



ZAGADNIENIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY LICENCJACKI
w roku akademickim 2018/2019

INNOWACYJNA GOSPODARKA
INNOWACYJNE SYSTEMY TRANSPORTOWE I LOGISTYCZNE
studia pierwszego stopnia
stacjonarne i niestacjonarne
nabór 2016/2017

Pula kierunkowa

1. Obowiązki pracodawcy w zapewnieniu bezpiecznych i higienicznych warunków pracy.
2. Niedobór a rzadkość w ekonomii.
3. Koszt alternatywny – istota i przykłady.
4. Pojęcie rynku i istota mechanizmu rynkowego.
5. Rola państwa we współczesnej gospodarce.
6. Prawa autorskie osobiste i prawa autorskie majątkowe.
7. Klasyfikacja procesów informacyjnych.
8. Funkcje pieniądza.
9. Stopa procentowa jako cena pieniądza.
10. Metody oceny efektywności i ryzyka planowanych przedsięwzięć inwestycyjnych.
11. Czynniki determinujące płynność finansową przedsiębiorstwa.
12. Budżet państwa. Konstrukcja, deficyt i nadwyżka budżetowa.
13. Bezrobocie – definicja, klasyfikacje, przyczyny i skutki.
14. Inflacja – definicja, przyczyny, klasyfikacje i skutki gospodarcze.
15. Cykle koniunkturalne – definicja, fazy, rodzaje cykli koniunkturalnych.
16. Zarządzanie i jego funkcje w organizacji.
17. Strategia w zarządzaniu organizacją – istota, rodzaje, zastosowanie.
18. Struktura organizacyjna – definicja, rodzaje.
19. Badanie statystyczne- pojęcie, cel, etapy procesu.
20. Miary statystyczne- istota, klasyfikacje.
21. Czynniki kształtujące jakość produktów innowacyjnych.
22. Transakcja a kontrakt handlowy, rodzaje kontraktów handlowych.
23. Warunki dostaw towarów (Incoterms ®2010) - istota, klasyfikacja i zasady stosowania.
24. Oferta handlowa, istota, wymogi i jej funkcje w transakcji handlowej.
25. Istota, elementy oraz praktyczne znaczenie koncepcji globalnych kosztów logistycznych.
26. Systemy zarządzania treścią (CMS) – rodzaje i zastosowania.
27. Rozwiązania teleinformatyczne wykorzystywane w e-biznesie.
28. Modele e-biznesu.
29. Podobieństwa i różnice pomiędzy orientacją marketingową a sprzedażową.

30. Formy promocji.
31. Istota badań marketingowych.
32. Budowa kwestionariusza jako narzędzia pomiarowego w badaniach ilościowych.
33. Wady i zalety wykorzystania wnioskowania ekonometrycznego.
34. Źródła finansowania majątku przedsiębiorstwa, klasyfikacja i ujęcie bilansowe.
35. Bilans podmiotu gospodarczego jako podstawowe sprawozdanie finansowe.
36. Elementy kształtujące wynik finansowy podmiotu gospodarczego.
37. Strategie innowacyjne przedsiębiorstw.
38. Istota i funkcje prognozowania.
39. Istota i znaczenie norm ISO serii 9000.
40. Istota i znaczenie kompetencji w organizacji.

