



**ZAGADNIENIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY LICENCJACKI**  
**w roku akademickim 2020/2021**

**INNOWACYJNA GOSPODARKA**  
**EKONOMIA MENEDŻERSKA**  
studia pierwszego stopnia  
stacjonarne  
nabór 2018/2019

**Pula kierunkowa**

1. Model obiegu dochodów w gospodarce
2. Istota mechanizmu rynkowego
3. Korzyści skali (ekonomia skali) – pojęcie, przyczyny występowania oraz zaniku
4. Istota dyskryminacji cenowej oraz powody jej stosowania
5. Różnica między normatywnym a pozytywnym ujęciem problemu ekonomicznego
6. Koszt alternatywny oraz rzadkość jako podstawowe pojęcia ekonomii
7. Zarządzanie i jego funkcje w organizacji
8. Strategia w zarządzaniu organizacją – istota, rodzaje, zastosowanie
9. System motywowania pracowników i jego składowe
10. Istota, składowe i znaczenie kultury organizacyjnej we współczesnej organizacji
11. Podstawowe pojęcia informatyki: proces, algorytm, program komputerowy
12. Podstawowe cechy grafiki bitmapowej (rastrowej) oraz wektorowej
13. Towaroznawstwo jako nauka o jakości
14. Obowiązki pracodawcy w zapewnieniu bezpiecznych i higienicznych warunków pracy
15. Wielkości nominalne a realne w ekonomii
16. Podobieństwa i różnice między PKB a PNB
17. Budżet państwa i zasady jego tworzenia (zasady budżetowe)
18. Popyt na pieniądz - główne motywy utrzymywania pieniądza
19. Bezrobocie – pojęcie, rodzaje ze względu na przyczynę powstania
20. Ogólna struktura finansów – aspekty przedmiotowe, instrumentalne i podmiotowe
21. Zadania i główne instrumenty działania banku centralnego
22. Zadania i główne produkty banków komercyjnych
23. Pojęcie i instytucje rynku kapitałowego
24. Koncepcja marketingu – istota i przesłanki stosowania
25. Specyfika marketingu mix na rynku usług
26. Cele i funkcje promocji
27. Miary wartości przeciętnej – rodzaje z uwzględnieniem ich wad i zalet, determinanty możliwości ich wykorzystania
28. Miary współzależności cech – zastosowanie, różnice pomiędzy wymienionymi miarami

29. Populacja generalna i próba - cechy populacji generalnej, relacja między próbą a populacją generalną z punktu widzenia statystyki
30. Systemy zarządzania treścią (CMS) – rodzaje i zastosowania
31. Rozwiązania teleinformatyczne wykorzystywane w biznesie
32. Polityka prywatności – cele stosowania plików cookies
33. Modele e-biznesu
34. Budżet państwa. Konstrukcja, deficyt i nadwyżka budżetowa
35. Bezrobocie – definicja, klasyfikacje, przyczyny i skutki
36. Inflacja – definicja, przyczyny, klasyfikacje i skutki gospodarcze
37. Cykle koniunkturalne – definicja, fazy, rodzaje cykli koniunkturalnych
38. Różnica między procesem stochastycznym a szeregiem czasowym
39. Miary lub wielkości znajdujące zastosowanie w badaniu stacjonarności szeregu czasowego
40. Zjawisko współzależności a zjawisko zależności

