

**KARTA SEMINARIUM DYPLOMOWEGO**  
**licencjackiego/inżynierskiego/magisterskiego**

rozpoczynającego się w semestrze zimowym/letnim w roku akademickim

**2021/ 2022**

**Kierunek studiów:** *Innowacyjna Gospodarka/Towaroznawstwo*

**Forma studiów:** *studia stacjonarne/niestacjonarne*

<b>Tematyka seminarium:</b>	<b>Marketing w organizacji</b>
<b>Prowadzący:</b>	dr Hanna Mackiewicz
<b>Zakład:</b>	Zarządzania i Ekonomii
<b>CHARAKTERYSTYKA TEMATYKI SEMINARIUM</b>	
<p>Seminarium jest dla skierowane do Studentów zainteresowanych rozwiązywaniem problemów badawczych w obszarze szeroko rozumianego marketingu. Warunkiem koniecznym uczestnictwa w seminarium jest dobra znajomość zagadnień marketingowych z podstaw marketingu opisanych w literaturze przedmiotu, otwartość na pogłębienie wiedzy w zakresie wybranej tematyki, a także otwartość na przeprowadzenie samodzielnego badania marketingowego w celu rozwiązania problemu badawczego.</p>	
<b>PRZYKŁADOWE TEMATY PRAC</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Projekt orientacji marketingowej w przedsiębiorstwie X</li><li>• Scenariusz wywiadu jako instrument pomiarowy w badaniach marketingowych</li><li>• Funkcjonalność stron internetowych na rynku X</li><li>• System całościowej identyfikacji firmy na przykładzie przedsiębiorstwa X</li><li>• Ocena skuteczności komunikacji marketingowej przedsiębiorstwa X</li><li>• Prosumenci w kształtowaniu oferty przedsiębiorstwa</li><li>• Plan marketingowy przedsiębiorstwa X</li><li>• Granice wiedzy o konsumentach w ilościowych badaniach marketingowych</li><li>• Social media w marketingu organizacji. Ocena zastosowania</li><li>• Skuteczność public relations na przykładzie firmy X</li></ul>	

**DODATKOWE INFORMACJE**