



**UNIWERSYTET MORSKI W GDYNI**  
**Wydział Przedsiębiorczości i Towaroznawstwa**



**KARTA PRZEDMIOTU**

Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	w jęz. polskim	<b>ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE W E-BIZNESIE</b> <b>E-BUSINESS STRATEGIC MANAGEMENT</b>
		w jęz. angielskim	

Kierunek	<b>Innowacyjna Gospodarka</b>
Specjalność	<b>Biznes Elektroniczny</b>
Poziom kształcenia	<b>studia drugiego stopnia</b>
Forma studiów	<b>stacjonarne</b>
Profil kształcenia	<b>ogólnoakademicki</b>
Status przedmiotu	<b>obowiązkowy</b>
Rygor	<b>zaliczenie z oceną</b>

Semestr studiów	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin w tygodniu				Liczba godzin w semestrze			
		W	C	L	P	W	C	L	P
III	2	1				15			
<b>Razem w czasie studiów</b>						<b>15</b>			

<b>Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji</b>
Podstawowa wiedza w zakresie mikroekonomii i ekonomii zarządczej.

<b>Cele przedmiotu</b>
Poznanie metod narzędzi i specyfiki zarządzania strategicznego w e-biznesie.

<b>Osiągane efekty uczenia się dla przedmiotu (EKP)</b>		
Symbol	Po zakończeniu przedmiotu student:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EKP_01	zna zasady i cele budowania strategii dla e-biznesu.	NK_W02
EKP_02	zna podstawowe narzędzia budowania strategii dla e-biznesu.	NK_W06
EKP_03	zna relacje między strategią firmy a rozwojem nowych technologii.	NK_W08
EKP_04	zna strategiczną rolę innowacyjnych rozwiązań.	NK_W12
EKP_05	potrafi wykorzystać poznane narzędzia do budowy planu strategicznego dla e-biznesu.	NK_U03, NK_U08

Treści programowe	Liczba godzin				Odniesienie do EKP
	W	C	L	P	
Strategie e-biznesu i cele ich tworzenia.	2				EKP_01
Modele procesu budowania strategii dla e-biznesu	3				EKP_02
Analiza strategiczna zasobów , procesów , otoczenia konkurencyjnego, e-kanalów, e-technologii	4				EKP_03, EKP_04
Etapy tworzenia i elementy planu strategicznego dla e-biznesu	4				EKP_05
Implementacja strategii e-biznesu	2				EKP_05
<b>Łącznie godzin</b>	<b>15</b>				

Metody weryfikacji efektów uczenia się dla przedmiotu									
Symbol EKP	Test	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Projekt	Prezentacja	Zaliczenie praktyczne	Inne
EKP_01	X								
EKP_02	X								
EKP_03	X								
EKP_04	X								
EKP_05	X						X		

#### Kryteria zaliczenia przedmiotu

Test końcowy: co najmniej 60% punktów z możliwych do zdobycia.

Prezentacja: 75% punktów z możliwych do zdobycia.

Ocena końcowa jest średnią ważoną: 60%T +40%P

Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty uczenia się przekraczają wymagane minimum.

Nakład pracy studenta				
Forma aktywności	Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności			
	W	C	L	P
Godziny kontaktowe	15			
Czytanie literatury	14			
Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych				
Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia	6			
Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania	3			
Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach	2			
Udział w konsultacjach	2			
<b>Łącznie godzin</b>	<b>42</b>			
<b>Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu</b>	<b>42</b>			
<b>Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu</b>	<b>2</b>			
	Liczba godzin		ECTS	
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi				
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	19		1	

#### Literatura podstawowa

Dutko M. (red.), *Biblia e-biznesu. Nowy Testament*, Onepress, Gliwice, 2016

Gierszewska G. et al., *Zarządzanie strategiczne dla inżynierów*, PWE, Warszawa 2012

#### Literatura uzupełniająca

Duczowska-Piasecka M., et al., *Model biznesu. Nowe myślenie strategiczne*, Difin, Warszawa, 2012

Gierszewska G., *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa, 2016

Osoba odpowiedzialna za przedmiot	
prof. dr hab. Piotr Jędrzejowicz	KSI
Pozostałe osoby prowadzące przedmiot	
dr Natalia Mańkowska	KSI