

KARTA SEMINARIUM DYPLOMOWEGO
licencjackiego/inżynierskiego/magisterskiego

rozpoczynającego się w semestrze zimowym/letnim w roku akademickim

2021 / 2022

Kierunek studiów: *Innowacyjna Gospodarka/Towaroznawstwo*

Forma studiów: *studia stacjonarne/niestacjonarne*

| | |
|--|---|
| Tematyka seminarium: | Marketing skierowany do konsumenta |
| Prowadzący: | dr Edyta Spodarczyk |
| Zakład: | Zarządzania i Ekonomii |
| CHARAKTERYSTYKA TEMATYKI SEMINARIUM | |
| <p>Tematy poruszane w pracach licencjackich dotyczą działań marketingowych skierowanych do nabywcy indywidualnego (konsumenta). Relacje z konsumentami mogą dotyczyć różnego typu organizacjach (przedsiębiorstwa, organizacje non-profit, instytucje). W pracach licencjackich należy opracować wybrane, wąskie zagadnienie dotyczące np. identyfikacji orientacji rynkowej przedsiębiorstwa; działań marketingowych (polityki produktu, polityki cenowej, dystrybucji, promocji); zachowania konsumenta; strategii marketingowej, itp. Praca powinna składać się z części teoretycznej, w której na podstawie przeglądu literatury zostanie opisane dane zagadnienie oraz z części empirycznej, w której zostanie przedstawiony projekt badania dotyczącego omawianego problemu, wyniki oraz wnioski z przeprowadzonego badania.</p> | |
| PRZYKŁADOWE TEMATY PRAC | |
| <ul style="list-style-type: none">• Zwykły użytkownik czy postać bez skazy – preferencje konsumentów odnośnie do źródła przekazu .• Wizerunek kobiety w reklamie• Proces decyzyjny konsumenta na przykładzie zakupu• Odpowiedzialny marketing na przykładzie• Postawy konsumentów wobec szokujących reklam/marek zaangażowanych• Student jako odbiorca oferty uczelni• Odpowiedzialny konsument• Atmosfera centrum handlowego na przykładzie• Kupowanie oczami – skuteczność marketingu sensorycznego• Marki zaangażowane | |

