



ZAGADNIENIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY LICENCJACKI
w roku akademickim 2021/2022

INNOWACYJNA GOSPODARKA
TURYSTYKA I HOTELARSTWO
studia pierwszego stopnia
stacjonarne
nabór 2019/2020

Pula kierunkowa

1. Niedobór a rzadkość w ekonomii.
2. Koszt alternatywny – istota i przykłady.
3. Pojęcie i istota mechanizmu rynkowego.
4. Rola państwa we współczesnej gospodarce.
5. Definicja i cechy organizacji jako systemu oraz ujęcia organizacji według polskiej szkoły prakseologicznej.
6. Cykl działania zorganizowanego – jego fazy i etapy a sprawność działania organizacji; pojęcie i postaci sprawności działania.
7. Charakterystyka treści ekonomicznej bilansu jako elementu sprawozdania finansowego.
8. Charakterystyka układów ewidencyjnych kosztów działalności operacyjnej.
9. Charakterystyka kategorii kształtujących wynik finansowy brutto i netto przedsiębiorstwa.
10. Informacja a wiedza, relacja pomiędzy informacją a wiedzą?
11. Podstawowe cechy grafiki bitmapowej (rastrowej)?
12. Podstawowe cechy sieci komputerowej LAN.
13. Obowiązki pracodawcy w zapewnieniu bezpiecznych i higienicznych warunków pracy.
14. Wyjaśnij na czym polega w ekonomii wycena wielkości nominalnych i realnych oraz po co się ją stosuje?
15. Co to jest budżet państwa? Omów strukturę wpływów i wydatków budżetowych (bez danych liczbowych - tylko źródła wpływów lub cele w wydatkach).
16. Na czym polega, kiedy, jak i przez kogo jest stosowana ekspansywna polityka monetarna?
17. Co to jest bezrobocie? Omów przykłady zwalczania.
18. Elementy składowe rynkowego systemu finansowego - główne segmenty i ich charakterystyka.
19. Elementy składowe publicznego systemu finansowego - główne segmenty i ich charakterystyka.
20. Zasady orientacji marketingowej.
21. Kryteria segmentacji rynku konsumenta.
22. Zmienne procesu różnicowania oferty.
23. Wymień i omów działanie podstawowych technologii internetowych wykorzystywanych do tworzenia serwisów e-biznesu.
24. Wyjaśnij i omów na przykładach czym jest model e-biznesu.

25. Wyjaśnij czym dla Ciebie jest zarządzanie organizacją, wymień i krótko scharakteryzuj jego funkcje.
26. Motywowanie a motywacja – wyjaśnij zależności i różnice między tymi pojęciami; wymień pozamaterialne instrumenty motywowania pracowników i je krótko scharakteryzuj.
27. Struktura organizacyjna – jej istota i znaczenie w zarządzaniu organizacją; wymień znane ci rodzaje struktur scentralizowanych i współczesnych oraz scharakteryzuj jedną z nich (wybraną).
28. Gospodarcze i społeczne cele logistyki.
29. Sposoby i narzędzia oddziaływania logistyki na racjonalizację współczesnego gospodarowania.
30. Opisz najważniejsze narzędzia polityki gospodarczej.
31. Czym dla Ciebie jest „zasób ludzki” (z punktu widzenia przedmiotu Zarządzanie zasobami ludzkimi, ZZL), czy czujesz się „zasobem ludzkim”? Uzasadnij odpowiedź oraz zdefiniuj czym jest ZZL.
32. Zdefiniuj system ocen okresowych pracowników, scharakteryzuj jego poszczególne fazy i etapy. Jak ci się wydaje dlaczego proces oceniania pracowników powinien być uczciwy i sprawiedliwy?
33. Ocena kondycji finansowej przedsiębiorstwa w zarządzaniu finansami - pojęcie, narzędzia, interpretacje.
34. Istota badania marketingowego i etapy badania.
35. Wyjaśnij pojęcia i omów zastosowanie w zarządzaniu projektami: kamienie milowe projektu, ścieżka krytyczna realizacji projektu, projekty twarde, projekty miękkie.
36. Wymień znane Ci programy i systemy wspomagające zarządzanie projektami.
37. Korzyści z wdrożenia systemu zarządzania jakością.
38. Siedem zasad zarządzania jakością.
39. Jaka jest różnica pomiędzy modelami: deterministycznym, w warunkach ryzyka i w warunkach niepewności. Kiedy stosuje się te modele? Który model daje najlepsze wyniki?
40. Podaj i krótko omów typy zagadnień występujących w badaniach operacyjnych. Podaj zasadnicze różnice pomiędzy zagadnieniem produkcyjnym a zagadnieniem mieszanki.

