

KARTA SEMINARIUM DYPLOMOWEGO
licencjackiego/inżynierskiego/magisterskiego
rozpoczynającego się w semestrze ~~zimowym~~/letnim w roku akademickim
2020 / 2021

Kierunek studiów: ~~Innowacyjna Gospodarka~~/Towaroznawstwo

Forma studiów: studia ~~stacjonarne~~/niestacjonarne

Tematyka seminarium:	Klient, konsument – wyzwania współczesnego rynku
Prowadzący:	Dr hab. inż. Agnieszka Rybowska, prof. UMG
Katedra:	Zarządzania Jakością
CHARAKTERYSTYKA TEMATYKI SEMINARIUM	
<p>Zainteresowanie klientem i konsumentem na rynku obserwowane jest od wielu lat. Zmieniające się otoczenie, rozwój technologii, transformacje społeczne, przeobrażenia na rynku nie wpływają na zmianę tego trendu: klient i konsument stanowią najistotniejszy element rynku, decydujący o jego funkcjonowaniu. Jednakże w kontekście wymienionych zmian zmianie ulegają potrzeby, postawy oraz zachowania klientów i konsumentów. Prawidłowe i dochodowe funkcjonowanie rynku uzależnione jest od poznania wyżej wymienionych aspektów oraz dostosowania oferty rynkowej do potrzeb i oczekiwań konsumentów. Może to wpływać na konsumpcję w aspekcie ilościowym i jakościowym. W związku z tym konieczne jest badanie potrzeb, postaw i upodobań konsumenta oraz czynników je które na nie wpływają. Ważne jest także kształtowanie dobrych i trwałych relacji z klientami.</p>	
PRZYKŁADOWE TEMATY PRAC	
<ol style="list-style-type: none">1. Postawy i zachowania konsumentów wobec wybranych towarów i usług2. Czynniki determinujące zachowania konsumentów na rynku3. Konsument generacji XYZ wobec innowacji rynkowych4. Nowe trendy w konsumpcji5. Komunikacja z klientem – trendy, metody i nowoczesne technologie (media społecznościowe, influencer marketing, marketing sensoryczny)6. Media społecznościowe jako źródło informacji konsumenta7. Kształtowanie relacji z klientami jako wyzwanie w zmieniającym się otoczeniu8. Wymagania stawiane klientowi9. Kompetencje klientów i klientów wewnętrznych (kompetencje twarde i miękkie)	
DODATKOWE INFORMACJE	
<p>Powyżej podano ogólne zagadnienia, a nie tematy prac. Pozwala to na szersze potraktowanie przedstawionych kwestii i dopasowanie tematyki do zainteresowań Studenta.</p>	