | zna istotę marketingowego badania jakościowego. Umie porównać badania ilościowe i jakościowe  | NK_W06, NK_W08, NK_K01                          |
| EKP_02  | umie zidentyfikować problem badawczy w zakresie marketingu w badaniach jakościowych.  | NK_W02, NK_W04, NK_W06, NK_U07, NK_K01          |
| EKP_03  | zna proces badania jakościowego. Umie zaprojektować i zrealizować proces marketingowego nadania jakościowego                                      | NK_W04, NK_U07, NK_K01                          |
| EKP_04  | zna zasady tworzenia raportu w badaniach jakościowych. Umie opracować i przedstawić raport z przeprowadzonego marketingowego badania jakościowego | NK_W04, NK_U06, NK_U07, NK_K01                  |

| Treści programowe  | Liczba godzin |          |   |   | Odniesienie do EKP |
|--|---------------|----------|---|---|--------------------|
|  | W             | C        | L | P |                    |
| Marketingowe badania ilościowe a marketingowe badania jakościowe |               | 1        |   |   | EKP_01             |
| Przygotowanie marketingowego badania jakościowego                |               | 2        |   |   | EKP_02, EKP_03     |
| Realizacja marketingowego badania jakościowego                   |               | 2        |   |   | EKP_03             |
| Przygotowanie raportu z marketingowego badania jakościowego      |               | 2        |   |   | EKP_04             |
| Prezentacja raportu  |               | 2        |   |   | EKP_04             |
| <b>Łącznie godzin</b>  |               | <b>9</b> |   |   |                    |

| Metody weryfikacji efektów uczenia się dla przedmiotu |      |               |                 |           |              |         |             |                       |      |
|---|------|---------------|-----------------|-----------|--------------|---------|-------------|-----------------------|------|
| Symbol EKP  | Test | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Kolokwium | Sprawozdanie | Projekt | Prezentacja | Zaliczenie praktyczne | Inne |
| EKP_01  | X    |               |                 |           |              |         |             |                       |      |
| EKP_02  | X    |               |                 |           |              |         |             |                       | X    |
| EKP_03  | X    |               |                 |           |              |         |             |                       | X    |
| EKP_04  | X    |               |                 |           |              |         | X           |                       |      |

#### Kryteria zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie przedmiotu: test, zaliczenia cząstkowe (konceptualizacja badania, projekt i inne), prezentacja raportu ( min 60% punktów możliwych do zdobycia).

Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

| Nakład pracy studenta   |   |               |   |      |
|---|---|---------------|---|------|
| Forma aktywności  | Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności |               |   |      |
|   | W   | C             | L | P    |
| Godziny kontaktowe  |   | 15            |   |      |
| Czytanie literatury   |   | 15            |   |      |
| Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych                           |   | 15            |   |      |
| Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia   |   | 10            |   |      |
| Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania  |   |               |   |      |
| Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach  |   | 1             |   |      |
| Udział w konsultacjach  |   | 4             |   |      |
| <b>Łącznie godzin</b>   |   | <b>60</b>     |   |      |
| <b>Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu</b>  |   | <b>60</b>     |   |      |
| <b>Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu</b>  |   | <b>2</b>      |   |      |
|   |   | Liczba godzin |   | ECTS |
| Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi   |   | 60            |   | 2    |
| Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich |   | 20            |   | 1    |

#### Literatura podstawowa

Kaczmarek M., Olejnik I., Springer A., Badania jakościowe - metody i zastosowania, CeDeWu, Warszawa 2013  
Maison D., Qualitative Marketing Research. Understanding Consumer Behaviour, Taylor & Francis Ltd, 2018, chapter 5, 6, 7, 8  
Maison D., Jakościowe metody badań marketingowych, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2021, rozdział 4-10 i załączniki  
Czasopisma ogólnomarketingowe. Marketing i Rynek, Marketing w Praktyce

#### Literatura uzupełniająca

Flick U., Projektowanie badania jakościowego, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2011  
Konecki K., Studia z metodologii badań jakościowych. Teoria ugruntowana, Wyd. PWN, Warszawa 2000  
Kaczmarczyk S., Badania marketingowe. Podstawy metodyczne, Wyd. PWE, Warszawa 2011, rozdział 8

|   |      |
|---|------|
| <b>Osoba odpowiedzialna za przedmiot</b>    |      |
| dr Hanna Mackiewicz                         | KZiE |
| <b>Pozostałe osoby prowadzące przedmiot</b> |      |
| dr Edyta Spodarczyk                         | KZiE |