|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **UNIWERSYTET MORSKI W GDYNI****Wydział Zarządzania i Nauk o Jakości** |  |

**KARTA PRZEDMIOTU**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Kod przedmiotu |  | Nazwa przedmiotu | w jęz. polskim | **NOWOCZESNE MODELE BIZNESOWE**  |
| w jęz. angielskim | **MODERN BUSINESS MODELS** |

|  |  |
| --- | --- |
| Kierunek | **Nauki o Jakości** |
| Specjalność | **przedmiot kierunkowy** |
| Poziom kształcenia | **studia drugiego stopnia** |
| Forma studiów | **niestacjonarne**  |
| Profil kształcenia | **ogólnoakademicki** |
| Status przedmiotu | **obowiązkowy** |
| Rygor | **zaliczenie z oceną** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Semestr studiów** | **Liczba punktów ECTS** | **Liczba godzin w tygodniu** | **Liczba godzin w semestrze** |
| **W** | **C** | **L** | **P** | **W** | **C** | **L** | **P** |
| II | 1 |  |  |  |  | 9 |  |  |  |
| **Razem w czasie studiów** | **9** |

|  |
| --- |
| **Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji** |
| Wiedza z zakresu zarządzania i ekonomii |

|  |
| --- |
| **Cele przedmiotu** |
| Pogłębienie wiedzy o modelach biznesowych i ich znaczeniu w działalności gospodarczej. |

|  |
| --- |
| **Osiągane efekty uczenia się dla przedmiotu (EKP)** |
| **Symbol** | **Po zakończeniu przedmiotu student:** | **Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się** |
| EKP\_01 | zna źródło ewolucji modeli biznesowych w teorii zarządzania | NK\_W03, NK\_U01 |
| EKP\_02 | rozumie znaczenie modeli biznesowych w strategii przedsiębiorstw | NK\_W03, NK\_U01 NK\_K01 |
| EKP\_03 | posiada wiedzę o różnych modelach biznesowych i zna różnice między nimi | NK\_W03, NK\_U02 |
| EKP\_04 | zna budowę i zasady tworzenia modelu Osterwaldera (Business Model Canvas) | NK\_W03, NK\_K01NK\_K03 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Treści programowe** | **Liczba godzin** | **Odniesienie do EKP** |
| **W** | **C** | **L** | **P** |  |
| Klasyczne teorie zarządzania. Integracja dorobku klasycznego.  | 2 |  |  |  | EKP\_01 |
| Model biznesowy jako narzędzie strategicznego zarządzania. Narzędzia zarządzania. Model e-biznesowy. | 1 |  |  |  | EKP\_02, EKP\_03 |
| Model Osterwaldera. Wartość dla klienta.  | 3 |  |  |  | EKP\_02, EKP\_04 |
| Szablon modelu biznesowego. Schematy modeli biznesowych. | 3 |  |  |  | EKP\_02, EKP\_03 EKP\_04 |
| **Łącznie godzin** | **9** |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Metody weryfikacji efektów uczenia się dla przedmiotu** |
| **Symbol EKP** | **Test** | **Egzamin ustny** | **Egzamin pisemny** | **Kolokwium** | **Sprawozdanie** | **Projekt** | **Prezentacja** | **Zaliczenie praktyczne** | **Inne** |
| EKP\_01 | X |  |  |  |  |  |  |  | X |
| EKP\_02 | X |  |  |  |  |  |  |  | X |
| EKP\_03 | X |  |  |  |  |  |  |  | X |
| EKP\_04 | X |  |  |  |  |  |  |  | X |

|  |
| --- |
| **Kryteria zaliczenia przedmiotu** |
| Zdobycie 60% punktów możliwych do zdobycia podczas testu.Aktywność i chęć współpracy są traktowane jako standard. Odchylenia od standardu skutkują możliwym obniżaniem końcowej oceny z zajęć. |

Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty uczenia się przekraczają wymagane minimum.

|  |
| --- |
| **Nakład pracy studenta** |
| **Forma aktywności** | **Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności** |
| **W** | **C** | **L** | **P** |
| Godziny kontaktowe | 9 |  |  |  |
| Czytanie literatury | 13 |  |  |  |
| Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych |  |  |  |  |
| Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia | 5 |  |  |  |
| Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania |  |  |  |  |
| Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach | 2 |  |  |  |
| Udział w konsultacjach  | 1 |  |  |  |
| **Łącznie godzin** | **30** |  |  |  |
| **Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu** | **30** |
| **Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu** | **1** |
|  | **Liczba godzin** | **ECTS** |
| Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi |  |  |
| Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich | 12 | 1 |

|  |
| --- |
| **Literatura podstawowa** |
| Osterwalder A., Pigneur Y., *Tworzenie modeli biznesowych, Podręcznik wizjonera*, One Press, 2012.Sałbut B., *Nowoczesne projektowanie modeli biznesowych*, Helion, 2017.Zimniewicz, K., *Teoria i praktyka zarządzania*, PWE, Warszawa, 2014. |
| **Literatura uzupełniająca** |
| Michalak J., *Modele biznesu przedsiębiorstw. Analiza i raportowanie*, UŁ, 2017.Thomson A.A., Strickland A.J.: *Strategic Management Concepts and Cases,* McGraw-Hill, New York, 2003.Szot – Gabryś T., *Modele biznesowe w działalności MŚP*, Difin, Warszawa, 2016.  |

|  |
| --- |
| **Osoba odpowiedzialna za przedmiot** |
| dr Michał Igielski | ZZiE |
| **Pozostałe osoby prowadzące przedmiot** |
| dr Michał Igielski  | ZZiE |