



UNIWERSYTET MORSKI W GDYNI
Wydział Przedsiębiorczości i Towaroznawstwa



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	w jęz. polskim	PLANOWANIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ
			w jęz. angielskim	PLANNING FOR BUSINESS ACTIVITY

Kierunek	Innowacyjna Gospodarka
Specjalność	przedmiot kierunkowy
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Status przedmiotu	obowiązkowy
Rygor	Zaliczenie z oceną

Semestr studiów	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin w tygodniu				Liczba godzin w semestrze			
		W	C	L	P	W	C	L	P
III	3	1	1			15	15		
Razem w czasie studiów						30			

Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji

Student powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu podstaw zarządzania i podstaw finansów.

Cele przedmiotu

Dostarczenie wiedzy z zakresu formalno-prawnych, organizacyjnych i ekonomicznych uwarunkowań planowania i uruchamiania działalności gospodarczej w Polsce i w Europie.

Osiągane efekty uczenia się dla przedmiotu (EKP)

Symbol	Po zakończeniu przedmiotu student:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EKP_01	potrafi korzystać z aktów normatywnych regulujących uruchamianie i prowadzenie działalności gospodarczej	NK_W07, NK_W011, NK_U05
EKP_02	zna relacje zachodzące pomiędzy podmiotami gospodarczymi a instytucjami publicznymi w kraju i zagranicą	NK_W03, NK_K02
EKP_03	posiada wiedzę z zakresu ekonomii i finansów niezbędną w planowaniu działalności gospodarczej	NK_W07, NK_W011, NK_U05
EKP_04	potrafi zidentyfikować modele biznesowe i strategie wykorzystywane przez podmioty gospodarcze	NK_W07, NK_W011, NK_K04
EKP_05	posiada umiejętności kreowania nowych pomysłów na działalność gospodarczą oraz planowania ich wdrożenia	NK_W011, NK_U05, NK_U07, NK_K02, NK_K04
EKP_06	zna zasady i normy współpracy biznesowej z podmiotami rynku finansowego i rozumie potrzebę tej współpracy w ramach prowadzonej działalności gospodarczej	NK_W03, NK_K02
EKP_07	potrafi formułować misję i wizję przedsiębiorstwa i określać cele służące realizacji tych celów	NK_W011, NK_U07, NK_K02, NK_K04
EKP_08	potrafi opracować projekty mające na celu uruchomienie nowego podmiotu gospodarczego	NK_W011, NK_U07, NK_K02, NK_K04

Treści programowe	Liczba godzin				Odniesienie do EKP
	W	C	L	P	
1) Kreatywne myślenie w biznesie – od pomysłu do uruchomienia przedsiębiorstwa.	1	1			EKP_05, EKP_07
2) Istota, funkcje i formy przedsiębiorczości, pojęcie i typy przedsiębiorczości i organizacji przedsiębiorczych, kompetencje przedsiębiorcze, postawy przedsiębiorcze w korporacjach	2	2			EKP_02, EKP_03, EKP_08
3) Zasady określania wizji i misji przedsiębiorstwa, cele misji, przykłady dobrych praktyk.	1	1			EKP_05, EKP_07
4) Formy prawne działalności gospodarczej, akty normatywne regulujące zakładanie działalności gospodarczej w Polsce i w Europie, ograniczenia i bariery w uruchamianiu działalności gospodarczej tj. koncesje, zezwolenia, działalność regulowana.	1	1			EKP_01, EKP_02, EKP_03, EKP_06
5) Procedury formalno-prawne związane z uruchomieniem nowej działalności gospodarczej, analiza procesu zakładania działalności gospodarczej, wzory dokumentacji niezbędnej w procesie uruchamiania działalności gospodarczej, wybór formy opodatkowania w US, zgłoszenia do ZUS, PIP.	1	2			EKP_01, EKP_02, EKP_03, EKP_06
6) Typologia modeli biznesowych, typologia modeli ze względu na zysk, ze względu na wartość kreowaną dla klienta, ze względu na uwarunkowania rynkowe i inne oraz ze względu na przewagi konkurencyjne i in.	1	1			EKP_04, EKP_06, EKP_08
7) Strategie biznesowe przedsiębiorstw prywatnych, strategia popytowa, kosztowa, konkurencyjna, szybkich zysków, prewencyjnego stosowania cen, preferencji jakościowych lub luksusu rynkowego, dobrej jakości, oszczędności, rabunkowa i in.	2	1			EKP_03, EKP_04, EKP_06, EKP_08
8) Planowanie struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa, struktura liniowa, struktura sztabowa, struktura funkcjonalna, struktura macierzowa i in. oraz opis kompetencji i obowiązków pracowników, delegacje uprawnień itd.	1	1			EKP_01, EKP_03, EKP_05, EKP_08
9) Potrzeby kapitałowe związane z uruchamianiem działalności gospodarczej w przedsiębiorstwach, rola i zadania planu finansowego w przedsiębiorstwie, źródła własne i obce finansowania nowopowstających przedsiębiorstw prywatnych w tym m. in. kapitał prywatny, produkty bankowe dedykowane przedsiębiorstwom, fundusze inwestycyjne, fundusze celowe itd.	2	2			EKP_02, EKP_03, EKP_06, EKP_08
10) Współpraca przedsiębiorstw z instytucjami finansowymi, zasady współpracy przedsiębiorstw z bankami, firmami leasingowymi, factoringowymi, funduszami inwestycyjnymi itd.	1	1			EKP_02, EKP_03, EKP_06, EKP_08
11) Wykorzystanie funduszy Unii Europejskiej w finansowaniu nowopowstających przedsiębiorstw, możliwości wsparcia nowych inicjatyw gospodarczych z funduszy UE, wytyczne, założenia.	2	2			EKP_01, EKP_02, EKP_03, EKP_06, EKP_08
Łącznie godzin	15	15			