Pula specjalnościowa

1. Rodzaje, cechy i metody pomiaru jakości produktów działalności transportowej i jej mierniki.
2. Rodzaje, dynamika, typy oraz zasady i formy organizacji rynków transportowych.
3. Cele, formy i narzędzia oraz metody oceny realizacji celów polityki transportowej jako instrumentu regulacji zrównoważonego sektora transportu.
4. Rodzaje i metody pomiaru oraz formy internalizacji kosztów zewnętrznych w transporcie oraz jej skutki ekonomiczne i społeczne.
5. Istota i korzyści ze stosowania koncepcji *Just in time* w zaopatrzeniu.
6. Istota i rodzaje dystrybucji.
7. Sfery zastosowania oraz specyfika podstawowych rodzajów taboru żeglugi wodnej śródlądowej.
8. Współczesny kształt funkcjonalny oraz korzyści dla przewoźników i pasażerów z działalności aliansów lotniczych.
9. Przesłanki stosowania oraz praktyczne efekty wdrożenia systemu *HUB and SPOKE* w światowym transporcie kontenerowym.
10. Istota umowy przewozu w transporcie ładunków oraz podstawowe uprawnienia i obowiązki jej stron.
11. Istota i rodzaje szkód w przesyłce.
12. Istota i kategorie „siły wyższej” w kontekście problematyki prawa transportowego.
13. Istota działalności, zadania i funkcje spedytora.
14. Rodzaje i funkcje listów przewozowych w gałęziach transportu.
15. Konosament morski jako dokument transportowy.
16. Kontener jako jednostka ładunkowa, rodzaje i zasady formowania.
17. Elementy składowe kształtujące wskaźniki rentowności przedsiębiorstwa transportowego.
18. Elementy składowe sprawozdania z przepływu środków pieniężnych przedsiębiorstwa logistycznego.
19. Znaczenie zapasów dla przedsiębiorstwa sektora TSL.
20. Czynniki wpływające na wielkość kosztów własnych przedsiębiorstwa transportowego.
21. Krzywa kosztów krańcowych usługi transportowej i ich znaczenie w ekonomicznej analizie działalności przedsiębiorstwa transportowego.
22. Sposoby ustalania cen za przewozy ładunków na międzynarodowym rynku transportowym.
23. Wpływ systemu podatkowego na efektywność funkcjonowania przedsiębiorstwa transportowego.
24. Istota i funkcje infrastruktury transportu.

25. Koncepcja centrów logistycznych i ich rozwój w Europie.
26. Partnerstwo publiczno-prywatne w finansowaniu rozwoju infrastruktury transportu.
27. Rozwój polskiego rynku nowoczesnych, komercyjnych powierzchni magazynowych.
28. Przyczyny wzrostu znaczenia logistycznej obsługi klienta.
29. Ustalanie optymalnego poziomu logistycznej obsługi klienta.
30. Konteneryzacja i inne formy jednostkowania ładunków oraz wynikające z nich wielopłaszczyznowe procesy integracji w transporcie.
31. Istota intermodalnego systemu transportowego, stan i uwarunkowania jego rozwoju w Polsce.
32. System logistyczny miasta i jego elementy.
33. Wyzwania transportowo-logistyczne współczesnych metropolii.
34. Działania na rzecz zrównoważonej mobilności w aglomeracjach.
35. Inteligentne systemy transportowe – pojęcie i ich charakterystyka.
36. Rodzaje umów frachtowych w żegludze nieregularnej.
37. Istota, budowa i zastosowanie umowy czarteru na podróż.
38. Istota, budowa i zastosowanie umowy czarteru na czas.
39. Podział kosztów eksploatacyjnych w umowach czarterowych.
40. Hierarchia odzyskiwania wartości z odpadów.
41. Regulacje proekologiczne w transporcie morskim.
42. Negatywne efekty zewnętrzne działalności transportowej i logistycznej.
43. Rola logistyki w recyklingu odpadów.
44. Innowacyjne rozwiązania techniczno-technologiczne stosowane we współczesnych magazynach.
45. Koncepcje rozwiązań proekologicznych we współczesnych magazynach.
46. Istota i zasady zarządzania zapasami.
47. Wymogi prawne dla przedsiębiorcy w procesie zakładania przedsiębiorstwa transportowo-spedycyjnego.
48. Źródła finansowania startup-owego przedsiębiorstwa transportowego.
49. Formy prawno-organizacyjne przedsiębiorstwa transportowo-logistycznego.
50. Procedura zakładania przedsiębiorstw w sektorze TSL.
51. *Smart mobility* jako element koncepcji inteligentnego miasta przyszłości.
52. Działania na rzecz zrównoważonego rozwoju transportu.
53. Bazy danych w systemach informatycznych wykorzystywanych w logistyce.
54. Systemy informatyczne wspomagających zarządzanie magazynem.
55. Systemy informatyczne wspomagających zarządzanie transportem.
56. E-logistyka.
57. Warunki ubezpieczenia ładunków w transporcie międzynarodowym.
58. Ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej operatora logistycznego.
59. Umowa ubezpieczenia i jej elementy.
60. Znaczenie ubezpieczeń w działalności transportowej.

Gdynia, dnia 11 lutego 2019 roku.