|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **UNIWERSYTET MORSKI W GDYNI**  **Wydział Zarządzania i Nauk o Jakości** | https://umg.edu.pl/sites/default/files/zalaczniki/wznj-02_0.png |

**KARTA PRZEDMIOTU**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Kod przedmiotu |  | Nazwa przedmiotu | w jęz. polskim | **PODSTAWY BIZNESU ELEKTRONICZNEGO** |
| w jęz. angielskim | **E-BUSINESS FUNDAMENTALS** |

|  |  |
| --- | --- |
| Kierunek | **Zarządzanie** |
| Specjalność | **przedmiot kierunkowy** |
| Poziom kształcenia | **studia pierwszego stopnia** |
| Forma studiów | **stacjonarne** |
| Profil kształcenia | **ogólnoakademicki** |
| Status przedmiotu | **obowiązkowy** |
| Rygor | **zaliczenie z oceną** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Semestr studiów** | **Liczba punktów ECTS** | **Liczba godzin w tygodniu** | | | | **Liczba godzin w semestrze** | | | |
| **W** | **C** | **L** | **P** | **W** | **C** | **L** | **P** |
| II | 3 | 1 |  | 1 |  | 15 |  | 15 |  |
| **Razem w czasie studiów** | | | | | | **30** | | | |

|  |
| --- |
| **Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji** |
| Podstawowa znajomość zasad funkcjonowania sieci Internet. |

|  |
| --- |
| **Cele przedmiotu** |
| Poznanie roli informatyki w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz podstaw biznesu elektronicznego.  Praktyczne zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami funkcjonowania firmowych witryn internetowych. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Osiągane efekty uczenia się dla przedmiotu (EKP)** | | |
| **Symbol** | **Po zakończeniu przedmiotu student:** | **Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się** |
| EKP\_01 | zna zagadnienia związane z informatyką wykorzystywane w zarządzaniu przedsiębiorstwem | NK\_W04, NK\_W07, |
| EKP\_02 | zna znaczenie biznesu elektronicznego oraz podstawowe zagadnienia z nim związane | NK\_W04, NK\_W07, NK\_U01, NK\_K01 |
| EKP\_03 | potrafi wskazać i zastosować narzędzia informatyczne do poznawania otoczenia biznesowego organizacji | NK\_W04, NK\_U03 |
| EKP\_04 | potrafi pozyskać informacje i narzędzia niezbędne do planowania, wdrażania, promowania i bezpiecznego utrzymywania firmowej witryny internetowej. | NK\_W04, NK\_U02, NK\_U03 |
| EKP\_05 | potrafi wskazać i zastosować narzędzia do projektowania i tworzenia serwisów internetowych | NK\_W04, NK\_W07, NK\_U01, NK\_K01 |
| EKP\_06 | potrafi rozmawiać i współpracować ze specjalistami IT w zakresie projektowania, wdrażania i bezpieczeństwa witryn internetowych | NK\_W04, NK\_U07 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Treści programowe** | **Liczba godzin** | | | | **Odniesienie do EKP** |
| **W** | **C** | **L** | **P** |
| Podstawowe informacje na temat technologii internetowych oraz ich wykorzystania w e-biznesie. | 2 |  | 1 |  | EKP\_01 |
| Witryny i serwisy internetowe oraz ich rola w biznesie. | 2 |  | 4 |  | EKP\_02, EKP\_06 |
| Systemy CMS oraz ich wykorzystanie. | 2 |  | 4 |  | EKP\_02, EKP\_04, EKP\_05, EKP\_06 |
| Modele biznesowe i relacje biznesowe. | 4 |  | 2 |  | EKP\_02, EKP\_04 |
| Wprowadzenie do zagadnień związanych z marketingiem elektronicznym i promocją. Planowanie marketingu i promocji dla wybranej firmy. | 2 |  | 2 |  | EKP\_03, EKP\_06 |
| Zagadnienia prawne związane z danymi i oprogramowaniem. | 1 |  | 1 |  | EKP\_06, EKP\_01 |
| Zagrożenia i bezpieczeństwo w sieci Internet. | 2 |  | 1 |  | EKP\_01, EKP\_04 |
| **Łącznie godzin** | **15** |  | **15** |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Metody weryfikacji efektów uczenia się dla przedmiotu** | | | | | | | | | |
| **Symbol EKP** | **Test** | **Egzamin ustny** | **Egzamin pisemny** | **Kolokwium** | **Sprawozdanie** | **Projekt** | **Prezentacja** | **Zaliczenie praktyczne** | **Inne** |
| EKP\_01 | X |  |  | X |  |  |  |  |  |
| EKP\_02 | X |  |  | X |  |  |  |  |  |
| EKP\_03 | X |  |  | X |  | X |  | X |  |
| EKP\_04 | X |  |  | X |  | X |  | X |  |
| EKP\_05 | X |  |  | X |  | X |  | X |  |
| EKP\_06 | X |  |  | X |  | X |  | X |  |

