|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **UNIWERSYTET MORSKI W GDYNI****Wydział Zarządzania i Nauk o Jakości**  | https://umg.edu.pl/sites/default/files/zalaczniki/wznj-02_0.png |

**KARTA PRZEDMIOTU**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Kod przedmiotu  |   | Nazwa przedmiotu  | w jęz. polskim  | **ZACHOWANIE KONSUMENTA**  |
| w jęz. angielskim  | **CONSUMER BEHAVIOR**  |

|  |  |
| --- | --- |
| Kierunek  | **Zarządzanie**  |
| Specjalność  | **Turystyka i Hotelarstwo**  |
| Poziom kształcenia  | **studia pierwszego stopnia**  |
| Forma studiów  | **stacjonarne**  |
| Profil kształcenia  | **ogólnoakademicki**  |
| Status przedmiotu  | **obowiązkowy**  |
| Rygor  | **zaliczenie z oceną** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Semestr studiów**  | **Liczba punktów ECTS**  | **Liczba godzin w tygodniu**  | **Liczba godzin w semestrze**  |
| **W**  | **C**  | **L**  | **P**  | **W**  | **C**  | **L**  | **P**  |
| IV  | 2  | 1  | 1  |   |   | 15  | 15  |   |   |
|  | **Razem w czasie studiów**  | **30**  |

|  |
| --- |
| **Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji**  |
| Wymagana znajomość zagadnień z zakresu marketingu. |

|  |
| --- |
| **Cele przedmiotu**  |
| Celem przedmiotu jest nabycie wiedzy o zachowaniu konsumenta oraz nabycie umiejętności wykorzystania tej wiedzy w zarządzaniu organizacją. |
| **Osiągane efekty uczenia się dla przedmiotu (EKP)**  |  |
| **Symbol**  | **Po zakończeniu przedmiotu student:**  | **Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**  |
| EKP\_01  | potrafi wyjaśnić istotę zachowania konsumenta wykorzystując podejście ekonomiczne, socjologiczne, psychologiczne oraz kulturowe,  | NK\_W0, NK\_W03, NK\_U03 |
| EKP\_02  | potrafi, kierując się etycznym podejściem, opracować implikacje marketingowe wykorzystując wiedzę o zachowaniu konsumenta, | NK\_W03, NK\_K01,NK\_U06 |
| EKP\_03  | rozumie znaczenie wiedzy o zachowaniu konsumenta w budowaniu relacji z rynkiem docelowym | NK\_W03, NK\_U03, NK\_K01 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Treści programowe**  | **Liczba godzin**  |  | **Odniesienie do EKP**  |
| **W**  | **C**  | **L**  | **P**  |
| Istota zachowania konsumenta Definicje zachowania konsumenta. Modelowe ujęcie zachowania konsumenta. Model zachowania konsumenta na rynku usług turystycznych. | 2  | 1  |   |   | EKP\_01, EKP\_03  |
| Cechy charakteryzujące konsumenta. Trendy w zachowaniach konsumentów-turystów. Konsument w zmiennym otoczeniu. | 5  | 6  |   |   | EKP\_01, EKP\_02  |
| Proces decyzyjny konsumenta Zmiany w procesie decyzyjnym konsumenta.  | 4  | 4  |   |   | EKP\_01, EKP\_02  |
| Typy zachowań konsumenta. Kryteria wyznaczania typów zachowań. Zachowania kompleksowe. Zachowania redukujące dysonans. Zachowania impulsowe. Zachowania rutynowe. Lojalność wobec marki. Rodzaje decyzji nabywczych konsumenta-turysty. Dychotomia w zachowaniach decyzyjnych turystów. | 2  | 2  |   |   | EKP\_01, EKP\_02, EKP\_03 |
| Zachowanie konsumenta w kontekście rynku usług turystyczno-hotelarskich  | 2  | 2  |   |   | EKP\_02, EKP\_03  |
| **Łącznie godzin**  | **15**  | **15**  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Metody weryfikacji efektów uczenia się dla przedmiotu**  |  |  |  |  |
| **Symbol EKP**  | **Test**  | **Egzamin ustny**  | **Egzamin pisemny**  | **Kolokwium**  | **Sprawozdanie**  | **Projekt**  | **Prezentacja**  | **Zaliczenie praktyczne**  | **Inne**  |
| EKP\_01  | x  |   |   |   |   | x  | x  |   |   |
| EKP\_02  | x  |   |   |   |   | x  | x  |   |   |
| EKP\_03 | x  |   |   |   |   | x  |  x |   |   |

|  |
| --- |
| **Kryteria zaliczenia przedmiotu**  |
| Zaliczenie wykładów : test końcowy pisemny (T- 60% punktów możliwych do zdobycia). Zaliczenie ćwiczeń: zaliczona prezentacja (P- 60% punktów możliwych do zdobycia)  |

Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

|  |  |
| --- | --- |
| **Nakład pracy studenta**  |  |
| **Forma aktywności**  | **Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności**  |
| **W**  | **C**  | **L**  | **P**  |
| Godziny kontaktowe  | 15  | 15  |   |   |
| Czytanie literatury  | 8  | 5 |   |   |
| Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych  |   | 5 |   |   |
| Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia  | 8  | 5 |  |   |   |
| Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania  |   | 5  |  |   |   |
| Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach  | 2  |  |  |   |   |
| Udział w konsultacjach  | 2 | 1  |  |   |   |
| **Łącznie godzin**  | **35** | **36** |  |  |  |
| **Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu**  |  | **71** |  |
| **Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu**  |  | **2**  |  |
|  | **Liczba godzin**  |  | **E** | **CTS**  |
| Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi  | 36 |  |  | 1 |
| Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich  | 35 |  |  | 1 |

|  |
| --- |
| **Literatura podstawowa**  |
| Bartosik-Purgat M. (red), *Zachowania konsumentów. Globalizacja, nowe technologie, aktualne trendy, otoczenie społeczno-kulturowe*, PWN, Warszawa 2021Burlita A. (red.), *Zachowania konsumentów*. *Wybrane problemy*, PWE, Warszawa 2021Maison D., Stasiuk K, *Psychologia konsumenta*, PWN, Warszawa 2014Mazurek-Kusiak A., Model zachowania konsumentów na rynku turystycznym, PWN, Warszawa 2019 |
| **Literatura uzupełniająca**  |
| Spodarczyk E., An attempt to determine the determinants of an effective impact of corporate social responsibility on consumer behaviour. A pilot study report, Management Wydawnictwo Uniwersytetu Zielonogórskiego, Vol 23, No 2, Zielona Góra 2019, s. 64-79Spodarczyk E., Gotowość konsumenta do ponoszenia kosztów odpowiedzialnej konsumpcji w świetle wyników badania, Prace Naukowe UE we Wrocławu, No 516, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2018, s. 76-86Salomon M.R., Zachowania i zwyczaje konsumentów, Helion, Gliwice 2006 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Osoba odpowiedzialna za przedmiot**  |  |
| dr Edyta Spodarczyk | KZiE  |
| **Pozostałe osoby prowadzące przedmiot**  |  |
| dr Hanna Mackiewicz | KZiE |