|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **UNIWERSYTET MORSKI W GDYNI****Wydział Zarządzania i Nauk o Jakości** | https://umg.edu.pl/sites/default/files/zalaczniki/wznj-02_0.png |

**KARTA PRZEDMIOTU**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Kod przedmiotu |  | Nazwa przedmiotu | w jęz. polskim | **ETYKIETA I ETYKA E-BIZNESU** |
| w jęz. angielskim | **LABEL and ethics E-BUSINESS** |

|  |  |
| --- | --- |
| Kierunek | **Zarządzanie** |
| Specjalność | **Biznes Elektroniczny** |
| Poziom kształcenia | **studia drugiego stopnia** |
| Forma studiów | **niestacjonarne** |
| Profil kształcenia | **ogólnoakademicki** |
| Status przedmiotu | **obowiązkowy** |
| Rygor | **zaliczenie z oceną** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Semestr studiów** | **Liczba punktów ECTS** | **Liczba godzin w tygodniu** | **Liczba godzin w semestrze** |
| **W** | **C** | **L** | **P** | **W** | **C** | **L** | **P** |
| IV | 1 |  |  |  |  | 9 |  |  |  |
| **Razem w czasie studiów** | **9** |

|  |
| --- |
| **Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji** |
| Znajomość podstawowych pojęć z socjologii oraz rozwoju technologii internetowych |

|  |
| --- |
| **Cele przedmiotu** |
| Zdobycie wiedzy, umiejętności i kompetencji, które student będzie mógł stosować w przedsięwzięciach i kontaktach biznesowych wykorzystujących technologie internetowe. |

|  |
| --- |
| **Osiągane efekty uczenia się dla przedmiotu (EKP)** |
| **Symbol** | **Po zakończeniu przedmiotu student:** | **Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się** |
| EKP\_01 | rozumie pojęcie i istotę etyki e-biznesu w odniesieniu do problematyki etyki ogólnej | NK\_W02, NK\_K03 |
| EKP\_02 | potrafi wskazać zachowania nieetyczne w e-biznesie oraz identyfikować dobre praktyki szczególnie w kontekście kluczowych wartości etycznych | NK\_W07, NK\_U04, NK\_K03  |
| EKP\_03 | potrafi wyjaśnić społeczne uwarunkowania rozwoju Internetu oraz wskazuje jego rolę w interakcjach społecznych  | NK\_W02, NK\_K04 |
| EKP\_04 | rozumie definicję netykiety i potrafi wskazać możliwości jej wykorzystania w projektach biznesowych  | NK\_W07, NK\_U04, NK\_K02 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Treści programowe** | **Liczba godzin** | **Odniesienie do EKP** |
| **W** | **C** | **L** | **P** |
| Istota etyki e-biznesu – definicja i zakres pojęcia (etyka ogólna a szczegółowa; miejsce etyki e-biznesu w etyce; imperatyw I. Kanta) | 2 |  |  |  | EKP\_01 |
| Innowacyjność w e-biznesie a odpowiedzialność. Przykłady zachowań nieetycznych (naciąganie konsumentów – *web-spoofing*; podszywanie się – *cyber-squatting*; handel informacjami o konsumentach – *privacy invasion*; piractwo on-line – *piracy*; zaśmiecanie – *e-mail spamming*). Przykłady dobrych praktyk z Forum Odpowiedzialnego Biznesu | 1 |  |  |  | EKP\_02 |
| Katalog kluczowych wartości etycznych w etyce e-biznesu (zaufanie; bezpieczeństwo danych; wiarygodna informacja) | 1 |  |  |  | EKP\_02 |
| Granice innowacyjności (w pozyskiwaniu informacji o interesariuszach, w pozyskiwaniu klientów i in.) | 1 |  |  |  | EKP\_01, EKP\_02 |
| Kulturowe i społeczne uwarunkowania Internetu. Model kultury Internetu M. Castellsa. Internet jako narzędzie interakcji społecznych | 1 |  |  |  | EKP\_03 |
| Komunikacja internetowa, komunikacja zapośredniczona, tożsamość internetowa w odniesieniu do społeczności wirtualnych  | 1 |  |  |  | EKP\_03 |
| Netykieta – uwarunkowania społeczne. Relacje jednostki i wspólnoty w sieci. Netykieta w projektach biznesowych | 2 |  |  |  | EKP\_04 |
| **Łącznie godzin** | **9** |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Metody weryfikacji efektów uczenia się dla przedmiotu** |
| **Symbol EKP** | **Test** | **Egzamin ustny** | **Egzamin pisemny** | **Kolokwium** | **Sprawozdanie** | **Projekt** | **Prezentacja** | **Zaliczenie praktyczne** | **Inne** |
| EKP\_01 | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
| EKP\_02 | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
| EKP\_03 | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
| EKP\_04 | X |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Kryteria zaliczenia przedmiotu** |
| Zaliczenie wykładu w formie testu (50% prawidłowych odpowiedzi na zaliczenie)  |

Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty uczenia się przekraczają wymagane minimum.

|  |
| --- |
| **Nakład pracy studenta** |
| **Forma aktywności** | **Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności** |
| **W** | **C** | **L** | **P** |
| Godziny kontaktowe | 9 |  |  |  |
| Czytanie literatury | 11 |  |  |  |
| Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych |  |  |  |  |
| Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia | 5 |  |  |  |
| Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania |  |  |  |  |
| Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach | 2 |  |  |  |
| Udział w konsultacjach  | 2 |  |  |  |
| **Łącznie godzin** | **29** |  |  |  |
| **Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu** | **29** |
| **Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu** | **1** |
|  | **Liczba godzin** | **ECTS** |
| Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi |  |  |
| Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich | 13 | 1 |

|  |
| --- |
| **Literatura podstawowa** |
| Castells M., Społeczeństwo sieci, WN PWN, Warszawa 2010Pręgowski M., Zarys aksjologii Internetu. Netykieta jako system norm i wartości sieci, Wyd. Adam Marszałek, Toruń 2012 |
| **Literatura uzupełniająca** |
| Szpunar M. (red.), Paradoksy Internetu. Konteksty społeczno-kulturowe, Wyd. Adam Marszałek, Toruń 2011Naruszewicz-Duchlińska A., Kultura zachowań językowych w internecie, WN PWN, Warszawa 2019 |

|  |
| --- |
| **Osoba odpowiedzialna za przedmiot** |
| dr Natalia Mańkowska | KSI |
| **Pozostałe osoby prowadzące przedmiot** |
| dr hab. inż. Agnieszka Rybowska, prof. UMG | KZJ |