### **Pula specjalnościowa**

1. Usługa – definicja, rodzaje, funkcje
2. Ogniwa cyklu produkcyjnego – istota, charakterystyka
3. Czynniki strukturotwórcze przedsiębiorstwa – istota, funkcje
4. Organizacja elastyczna – definicja, główne cechy
5. Model biznesowy – istota, cele, funkcje
6. Model Business Canvas - elementy składowe, funkcje kanałów
7. Czynniki kształtujące wizerunek przedsiębiorstwa
8. Istota i znaczenie kompetencji w organizacji. Kompetencje najbardziej pożądane na współczesnym rynku pracy
9. Istota, rodzaje i znaczenie stylu kierowania w zarządzaniu kompetencjami
10. Rodzaje konfliktów i sposoby ich rozwiązywania
11. Podobieństwa i różnice między grupą a zespołem – współpraca w zespole i jej znaczenie we współczesnej organizacji
12. Bilans przedsiębiorstwa – jego istota, treść, interpretacja aktywów i pasywów
13. Operacje gospodarcze – definicja i klasyfikacje według przedmiotu (rodzaje) i według sposobu oddziaływania na zmiany wartości pozycji bilansowych
14. Koszty, przychody, wyniki finansowe – podstawowe interpretacje i klasyfikacja nawiązująca do obszarów działalności gospodarczej
15. Przebieg księgowania okresowych (pod datą kończącą okres sprawozdawczy) związanych z ustalaniem wyniku na koncie Wynik finansowy w wariantach porównawczym
16. Przebieg księgowania okresowych (pod datą kończącą okres sprawozdawczy) związanych z ustalaniem wyniku na koncie Wynik finansowy w wariantach kalkulacyjnych
17. Cele i metody kalkulacji kosztów. Procedura kalkulacji doliczeniowej i podziałowej kosztów.
18. Istota, elementy i poziomy strategii przedsiębiorstwa
19. Metody analizy strategicznej otoczenia konkurencyjnego przedsiębiorstwa – wymienienie i omówienie wybranej metody
20. Metody analizy strategicznej wnętrza przedsiębiorstwa – wymienienie i omówienie wybranej metody
21. Składniki i znaczenie sprawozdania finansowego podmiotu gospodarczego
22. Ogólne kryteria oceny przedsiębiorstwa formułowanej na podstawie jego sprawozdania finansowego
23. Procedury analizy efektywności przedsiębiorstwa
24. Analiza płynności finansowej przedsiębiorstwa na podstawie bilansu
25. Kapitał obrotowy – pojęcie, sposób jego pomiaru i oceniania
26. Metody rozwiązywania wielokryterialnych problemów decyzyjnych

27. Porównania bezpośrednie jako koncepcja rozwiązywania wielokryterialnych problemów decyzyjnych
28. Reguły dominacji stochastycznej
29. Zmienne lingwistyczne jako składowe problemów decyzyjnych
30. Marketing elektroniczny – zalety i wady
31. Podstawowe narzędzia promocji w Internecie
32. Istota marketingu społecznościowego
33. Podstawowe cele marketingowe witryny internetowej
34. Czynniki wpływające na zachowanie konsumenta
35. Proces decyzyjny konsumenta
36. Istota i rodzaje komunikacji z klientem
37. Wymagania skutecznej komunikacji z klientem
38. Bariery w procesie komunikacji z klientem
39. Istota spedycji oraz regulacje prawne działalności przedsiębiorstwa spedycyjnego
40. Zadania i funkcje spedytora
41. Istota umowy spedycyjnej, prawa i obowiązki spedytora
42. Formuły kontenerowe FCL i LCL
43. Istota i zasady stosowania INCOTERMS
44. Elementy struktury biznesplanu przedsiębiorstwa
45. Istota streszczenia menedżerskiego
46. Karta podatkowa jako forma opodatkowania dochodów w działalności gospodarczej osoby fizycznej
47. Ryczałt od przychodów ewidencjonowanych jako formy opodatkowania dochodów w działalności gospodarczej osoby fizycznej
48. Charakterystyka dostępnych form opodatkowania dochodów w działalności gospodarczej osoby fizycznej
49. Cele wdrażania znormalizowanych systemów zarządzania
50. Zasady zarządzania jakością
51. Idea analizy składowych głównych (PCA)
52. Cel analizy wariancji ANOVA
53. Metody grupowania hierarchicznego (co najmniej cztery)
54. Parametry opisujące przedsięwzięcie inwestycyjne dla potrzeb oceny jego efektywności i ryzyka
55. Planowanie operacyjnych przepływów pieniężnych w przedsiębiorstwie
56. Finansowanie działalności przedsiębiorstwa kapitałem własnym – instrumenty finansowania własnego, zalety i wady
57. Mechanizm dźwigni finansowej jako kryterium wyboru w planowaniu finansowania przedsiębiorstwa
58. Omów rodzaje potrąceń dokonywanych pracownikowi w liście płac
59. Przedstaw procedurę naliczania wynagrodzeń netto dla umowy o pracę
60. Różnice pomiędzy umową o pracę i umowami cywilnoprawnymi

Gdynia, dnia 9.02.2021.