Pula specjalnościowa

1. Definicja hotelarstwa, pojęcie gościnności.
2. Charakterystyka czynników wpływających na rozwój turystyki i hotelarstwa.
3. Zaszeregowanie i kategoryzacja obiektów hotelarskich w Polsce.
4. Klasyfikacja podróży według UNWTO.
5. Typy i formy turystyki.
6. Produkt turystyczny jako przedmiot marketingu: struktura i funkcje.
7. Kanały dystrybucji usług turystycznych.
8. Badania marketingowe w sektorze turystyki: metody i ograniczenia.
9. Przedsiębiorstwo turystyczne jako podmiot rynku: cele gospodarcze i społeczne.
10. Konsument-turysta: jego pozycja na współczesnym rynku.
11. Rola organizacji non-profit w realizacji potrzeb turysty.
12. Klasyfikacja walorów turystycznych, przykłady.
13. Pomiar pojemności a pomiar chłonności turystycznej: istota i przykłady.
14. Cechy klimatu Europy, jego wpływ na rozwój turystyki.
15. Cechy ukształtowania powierzchni Europy w kontekście walorów turystycznych.
16. Znaczenie Unii Europejskiej w rozwoju turystyki.
17. Przyrodnicze bariery rozwoju turystyki w wybranym kraju w Afryce.
18. Pozaprzyrodnicze bariery rozwoju turystyki w wybranym kraju Ameryki Południowej.
19. Podmioty polityki turystycznej.
20. Rola państwa w polityce turystycznej.
21. Podatki w działalności hotelarskiej.
22. Konsekwencje kategoryzacji pensjonatu w działalności gospodarczej.

23. Zakres działalności i znaczenie w rozwoju turystyki wybranej pozarządowej organizacji turystycznej.
24. Samorząd gospodarczy w Polsce w zakresie działalności turystycznej.
25. Pojęcie jakości usług w turystyce i hotelarstwie.
26. Wiodące determinanty jakości usług turystycznych/hotelarskich.
27. Wybrane metody pomiaru jakości usług turystycznych/hotelarskich.
28. Sposoby oddziaływania na jakość usług w turystyce i hotelarstwie.
29. Model luk jakości – odniesienie do turystyki/hotelarstwa.
30. Istota i rodzaje komunikacji z klientem.
31. Wymagania skutecznej komunikacji z klientem.
32. Bariery w procesie komunikacji z klientem.
33. Czynniki wpływające na zachowanie konsumenta.
34. Proces decyzyjny konsumenta.
35. Technologie i narzędzia teleinformatyczne wspierające marketing usług turystycznych.
36. Globalne Systemy Dystrybucyjne, przedmiot działalności, główni gracze rynkowi.
37. Kategorie oprogramowania wspierającego działalność agencji turystycznej. Sposoby jego pozyskania i użytkowania.
38. Wpływ otoczenia na funkcjonowanie współczesnego przedsiębiorstwa hotelarskiego.
39. Rola i znaczenie działu recepcji dla prawidłowego funkcjonowania hotelu.
40. Wymagania stawiane pracownikom działów operacyjnych przedsiębiorstw hotelarskich.
41. Sposoby skutecznego motywowania pracowników branży hotelarskiej.
42. Model współczesnego hotelu: charakterystyka wybranych pionów funkcjonalnych.
43. Biznesplan: istota, funkcje, celowość opracowania.
44. Elementy struktury biznesplanu przedsiębiorstwa.
45. Rodzaje przedsiębiorstw ze względu na ich wielkość.
46. Produkt turystyczny: struktura, funkcje i rodzaje.
47. Strategie rozwoju turystyki w regionie: funkcje i znaczenie dla gospodarki.
48. Zarządzanie produktem turystycznym obszaru: promocja władz regionalnych i przedsiębiorstw.
49. Definicja ruchu turystycznego.
50. Obsługa turysty w kontakcie bezpośrednim: w biurze oraz podczas imprezy.
51. Zasady obsługi turysty w procesie reklamacji.
52. Teczka imprezy i jej znaczenie dla prawidłowego przebiegu wycieczki/pobytu turystycznego.
53. Powierzchnia jednostek mieszkalnych a standard obiektu i jego powierzchnia całkowita.
54. Instalacje stałe w obiekcie hotelowym wymagane przepisami ppoż.
55. Podstawowe zasady projektowania jednostki mieszkalnej i jej wyposażania.
56. Komfort akustyczny – instalacje jako źródła hałasu.
57. Energia cieplna w budynku hotelowym.
58. Pojęcie i specyfika turystyki transgranicznej.
59. Obszary koncentracji na rynku usług morskiej żeglugi wycieczkowej na świecie.
60. Główne porty bazowe żeglugi wycieczkowej w Europie.

Gdynia, dnia 22.01.2022