

KARTA SEMINARIUM DYPLOMOWEGO
licencjackiego/inżynierskiego/magisterskiego
rozpoczynającego się w semestrze ~~zimowym~~/letnim w roku akademickim
2019 / 2020

Kierunek studiów: ~~Innowacyjna Gospodarka~~/Towaroznawstwo

Forma studiów: studia ~~stacjonarne~~/niestacjonarne

Tematyka seminarium:	Zachowania konsumentów na rynku produktów innowacyjnych
Prowadzący:	dr hab. inż. Agnieszka Rybowska, prof. UMG
Katedra:	Katedra Towaroznawstwa i Zarządzania Jakością
CHARAKTERYSTYKA TEMATYKI SEMINARIUM Rozwój gospodarki pociąga za sobą zmiany w wielu dziedzinach rynku. Wzrost gospodarczy, pojawienie się nowych produktów i nowych rozwiązań technologicznych wpływa na zmianę zachowań konsumenta, który stanowi najważniejsze ogniwo rynku. W związku z tym podejmowane są działania mające na celu poznanie potrzeb, oczekiwań, postaw i zachowań konsumenta, które determinowane są różnymi czynnikami. Prawidłowe i dochodowe funkcjonowanie rynku uzależnione jest od poznania wyżej wymienionych aspektów oraz dostosowania oferty rynkowej do potrzeb i oczekiwań konsumentów. Może to wpływać na konsumpcję w aspekcie ilościowym i jakościowym. W związku z tym konieczne jest badanie potrzeb, postaw i upodobań konsumenta oraz czynników je które na nie wpływają. Ważne jest także kształtowanie dobrych i trwałych relacji z klientami.	
PRZYKŁADOWE TEMATY PRAC 1. Zachowania konsumentów wobec wybranych produktów i usług. 2. Badanie determinantów zachowań konsumenta. 3. Konsument generacji XYZ wobec innowacji na rynku żywności. 4. Postawy konsumentów wobec wybranych produktów. 5. Rozwój nowych segmentów konsumentów. 6. Nowe trendy w konsumpcji. 7. Nowoczesne technologie komunikacji z klientem (influencer marketing). 8. Media społecznościowe jako źródło informacji konsumenta. 9. Kształtowanie relacji z klientami jako wyzwanie w zmieniającym się otoczeniu.	
DODATKOWE INFORMACJE Powyżej podano ogólne zagadnienia, a nie tematy prac. Pozwala to na szersze potraktowanie przedstawionych kwestii i dopasowanie tematyki do zainteresowań Studenta.	