|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **UNIWERSYTET MORSKI W GDYNI****Wydział Zarządzania i Nauk o Jakości** | https://umg.edu.pl/sites/default/files/zalaczniki/wznj-02_0.png |

**KARTA PRZEDMIOTU**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Kod przedmiotu |  | Nazwa przedmiotu | w jęz. polskim | **ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE** |
| w jęz. angielskim | **STRATEGIC MANAGEMENT** |

|  |  |
| --- | --- |
| Kierunek | **Zarządzanie** |
| Specjalność | **przedmiot kierunkowy** |
| Poziom kształcenia | **studia drugiego stopnia** |
| Forma studiów | **stacjonarne** |
| Profil kształcenia | **ogólnoakademicki** |
| Status przedmiotu | **obowiązkowy** |
| Rygor | **zaliczenie z oceną** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Semestr studiów** | **Liczba punktów ECTS** | **Liczba godzin w tygodniu** | **Liczba godzin w semestrze** |
| **W** | **C** | **L** | **P** | **W** | **C** | **L** | **P** |
| II | 2 |  |  |  |  | 18 |  |  |  |
| **Razem w czasie studiów** | **18** |

|  |
| --- |
| **Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji** |
| Znajomość zagadnień z zakresu zarządzania procesami. |

|  |
| --- |
| **Cele przedmiotu** |
| Celem przedmiotu jest przekazanie studentom pogłębionej wiedzy z zakresu formułowania i implementacji strategii organizacji. |

|  |
| --- |
| **Osiągane efekty uczenia się dla przedmiotu (EKP)** |
| **Symbol** | **Po zakończeniu przedmiotu student:** | **Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się** |
| EKP\_01 | rozumie istotę i rolę zarządzania strategicznego, pojęcie, elementy, strukturę strategii, zna rodzaje strategii w różnych układach. | NK\_W06, NK\_W07 |
| EKP\_02 | zna obszary i metody analizy strategicznej przedsiębiorstwa. | NK\_W06, NK\_W07 |
| EKP\_03 | zna procesy i narzędzia formułowania, wdrażania i kontrolowania realizacji strategii przedsiębiorstwa. | NK\_W06, NK\_W07 |
| EKP\_04 | potrafi w ramach pracy zespołowej ocenić sytuację strategiczną przedsiębiorstwa, zaproponować odpowiednią dla niego strategię, przedstawić propozycję w formie pracy pisemnej i prezentacji. | NK\_U04, NK\_U06 NK\_K04 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Treści programowe** | **Liczba godzin** | **Odniesienie do EKP** |
| **W** | **C** | **L** | **P** |
| Istota i geneza zarządzania strategicznego | 1 |  |  |  | EKP\_01 |
| Pojęcie, elementy, struktura, poziomy strategii. | 1 |  |  |  | EKP\_01 |
| Typologie strategii na poziomie korporacji, biznesu, funkcjonalnym. | 2 |  |  |  | EKP\_01, EKP\_04 |
| Analiza strategiczna. Analiza makrootoczenia, otoczenia konkurencyjnego, potencjału przedsiębiorstwa. | 4 |  |  |  | EKP\_02, EKP\_04 |
| Zintegrowana ocena pozycji strategicznej. | 2 |  |  |  | EKP\_02, EKP\_04 |
| Formułowanie strategii – proces, metody, uwarunkowania. | 2 |  |  |  | EKP\_03, EKP\_04 |
| Wdrażanie strategii – proces, metody, uwarunkowania. | 3 |  |  |  | EKP\_03 |
| Kontrola strategiczna – proces, metody, uwarunkowania. | 3 |  |  |  | EKP\_03 |
| **Łącznie godzin** | **18** |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Metody weryfikacji efektów uczenia się dla przedmiotu** |
| **Symbol EKP** | **Test** | **Egzamin ustny** | **Egzamin pisemny** | **Kolokwium** | **Sprawozdanie** | **Projekt** | **Prezentacja** | **Zaliczenie praktyczne** | **Inne** |
| EKP\_01 |  |  |  | X |  |  |  |  |  |
| EKP\_02 |  |  |  | X |  |  |  |  |  |
| EKP\_03 |  |  |  | X | X |  | X |  |  |
| EKP\_04 |  |  |  |  | X |  | X |  |  |

|  |
| --- |
| **Kryteria zaliczenia przedmiotu** |
| Kolokwium z treści wykładów (zalicza min. 50% punktów możliwych do zdobycia).Zespołowa praca pisemna i prezentacja.Ocena końcowa jest średnią ocen z obu form zaliczenia. |

|  |
| --- |
| **Nakład pracy studenta** |
| **Forma aktywności** | **Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności** |
| **W** | **C** | **L** | **P** |
| Godziny kontaktowe | 18 |  |  |  |
| Czytanie literatury | 12 |  |  |  |
| Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych |  |  |  |  |
| Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia | 16 |  |  |  |
| Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania | 12 |  |  |  |
| Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach | 1 |  |  |  |
| Udział w konsultacjach  | 1 |  |  |  |
| **Łącznie godzin** | **60** |  |  |  |
| **Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu** | **60** |
| **Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu** | **2** |
|  | **Liczba godzin** | **ECTS** |
| Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi |  |  |
| Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich | 20 | 1 |

|  |
| --- |
| **Literatura podstawowa** |
| Gierszewska G., Romanowska M., *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa 2017.Obłój K., *Praktyka strategii firmy. Jak zarządzać przeszłością, radzić sobie z teraźniejszością i planować przyszłość*? Poltext, Warszawa 2017.Stabryła A., *Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy*, PWN, Warszawa-Kraków 2012.Zakrzewska-Bielawska A., *Strategie rozwoju przedsiębiorstw. Nowe spojrzenie*, PWE, Warszawa 2018. |
| **Literatura uzupełniająca** |
| Grzegorczyk W., *Szymańska K., Strategie marketingowe polskich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych – studia przypadków*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2018.Kaplan R. S., Norton D. P., *Strategiczna karta wyników. Jak przełożyć strategię na działanie*, PWN, Warszawa 2011.Krupski R. (red.), *Zarządzanie strategiczne. Koncepcje- metody*, Wydawnictwo AE we Wrocławiu, Wrocław 2003.Nasierowski W., *Formułowanie strategii przedsiębiorstwa*, Difin, Warszawa 2018.Rummelt R., *Good strategy, bad strategy: the difference and why it matters*, Profile Books, 2017. |

|  |
| --- |
| **Osoba odpowiedzialna za przedmiot** |
| dr Bartosz Surawski | KZiE |
| **Pozostałe osoby prowadzące przedmiot** |
| dr Michał Igielski | KZiE |