**KARTA SEMINARIUM DYPLOMOWEGO *~~licencjackiego/inżynierskiego~~/magisterskiego***

**rozpoczynającego się w semestrze *~~zimowym~~/letnim* w roku akademickim 2023 / 2024**

**Kierunek studiów: *Inżynieria Jakości***

**Forma studiów:** studia *~~stacjonarne/~~niestacjonarne*

|  |  |
| --- | --- |
| **Tematyka seminarium:** | Inżynieria jakości – współczesne trendy w zarządzaniu organizacją |
| **Prowadzący seminarium** | Dr hab. inż. Przemysław Dmowski, prof. UMG |
| **Katedra/Zakład:** | Katedra Zarządzania Jakością |
| **CHARAKTERYSTYKA TEMATYKI SEMINARIUM**  Tematyka seminarium koncentruje się na współczesnym podejściu organizacji do problemów w zakresie zarządzania poprzez systemowe podejście do zagadnień zarządzania ryzykiem, zarządzania jakością, zarządzania środowiskiem czy zarządzania bezpieczeństwem informacji, które są integralną częścią wszystkich procesów realizowanych w organizacji, szczególnie wspomagając procesy podejmowania decyzji.  W te zagadnienia wpisują się również kwestie związane z polityką energetyczną Unii Europejskiej i Polski. W ramach seminarium podnoszone będą kwestie Zielonego Ładu UE ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień bezpieczeństwa energetycznego, transformacji energetycznej oraz odnawialnych źródeł energii.  Dodatkowo w centrum zainteresowania znajdują się kwestie związane z ustrukturyzowanym podejściem do projektowania wyrobów i procesów, m.in. poprzez wykorzystanie np. narządzi jak: APQP, które poprzez usprawnienie komunikacji i współpracy pomiędzy działaniami inżynierskimi w organizacji, umożliwiają zaprojektowanie produktu spełniającego subiektywne i obiektywne oczekiwania dotyczące jakości współczesnego klienta (VOC).  Generalnie tematyka seminarium będzie zorientowana na zagadnienia związane  z wykorzystaniem współczesnych narzędzi (np. QFD, FMEA, SIX-SIGMA, LEAN, inne) do ograniczania ryzyka wystąpienia niepożądanych zmian w produktach i/lub procesach.  Dodatkowymi tematami omawianymi w ramach seminarium będą kwestie oceny jakości produktów w procesach transportowych, kwestie analizy postaw konsumentów wobec jakości oraz działań podejmowanych przez przedsiębiorstwa, ze szczególnym uwzględnieniem neuromarketingu jako współczesnego narzędzia wpływania na zachowania konsumentów. Zaproponowano tematy związane z kształtowaniem, oceną, ochroną jakości  i autentyczności produktów w całym cyklu ich życia oraz tematy z zakresu problematyki innowacji produktowych i marketingowych wdrażanych na rynku np. kawy, herbaty itp. Zainteresowani odnajdą również tematy z zakresu problematyki ekologicznej oraz systemów znakowania i identyfikacji wybranej grupy towarów. | |

|  |
| --- |
| **PRZYKŁADOWE ZAGADNIENIA PORUSZANE W PRACACH**   1. Inżynieria jakości jako trend w podejściu do kompleksowego zarządzania organizacją. 2. APQP (*Advanced Product Quality Planning*) jako narzędzie wspomagające komunikację i kooperację pomiędzy działaniami inżynierskimi inteligentnej organizacji w gospodarce 4.0. 3. SIX-SIGMA (lub inne narzędzie) jako narzędzie doskonalenia procesów wewnętrznych w firmie z branży … 4. SZE według ISO 50001:2018 czy Ustawa o efektywności energetycznej – dylematy związane z efektywnością energetyczną współczesnych przedsiębiorstw. 5. Szanse i zagrożenia wynikające z wdrożenia i utrzymania przez organizację Systemu Zarządzania Energią ISO 50001:2018. 6. Polityka energetyczna państwa a realne wyzwania współczesnych organizacji. 7. Podejście organizacji do systemowego zarządzania ryzykiem zgodnie z założeniami normy ISO 31001. 8. Zarządzanie ryzykiem jako wsparcie dla procesu zarządzania w organizacji. 9. Implementacja wyników analizy ryzyk i szans do doskonalenia system zarządzania jakością w organizacji. 10. Bezpieczeństwo informacji w kontekście współczesnych wyzwań – wdrażać czy nie wdrażać system zarządzania bezpieczeństwem informacji według wymagań normy ISO 27001. 11. Postawy konsumentów wobec np. kawy/herbaty w kontekście reklam ambientowych. 12. Wpływ treści zawartych w reklamach na decyzje zakupowe konsumentów  np. kawy/herbaty. 13. Neuromarketing jako narzędzie wywierania wpływu na konsumentów. 14. Design management – innowacja czy standard w projektowaniu wyrobów? 15. Zaangażowanie poznawcze jako czynnik warunkujący decyzje zakupowe. 16. Informacje na opakowaniach jako determinanta wyboru produktu. 17. Wieloatrybutowe modele postaw w badaniu mechanizmów decyzyjnych. 18. Jakość innowacji produktowych np. w grupie wybranych produktów pochodzenia roślinnego (kawa, kakao, herbata, herbatki, itp.). 19. Jakość i bezpieczeństwo produktów importowanych na obszar Unii Europejskiej  w kontekście systemu RASFF. 20. Propozycja Studenta. |
| **DODATKOWE INFORMACJE**  Potencjalnymi promotorami prac magisterskich mogą być dr inż. Marcin Pigłowski, dr inż. Agata Szkiel, dr inż. Joanna Wierzowiecka |