

KARTA SEMINARIUM DYPLOMOWEGO

magisterskiego

rozpoczynającego się w semestrze *letnim*

w roku akademickim 2024/2025

Kierunek studiów: *Zarządzanie*

Forma studiów: studia niestacjonarne

Tematyka seminarium:	Oddziaływanie zmian regulacyjnych, rynkowych oraz technologicznych na procesy organizacji i zarządzania w sektorze transportu i logistyki
Prowadzący:	dr hab. Maciej Matczak, prof. UMG
Katedra:	Logistyki i Systemów Transportowych
CHARAKTERYSTYKA TEMATYKI SEMINARIUM	
Tematyka seminarium koncentruje się wokół zagadnień takich, jak:	
<ol style="list-style-type: none">1. Modele biznesowe oraz rozwiązania operacyjne obsługi logistycznej współczesnych kanałów dystrybucyjnych opartych o funkcjonowanie rynku e-commerce.2. Strategie, narzędzia oraz praktyki marketingowe oraz PR wybranych operatorów sektora TSL3. Strategie funkcjonowania i rozwoju usług operatorów żeglugowych w dobie nowych globalnych i europejskich wyzwań środowiskowych (np. <i>EUFuel Maritime</i>, <i>MRV</i>, <i>CSR</i>).4. Wyzwania wdrożeniowe oraz skutki realizacji wybranych elementów pakietu „Fit for 55” w europejskim sektorze transportu i logistyki (elektromobilność, alternatywne paliwa, ETS2).5. Zarządzanie procesami logistycznymi w przemyśle 4.0 – automatyzacja, robotyzacja i wirtualizacja procesów przetwórczych w przedsiębiorstwach produkcyjnych6. Przesłanki rozwoju, cele strategiczne oraz rozwiązania operacyjne wykorzystywane w logistyce procesów zwrotnych oraz działaniach ekologicznych.7. Strategie rozwojowe oraz modele zarządzania portami morskimi w kontekście wyzwań globalizacji i regionalizacji gospodarki.8. Narzędzia polityki transportowej w kształtowaniu efektywności zrównoważonego systemu transportowego w skali krajowej i międzynarodowej.9. Transport intermodalny i centra dystrybucyjne w procesie budowy sieci logistycznej Unii Europejskiej oraz ocena skuteczności modeli biznesowych zintegrowanych operatorów TSL.10. Modele zarządzania oraz finansowania inwestycji infrastrukturalnych oraz przedsięwzięć rozwojowych na rynku transportowym i energetycznym, w tym związanych z morską energetyką wiatrową.	

PRZYKŁADOWE TEMATY PRAC

1. Modele wykorzystania outsourcingu usług logistycznych w działalności i rozwoju e-commerce.
2. Ocena efektywności kampanii reklamowych oraz wykorzystanie mediów społecznościowych w działaniach promocyjnych przewoźników morskich/lotniczych.
3. Strategie dostosowania bałtyckich przewoźników promowych do nowych wymagań środowiskowych inicjatywy *EUFuel Maritime*.
4. Wyzwania oraz korzyści w procesie zarządzania flotą samochodów elektrycznych.
5. Narzędzia oraz skutki wirtualizacji procesów wytwórczych w przemyśle okrętowym/motoryzacyjnym/elektronicznym/budowlanym.
6. Recykling elektrośmieci jako współczesne wyzwanie logistyczne i środowiskowe.
7. Skutki rynkowe wykorzystania strategii integracji wertykalnej i horyzontalnej w rozwoju sieci morskich terminali kontenerowych.
8. Wielowymiarowa ocena efektów ekonomicznych, społecznych i środowiskowych rozwoju węzłowych obiektów infrastruktury transportowej.
9. Wpływ współczesnych tendencji rozwojowych logistyki na kształtowanie struktury sieci centrów dystrybucyjnych oraz ich powiązań transportowych.
10. Modele finansowania oraz oceny efektywności rozwoju morskich farm wiatrowych.

DODATKOWE INFORMACJE

Na podstawie przedstawionych propozycji można dokonać wyboru tematu pracy lub przedstawić własną jego propozycję.

Dodatkowe propozycje tematów prac zostaną zaproponowane na pierwszym spotkaniu w ramach seminarium magisterskiego.