UNIWERSYTET MORSKI W GDYNI

Wydział Zarządzania i Nauk o Jakości

Kierunek: **Zarządzanie**

Specjalność: **Biznes Elektroniczny**

Plan studiów zatwierdzony przez RW dnia 09-07-2019

Studia: **II stopnia** **Stacjonarne** Rok naboru: **2019/2020**

obowiązuje od semestru zimowego roku akademickiego 2019/2020

UMG/WZNJ/Z/IIst/BE st					**ROK 1**										**ROK 2**									
					Semestr I					**Semestr II**					**Semestr III**					**Semestr IV**				
Lp.	**Przedmiot**	**Katedra**	**Rygor**	**Liczba godzin**	**W**	**C**	**L**	**P**	***ECTS***	**W**	**C**	**L**	**P**	***ECTS***	**W**	**C**	**L**	**P**	***ECTS***	**W**	**C**	**L**	**P**	***ECTS***
	Przedmioty ogólne i kierunkowe			**690**																				
1	Język obcy profesjonalny I	SJO	Z	30		30			*2*															
2	Ekonomia zarządcza	KZiE	E1	45	15	15	15		*4*															
3	Innowacyjność w gospodarce	KZiE	E1	45	30	15			*3*															
4	Statystyka matematyczna	KZiE	E1	60	30	15	15		*6*															
5	Wspomaganie podejmowania decyzji	KSI	Z	30	15		15		*4*															
6	Zarządzanie procesami	KZiE	E1	45	15	30			*4*															
7	Modelowanie procesów biznesowych	KSI	Z	30	15		15		*3*															
8	Zarządzanie logistyczne	KLiST	Z	45	15	30			*4*															
9	Język obcy profesjonalny II	SJO	Z	30							30			*2*										
10	Rachunkowość zarządcza	KZiE	E2	30						15	15			*3*										
11	Ekonomia międzynarodowa	KLiST	E2	45						30	15			*4*										
12	Ekonometria	KZiE	Z	30						15		15		*3*										
13	Zarządzanie strategiczne	KZiE	Z	15						15				*2*										
14	Przedmioty wybieralne humanistyczno-społeczne	WZNJ	Z	15						15				*2*										
15	Przedmioty wybieralne z puli kierunkowej	WZNJ	Z	60						60				*6*										
16	Seminarium magisterskie I	WZNJ	Z	15								15		*2*										
17	Marketing międzynarodowy	KZiE	Z	15											15				*2*					
18	Planowanie działalności gospodarczej	KZiE	Z	30											15	15			*3*					
19	Przedmioty wybieralne z zakresu kompetencji społecznych	WZNJ	Z	15												15			*2*					
20	Seminarium magisterskie II	WZNJ	Z	30													30		*3*					
21	Seminarium magisterskie III	WZNJ	Z	30																		30		*3*
22	Praca magisterska	WZNJ	Z	0	Zaliczenie pracy dyplomowej odbywa się na ostatnim semestrze																			*15*
	Przedmioty specjalnościowe			**420**																				
23	Rynki handlu internetowego i mobilnego	KSI	Z	15						15				*1*										
24	Aplikacje internetowe i mobilne	KSI	E2	60						30		30		*5*										
25	Strategie e-marketingu	KSI	Z	30											15	15			*3*					
26	Sieci i portale społecznościowe	KSI	Z	30											15	15			*3*					
27	Systemy zarządzania relacjami z klientami	KSI	Z	30											15		15		*3*					
28	Zarządzanie strategiczne w e-biznesie	KSI	Z	15											15				*2*					
29	Audyt informatyczny	KSI	E3	30											15	15			*3*					
30	Wsparcie logistyczne e-biznesu	KLiST	Z	30											15	15			*2*					
31	Inteligentne systemy webowe	KSI	E3	30											15		15		*3*					
32	Chmury obliczeniowe	KSI	Z	30																15		15		*3*
33	Projektowanie innowacyjnych modeli e-biznesu	KSI	E4	60																30	15	15		*5*
34	Etykieta i etyka e-biznesu	KSI	Z	15																15				*1*
35	Eksploracja zasobów internetowych	KSI	E4	45																30		15		*4*
	RAZEM			**1110**																				
	Liczba godzin w semestrze (W,C,L,P) oraz ECTS				135	135	60	0	30	195	60	60	0	30	135	90	60	0	29	90	15	75	0	31
	Liczba egzaminów w semestrze				4					3					2					2				
	Łączna liczba godzin w semestrze				330					315					285					180				
	Łączna liczba punktów ECTS w planie studiów				120																			

Oznaczenia

W - wykład, C - ćwiczenia, L - laboratorium, P - projekt

`