|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **UNIWERSYTET MORSKI W GDYNI**  **Wydział Zarządzania i Nauk o Jakości** | https://umg.edu.pl/sites/default/files/zalaczniki/wznj-02_0.png |

**KARTA PRZEDMIOTU**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Kod przedmiotu |  | Nazwa przedmiotu | w jęz. polskim | **ZACHOWANIE KONSUMENTA** |
| w jęz. angielskim | **CONSUMER BEHAVIOR** |

|  |  |
| --- | --- |
| Kierunek | **Zarządzanie** |
| Specjalność | **Turystyka i Hotelarstwo** |
| Poziom kształcenia | **studia pierwszego stopnia** |
| Forma studiów | **stacjonarne** |
| Profil kształcenia | **ogólnoakademicki** |
| Status przedmiotu | **obowiązkowy** |
| Rygor | **zaliczenie z oceną** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Semestr studiów** | **Liczba punktów ECTS** | **Liczba godzin w tygodniu** | | | | **Liczba godzin w semestrze** | | | |
| **W** | **C** | **L** | **P** | **W** | **C** | **L** | **P** |
| IV | 2 | 1 | 1 |  |  | 15 | 15 |  |  |
|  | **Razem w czasie studiów** | | | | | **30** | | | |

|  |
| --- |
| **Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji** |
| Wymagana znajomość zagadnień z zakresu marketingu. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Cele przedmiotu** | | |
| Celem przedmiotu jest nabycie wiedzy o zachowaniu konsumenta oraz nabycie umiejętności wykorzystania tej wiedzy w zarządzaniu organizacją. | | |
| **Osiągane efekty uczenia się dla przedmiotu (EKP)** | |  |
| **Symbol** | **Po zakończeniu przedmiotu student:** | **Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się** |
| EKP\_01 | potrafi wyjaśnić istotę zachowania konsumenta wykorzystując podejście ekonomiczne, socjologiczne, psychologiczne oraz kulturowe, | NK\_W0, NK\_W03, NK\_U03 |
| EKP\_02 | potrafi, kierując się etycznym podejściem, opracować implikacje marketingowe wykorzystując wiedzę o zachowaniu konsumenta, | NK\_W03, NK\_K01,  NK\_U06 |
| EKP\_03 | rozumie znaczenie wiedzy o zachowaniu konsumenta w budowaniu relacji z rynkiem docelowym | NK\_W03, NK\_U03, NK\_K01 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Treści programowe** | **Liczba godzin** | | |  | **Odniesienie do EKP** |
| **W** | **C** | **L** | **P** |
| Istota zachowania konsumenta  Definicje zachowania konsumenta. Modelowe ujęcie zachowania konsumenta. Model zachowania konsumenta na rynku usług turystycznych. | 2 | 1 |  |  | EKP\_01, EKP\_03 |
| Cechy charakteryzujące konsumenta. Trendy w zachowaniach konsumentów-turystów. Konsument w zmiennym otoczeniu. | 5 | 6 |  |  | EKP\_01, EKP\_02 |
| Proces decyzyjny konsumenta  Zmiany w procesie decyzyjnym konsumenta. | 4 | 4 |  |  | EKP\_01, EKP\_02 |
| Typy zachowań konsumenta.  Kryteria wyznaczania typów zachowań. Zachowania kompleksowe.  Zachowania redukujące dysonans. Zachowania impulsowe.  Zachowania rutynowe. Lojalność wobec marki. Rodzaje decyzji nabywczych konsumenta-turysty. Dychotomia w zachowaniach decyzyjnych turystów. | 2 | 2 |  |  | EKP\_01, EKP\_02, EKP\_03 |
| Zachowanie konsumenta w kontekście rynku usług turystyczno-hotelarskich | 2 | 2 |  |  | EKP\_02, EKP\_03 |
| **Łącznie godzin** | **15** | **15** |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Metody weryfikacji efektów uczenia się dla przedmiotu** | | | | | |  |  |  |  |
| **Symbol EKP** | **Test** | **Egzamin ustny** | **Egzamin pisemny** | **Kolokwium** | **Sprawozdanie** | **Projekt** | **Prezentacja** | **Zaliczenie praktyczne** | **Inne** |
| EKP\_01 | x |  |  |  |  | x | x |  |  |
| EKP\_02 | x |  |  |  |  | x | x |  |  |
| EKP\_03 | x |  |  |  |  | x | x |  |  |

|  |
| --- |
| **Kryteria zaliczenia przedmiotu** |
| Zaliczenie wykładów : test końcowy pisemny (T- 60% punktów możliwych do zdobycia).  Zaliczenie ćwiczeń: zaliczona prezentacja (P- 60% punktów możliwych do zdobycia) |

Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nakład pracy studenta** |  | | | | |
| **Forma aktywności** | **Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności** | | | | |
| **W** | **C** | | **L** | **P** |
| Godziny kontaktowe | 15 | 15 | |  |  |
| Czytanie literatury | 8 | 5 | |  |  |
| Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych |  | 5 | |  |  |
| Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia | 8 | 5 |  |  |  |
| Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania |  | 5 |  |  |  |
| Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach | 2 |  |  |  |  |
| Udział w konsultacjach | 2 | 1 |  |  |  |
| **Łącznie godzin** | **35** | **36** |  |  |  |
| **Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu** |  | | **71** | |  |
| **Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu** |  | | **2** | |  |
|  | **Liczba godzin** | |  | **E** | **CTS** |
| Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi | 36 | |  |  | 1 |
| Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich | 35 | |  |  | 1 |

|  |
| --- |
| **Literatura podstawowa** |
| Bartosik-Purgat M. (red), *Zachowania konsumentów. Globalizacja, nowe technologie, aktualne trendy, otoczenie społeczno-kulturowe*, PWN, Warszawa 2021  Burlita A. (red.), *Zachowania konsumentów*. *Wybrane problemy*, PWE, Warszawa 2021  Maison D., Stasiuk K, *Psychologia konsumenta*, PWN, Warszawa 2014  Mazurek-Kusiak A., Model zachowania konsumentów na rynku turystycznym, PWN, Warszawa 2019 |
| **Literatura uzupełniająca** |
| Spodarczyk E., An attempt to determine the determinants of an effective impact of corporate social responsibility on consumer behaviour. A pilot study report, Management Wydawnictwo Uniwersytetu Zielonogórskiego, Vol 23, No 2, Zielona Góra 2019, s. 64-79  Spodarczyk E., Gotowość konsumenta do ponoszenia kosztów odpowiedzialnej konsumpcji w świetle wyników badania, Prace Naukowe UE we Wrocławu, No 516, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2018, s. 76-86  Salomon M.R., Zachowania i zwyczaje konsumentów, Helion, Gliwice 2006 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Osoba odpowiedzialna za przedmiot** |  |
| dr Edyta Spodarczyk | KZiE |
| **Pozostałe osoby prowadzące przedmiot** |  |
| dr Hanna Mackiewicz | KZiE |