|  |
| --- |
| **Kryteria zaliczenia przedmiotu** |
| Zaliczenie laboratoriów (ZL), w tym projekt i prace praktyczne. Należy zdobyć co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia.  Zaliczenie pisemne wykładu (ZW): należy zdobyć co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia.  Ocena końcowa jest średnią ważoną: 40%ZW+60%ZL |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nakład pracy studenta** | | | | | |
| **Forma aktywności** | **Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności** | | | | |
| **W** | **C** | **L** | | **P** |
| Godziny kontaktowe | 15 |  | 15 | |  |
| Czytanie literatury | 10 |  | 5 | |  |
| Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych |  |  | 10 | |  |
| Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia | 10 |  | 5 | |  |
| Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania |  |  | 5 | |  |
| Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach | 2 |  |  | |  |
| Udział w konsultacjach | 1 |  | 2 | |  |
| **Łącznie godzin** | **38** |  | **42** | |  |
| **Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu** | **80** | | | | |
| **Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu** | **3** | | | | |
|  | **Liczba godzin** | | | **ECTS** | |
| Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi | 42 | | | 2 | |
| Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich | 35 | | | 2 | |

|  |
| --- |
| **Literatura podstawowa** |
| Dutko M. (red.), *Biblia e-biznesu 3.0.* Onepress, Gliwice, 2021.  Barker D., *Web Content Management: Systems, Features, and Best Practices*, O’Reilly, 2016.  Sala P., Królewski J., *E-marketing. Współczesne trendy. Pakiet startowy*.PWN, Warszawa, 2016.  Cendrowska B., A. Sokół, P. Żylińska, *e-Markieting dla małych i średnich przedsiębiorstw*. CeDeWu, Warszawa 2014. |
| **Literatura uzupełniająca** |
| Bonek T., Smaga M., *Biznes w Internecie*, Wolter Kluwers Polska S.A., Warszawa, 2012.  Maciorowski A., *E-marketing w praktyce. Strategie skutecznej promocji online, SamoSedno*, Edgar, Warszawa 2013.  Misztal A., *Funkcjonowanie e-biznesu*, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2018.  Chaffey D., *Digital Business i e-Commerce Management, Strategia. Realizacja, Praktyka*, WN PWN, Warszawa 2020.  Kotler P., Kartajaya H., Setiawan I., *Marketing 4.0*, MT Biznes Ltd., Warszawa 2017.  Golat R., *Internet – aspekty prawne*. Difin, Warszawa 2003. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Osoba odpowiedzialna za przedmiot** | |
| dr hab. Ewa Ratajczak-Ropel, prof. UMG | KSI |
| **Pozostałe osoby prowadzące przedmiot** | |
| prof. dr hab. Piotr Jędrzejowicz | KSI |
| dr Natalia Mańkowska | KSI |