Metody weryfikacji efektów uczenia się dla przedmiotu									
Symbol EKP	Test	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Projekt	Prezentacja	Zaliczenie praktyczne	Inne
EKP_01	x					x			
EKP_02	x					x			
EKP_03	x					x			
EKP_04	x					x			
EKP_05	x					x	x		
EKP_06	x					x			
EKP_07	x					x	x		
EKP_08	x					x	x		

Kryteria zaliczenia przedmiotu
Zaliczenie ćwiczeń: prezentacja projektu planowanego przedsięwzięcia gospodarczego, (co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia), zaliczony projekt oraz prezentacje podczas ćwiczeń.
Zaliczenie przedmiotu: ocena końcowa jest średnią ważoną: 50% ZT + 40%, P + 10%PR (ZT - ocena z zaliczenia w postaci testu, P - ocena z projektu, PR –ocen z prezentacje podczas ćwiczeń).

Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

Nakład pracy studenta				
Forma aktywności	Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności			
	W	C	L	P
Godziny kontaktowe	15	15		
Czytanie literatury	5	10		
Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych	0	10		
Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia	5	5		
Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania	0	10		
Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach	2	2		
Udział w konsultacjach	3	10		
Łącznie godzin	30	62		
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu	92			
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3			
	Liczba godzin		ECTS	
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	62		2	
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	30		1	

Literatura podstawowa
Dyduch W., Twórcza strategia organizacji, Wydawnictwo UE w Katowicach, Katowice 2013. Skowronek-Mielczarek A., Leszczyński Z., Analiza działalności i rozwoju przedsiębiorstwa, PWE, 2008. Wrońska-Bukalsa E., red. Finansowanie działalności przedsiębiorstwa. Aspekty podatkowe księgowo i finansowe, Difin, 2016.
Literatura uzupełniająca
Chojnacka E. Kołosowska B., Tokarski A., Strategie finansowania działalności przedsiębiorstw, Wolters Kluwer, 2014. Kaplan R. S., Norton P. D., Wdrażanie strategii dla osiągnięcia przewagi konkurencyjnej, PWN, Warszawa 2010. Kozień E., Czaja I., Przedsiębiorczość korporacyjna, Difin, 2016. Kroger F., Vizjak A., Kwiatkowski A., Sukces w niszach rynkowych, Studio Emka, Warszawa 2007. Roberts J., Nowoczesna firma, Strategie organizacyjne na rzecz wydajności i rozwoju, Psychologia i Zarządzanie, Kraków 2009. Rogoda B., Przedsiębiorczość i innowacje, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków 2005. Żebrowski M., Waćkowski K., Strategiczne zarządzanie innowacjami. Strategie małych i średnich przedsiębiorstw IT. Difin, Warszawa 2011.

Osoba odpowiedzialna za przedmiot	
Dr hab. Joanna Kizielewicz prof. UMG	KZIE
Pozostałe osoby prowadzące przedmiot	
Dr Michał Igielski	KZIE