



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	w jęz. polskim	NOWOCZESNE MODELE BIZNESOWE
			w jęz. angielskim	MODERN BUSINESS MODELS

Kierunek	Towaroznawstwo
Specjalność	przedmiot kierunkowy
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Status przedmiotu	obowiązkowy
Rygor	zaliczenie z oceną

Semestr studiów	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin w tygodniu				Liczba godzin w semestrze			
		W	C	L	P	W	C	L	P
I/II	3	1				15			
Razem w czasie studiów						15			

Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji
Wiedza z zakresu zarządzania i ekonomii

Cele przedmiotu
Przekazanie wiedzy i ukształtowanie umiejętności projektowania modelu biznesowego, pobudzenie do twórczej kreatywności

Osiągnięte efekty uczenia się dla przedmiotu (EKP)		
Symbol	Po zakończeniu przedmiotu student:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EKP_01	definiuje i wymienia pojęcie „modele biznesu” i potrafi wymienić jego charakterystyczne cechy	NK_W01, NK_W06, NK_U01, NK_U02
EKP_02	zna zasady kształtowania i zarządzania modelami biznesowymi	NK_W01, NK_U02, NK_U03
EKP_03	potrafi przeanalizować modele biznesu konkretnych przedsiębiorstw uwzględnieniem roli pracowników	NK_W07, NK_U03
EKP_04	jest zorientowany na wspieranie rozwoju innowacyjności przedsiębiorstw w oparciu o kształtowanie ich modeli biznesowych	NK_W06, NK_W09, NK_U03, NK_K03
EKP_05	aktywnie uczestniczy w pracy w zajęciach, jest zorientowany na właściwą komunikację oraz potrafi określić priorytety służące odpowiedzi na zadane mu pytanie	NK_K01

Treści programowe	Liczba godzin				Odniesienie do EKP
	W	C	L	P	
Współczesne trendy w zarządzaniu i ich rola w kształtowaniu modeli biznesowych	2				EKP_01, EKP_2
Tradycyjne a współczesne modele biznesu - analiza uwarunkowań wyboru modeli biznesu, analiza modelu biznesowego wybranego przedsiębiorstwa, działalności – wskazanie kierunków jego zmian w przyszłości	2				EKP_01, EKP_2
Wartość dla klienta jako podstawa modelu biznesu przedsiębiorstwa - definiowanie wartości dla klienta i określanie źródeł przychodów w	2				EKP_03, EKP_4

wybranych modelach biznesowych					
Uniwersalne modele biznesu oparte na zasobach i kompetencjach - analiza kluczowych zasobów przedsiębiorstw z perspektywy modeli biznesowych	2				EKP_01, EKP_2
Modele współpracy partnerskiej i sieciowej, ekosystemy biznesu	2				EKP_01
Metody ochrony modeli biznesowych	2				EKP_01
Model Business Canvas – analiza części składowych, propozycja własnego modelu.	3				EKP_05
Łącznie godzin	15				15

Metody weryfikacji efektów uczenia się dla przedmiotu									
Symbol EKP	Test	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Projekt	Prezentacja	Zaliczenie praktyczne	Inne
EKP_01	X								
EKP_02	X								
EKP_03	X								
EKP_04	X								
EKP_05	X								

Kryteria zaliczenia przedmiotu
Test - co najmniej 55% punktów możliwych do zdobycia liczonych od łącznej punktacji testu.
Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty uczenia się przekraczają wymagane minimum.

Nakład pracy studenta				
Forma aktywności	Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności			
	W	C	L	P
Godziny kontaktowe	15			
Czytanie literatury	5			
Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych				
Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia	7			
Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania				
Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach	2			
Udział w konsultacjach	1			
Łącznie godzin	30			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu	30			
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	1			
	Liczba godzin		ECTS	
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi				
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	18		1	

Literatura podstawowa
Jabłoński A., Modele biznesu w sektorach pojawiających się i schyłkowych, WSB, Dąbrowa Górnicza 2017.
Osterwalder A., Pigneur Y., Tworzenie modeli biznesowych, Podręcznik wizjonera, One Press, 2012.
Porter M.E., Porter o konkurencji, PWE, Warszawa 2001.
Sałbut B., Nowoczesne projektowanie modeli biznesowych, Helion 2017.
Literatura uzupełniająca
Fisk P., Geniusz biznesu. Kreatywne podejście do rozwoju firmy, Wolters Kluwer, 2009.
Markowski W., ABC small businessu, Marcus, Warszawa 2013.
Szot – Gabryś T., Modele biznesowe w działalności MŚP, Difin, Warszawa 2016.
Wartini – Twardowska J., Konsolidacja w grupach kapitałowych z perspektywy modelu biznesu na przykładzie sektora producentów systemów informatycznych zarządzania, Beck, 2014.

Osoba odpowiedzialna za przedmiot	
dr Michał Igielski	KZiE
Pozostałe osoby prowadzące przedmiot	
dr Bartosz Surawski	KZiE
dr Katarzyna Szelałowska - Rudzka	KZiE